Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U005218

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-12-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сидич Олена Володимирівна
2. Sydych Olena Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-12-2006

Спеціальність за освітою: 050107

Місце роботи здобувача: Донецька філія Міжрегіональної академії управління персоналом

Код за ЄДРПОУ: 25783167

Місцезнаходження: 83013, Україна, Донецьк, вул. Софійська, 2

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління інноваційною акти-вністю підприємств

2. Marketing Management of Innovative Activity of Enterprises

Реферат/анотація:

1. Об’єкт: взаємозв'язки і взаємовідносини в процесі маркетингового управління інноваційною активністю на підприємствах промисловості і торгівлі Донецької області. Мета: розробка науково обґрунтованих методичних і прак-тичних рекомендацій щодо формування ефективного механізму маркетинго-вого управління інноваційною активністю підприємств. Методи: комплекс-ний і системний підходи, імітаційне моделювання, метод сценаріїв, метод експертних оцінок, методи опитувань і спостережень, кореляційно-регресійний аналіз. Запропоновано: матриця «ризик/інноваційна активність» для визначення ризик-позиції підприємства та методики оцінки науково-технічних можливостей підприємства, якості вибору інноваційно привабли-вих цільових ринків, ефективності управління життєвим циклом товару, рівня виробничого та маркетингового ризиків інноваційної діяльності підпри-ємства, ефективності інноваційної діяльності підприємства, формування портфеля стратегій управління інноваційною активністю підприємства; мате-матична модель прогнозування ефективності маркетингового управління інноваційною активністю

підприємств. Сфера використання: підприємства промисловості і торгівлі.

2. The Object: interrelations and relationships in the process of marketing management of innovative activity at Donetsk enterprises of industry and trade. Purpose: working out of scientifically grounded methodical and practical recommendations on formation of effective mechanism of marketing management of innovative activity of enterprises. Methods: complex and system approaches, imitational modeling, method of composition, method of expert evaluations, methods of questionnaires and observations, correlation regressing analysis. Proposed: matrix “risk/innovative activ-ity” for defining the risk of enterprise position and methodic of evaluation of scien-tific-technical possibilities of enterprise, qualities of choice of innovative attractive target markets, effectiveness of management of product life cycle, level of productive and marketing risks of innovative activity of an enterprise, effectiveness of innovative activity of an enterprise, forming the bag of management strategies of innovative activity of enterprise, mathematical model of prediction of efficiency of marketing management of innovative activity of enterprises. The sphere of use of enterprises of industry and trade.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смерічевська С.В.

2. Smerichevska S.V.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орлов В.М.

2. Орлов В.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куреда Н.М.

2. Куреда Н.М.

Кваліфікація: к.е.н., 0.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.