Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0518U000723

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-08-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Селезньова Ольга Олександрівна
2. Seleznova Olha

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-07-2018

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача: Одеська державна академія будівництва та архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02071033

Місцезнаходження: вул. Дідріхсона, 4, м. Одеса, Одеська обл., 65029, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.089.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеська державна академія будівництва та архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02071033

Місцезнаходження: вул. Дідріхсона, 4, м. Одеса, Одеська обл., 65029, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Теоретико-методологічні основи управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств
2. Theoretical and Methodological Foundations of Management of Marketing Activities of Construction Enterprises

Реферат/анотація:

1. Мета: обґрунтування та розробка теоретико-методологічних положень, методичних й прикладних рекомендацій щодо управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств для підвищення їх конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання. Об'єкт дослідження: процес управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств України. Предмет дослідження: сукупність теоретико-методологічних, методичних, концептуальних та прикладних аспектів управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств України. Методи дослідження: абстрактно-логічний; монографічний; морфологічний; узагальнення; аналізу; синтезу; аналітико-графічний; соціологічного опитування; експертно-статистичний; економіко-математичного моделювання. Обґрунтовано: теоретико-методологічні засади управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств на основі впровадження концепції холістично-орієнтованого управління маркетинговою діяльністю. Удосконалено: модель формування цінової

політики будівельного підприємства шляхом узгодження цінових параметрів з ринковою кон'юнктурою. Запропоновано: методичний підхід до оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств. Розроблено / впроваджено: методичний підхід до оптимізації товарного асортименту багатоквартирного будівництва. Сфера використання: ВНЗ, будівельні підприємства.

2. Purpose: to substantiate and develop theoretical and methodological basics, methodical and applied recommendations for the management of marketing activities of construction enterprises in order to increase their competitiveness in modern economic conditions. Object of research: process of management of marketing activity of Ukrainian construction enterprises. Subject of research: a set of theoretical and methodological, methodological, conceptual and applied aspects of the management of marketing activities of Ukrainian construction companies. Methods of research: abstract-logical; monographic; morphological; generalization; analysis; synthesis; analytical and graphic; sociological survey; expert-statistical; economic-mathematical modeling. It is substantiated: theoretical and methodological principles of management of marketing activity of construction enterprises on the basis of implementation of the concept of holistic-oriented management of marketing activity. Improved: the model of formation of the pricing policy of the construction company by reconciling the price parameters with the market situation. Proposed: methodical approach to the evaluation of the effectiveness of management of marketing activities of construction enterprises. Developed: methodical approach to optimization of the product range of multi-apartment building. Field of use: universities, construction companies.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сахацький Микола Павлович
2. Sakhatskiy Mykola Pavlovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сахацький Микола Павлович

2. Sakhatskiy Mykola Pavlovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ключник Альона Володимирівна

2. Klyuchnik Alyona

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Литовченко Ірина Львівна

2. Lytovchenko Iryna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нестеренко Світлана Анатоліївна

2. Nesterenko Svitlana Anatoliivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Момот Тетяна Валеріївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Момот Тетяна Валеріївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.