Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0511U000349

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-05-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корж Марина Володимирівна
2. Korzh Maryna Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-12-2009

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Донбаська державна машинобудівна академя

Код за ЄДРПОУ: 27110103

Місцезнаходження: 84300,Україна, м. Краматорськ, вул. Шкадінова, 40

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д11.051.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості

Код за ЄДРПОУ: 05420617

Місцезнаходження: 83048, Україна, м. Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Стратегії міжнародного маркетингу в умовах глобалізації

2. International Marketing Strategies in Conditions of Globalization

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес формування і реалізації стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації. Метою дисертаційної роботи є розробка теретико-методологічних основ міжнародної маркетингової діяльності з використанням стратегічного підходу і на цій основі - цілісної наукової концепції формування стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації. Методи дослідження: діалектичний метод наукового пізнання, метод аналізу і синтезу, індукції та дедукції, метод єдності історичного та логічного, структурно-функціональний метод, порівняльний та економіко-математичний методи, методи статистичного аналізу, систематизації. Теоретичні результати: полягають у системному удосконаленні теоретико-методологічних засад розвитку міжнародної маркетингової діяльності і концептуальному вирішенні проблеми формування стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації. Практичні результати: полягають в тому, що науково-методологічні положення, висновки та практичні рекомендації дисертаційної роботи становлять наукове підґрунтя міжнародної маркетингової діяльності на глобальному, державному, галузевому та мікрорівні. Наукова новизна: вперше: розроблено концепцію формування

стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації; запропоновано комплексний підхід до використання цінових стратегій міжнародного маркетингу; удосконалено: понятійно-категоріальний апарат міжнародного маркетингу; теоретико-методологічні підходи до дослідження міжнародних бізнес-процесів; науково-методологічні основи дослідження впливу глобалізації на розвиток світової економіки; організаційно-економічні засади міжнародної маркетингової діяльності; отримали подальшого розвитку: теорія глобалізації економіки за рахунок висунутої гіпотези щодо конвергенції технологій під впливом глобалізації; науково-методичний підхід до управління міжнародним маркетингом. Ступінь упровадження: Рекомендації та пропозиції, викладені в дисертації, впроваджено в практичній діяльності: на загальнодержавному рівні: Комітетом Верховної Ради України з питань податкової та митної політики; Всеукраїнською громадською організацією "Українська Асоціація маркетингу" (м. Київ); на регіональному рівні: Донецької обласної державної адміністрації; Донецької обласної ради ; Донецької торгово-промислової палати; Регіонального філіалу Національного інституту стратегічних досліджень у місті Донецьку; на місцевому рівні: Краматорської міської ради; Харцизької міської ради; на мікрорівні: ЗАТ "Новокраматорський машинобудівний завод" (м. Краматорськ); ВАТ "Маріупольський металургійний завод ім. Ілліча" (м. Маріуполь); ВАТ "Силур" (м. Харцизьк); ВАТ "Харцизький трубний завод" (м. Харцизьк); ВАТ Енергомашспецсталь (м. Краматорськ); ВАТ "Єнакіївський металургійний завод" (м. Єнакієве); Української академії інформатики (м. Київ), а також у навчальному процесі Донбаської державної машинобудівної академії МОН України (м. Краматорськ) та Донецького національного університету. Сфера використання: міжгалузева.

2. Object of research: process of formation and realization of strategy of the international marketing in the conditions of globalization. Purpose dissertational work working out of theoretical and methodological bases of the international marketing activity on wing of the strategic approach and on this basis - the complete scientific concept of formation of strategy of the international marketing in the conditions of globalization is. Research methods: a dialectic method of scientific knowledge, a method of the analysis and synthesis, an induction and deduction, a method of unity historical and logic, a structurally functional method, comparative and economic-mathematical methods, methods of the statistical analysis, ordering. Theoretical results: consist in system perfection of theoretical and methodological bases of development of the international marketing activity and a conceptual solution of a problem of formation of strategy of the international marketing in the conditions of globalization. Practical results: consist that scientifically-methodological positions, conclusions and practical recommendations of dissertational work make a scientific basis of the international marketing activity on global, state, branch and microlevel. Scientific novelty: for the first time: the concept of formation of strategy of the international marketing in the conditions of globalization is developed; the complex approach to use of price marketing strategies is offered; it is improved: the conceptually-categorial device of the international marketing; theoretical and methodological approaches to research of the international business processes, scientifically-methodological bases of research of influence of globalization on world economy development; organizational-economic bases of the international marketing activity; had the further development: the theory of globalization of economy at the expense of the put forward hypothesis about convergence of technologies under the influence of globalization, the scientifically-methodical approach to management of the international marketing. Devel of using introductions: Recommendations and the offers stated in the dissertation, are introduced in practical activities: at nation-wide level: Committee of the Verkhovnaya Rada of Ukraine; Committee of the Supreme Rada of Ukraine Concerning the Tax and Customs Policy; All Ukraine Public Organization "Ukrainian Association of marketing" (Kiev); at regional level: Donetsk Oblast state Administration; Donetsk City Council; Donetsk Commercial and Industrial Chamber; Regional Branch of National Institute of Strategic Researches in Donetsk at local level: Kramatorsk City Council; Hartsyzsky City Council, at microlevel: Joint-Stock Company "New Kramatorsk machine-building factory" (Kramatorsk), Open Society "The Mariupol Metal Works of Ilyich" (Mariupol), Open Society "Silur" (Hartsyzsk), Open Society "Hartsyzsky trumpet factory" (Hartsyzsk), Open Society Energomashspetsstal (Kramatorsk), Open Society "Enakievsky Metal Works" (Enakievo); the Ukrainian Academy of Computer Science (Kiev), and also in educational process Donbass.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макогон Юрій Володимирович
2. Makogon Yuriy Volodymyrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Новицький Валерій Євгенович
2. Новицький Валерій Євгенович

Кваліфікація: д.е.н., 08.05.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Любов Іванівна

2. Михайлова Любов Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чижиков Геннадій Дмитрович

2. Чижиков Геннадій Дмитрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Макогон Юрий Володимирович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Макогон Юрий Володимирович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.