Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U003466

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-10-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шовкун Ігор Васильович
2. Shovkun Igor Vasyljovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-09-2004

Спеціальність за освітою: 7.050102

Місце роботи здобувача: Київська обласна державна адміністрація

Код за ЄДРПОУ: 00022533

Місцезнаходження: 01196,м. Київ, пл. Л.Українки,1

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.051.17

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.89

Тема дисертації:

1. Політична реклама як комунікативний процес.

2. Political Advertisement as Communicative Process.

Реферат/анотація:

1. З наукового погляду досліджено структуру, функції, типологічні форми політичної реклами, її інтегративну роль в системі масових політичних комунікацій. Доведено, що в політичній рекламі в концентрованому вигляді унаочнюється (оприлюднюється) ідеологічна платформа тих чи інших політичних сил, що сприяє проникненню у суспільну свідомість уявлень про їх характер і цілі, формуванню чітких електоральних настанов. Таке проникнення відбувається на рівні раціональних та емоційних засобів дії на аудиторію, впливаючи на усвідомлені й неусвідомлені реакцій індивідів. Викладено підходи до політичної реклами як до частини комунікативного комплексу політичного маркетингу. Запропоновано класифікацію іміджів політиків.

2. From the scientific point of view in the thesis are investigated the structure, function, typological forms of political advertisement, its integrative role in the system of mass political communication. Is proved, that in political advertising in the concentrated form it appears an ideological platform of this or that political forces,

which assists to the penetration of representations into public consciousness about their character and aims, to the formation of precise electoral installations. Such penetration occurs as at the level of rational either emotional means of action directed to an audience, influencing on realized and not realized reactions of the individuals. The points of view on political advertisement as the part communicative complex of political marketing are exposed. The classification of image of political actors is suggesting.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирилюк Ф.М.
2. Kyryljuk F.M.

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бабкіна О.В.

2. Бабкіна О.В.

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вдовичин І.Я.

2. Вдовичин І.Я.

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Денисенко В.М.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Денисенко В.М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

Юрченко Т.А.