

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U005177

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-12-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петрачкова Олена Леонідівна

2. Petrachkova Elena Leonidovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-11-2007

Спеціальність за освітою: 1712

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет управління

Код за ЄДРПОУ: 00173427

Місцезнаходження: вул. Карпінського, 58, м. Маріуполь, Донецька обл., 87535

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Желябова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання процесів рефлексивного управління механізмами формування попиту на продукцію підприємств
2. Modeling of reflexive management processes of enterprise product demand formation mechanisms

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: процеси формування споживчих рішень в умовах взаємодії виробників і споживачів промислової продукції. Мета дослідження: удосконалення і розробка теоретичного і методологічного забезпечення процесів моделювання рефлексивного управління механізмами формування попиту на продукцію підприємств. Методи дослідження: моделювання, аналіз економічних процесів, рефлексивне моделювання, рефлексивне управління, методи прийняття рішень. Результати: концепція моделювання рефлексивного управління механізмами формування попиту на продукцію підприємств; модель оптимізації рефлексивних впливів підприємства при взаємодії з споживачами; модель споживчого вибору; метод формування стратегії рефлексивного управління споживчим попитом у системі виробники-споживачі-конкуренти. Новизна: вперше: розроблено концепцію моделювання рефлексивного управління механізмами формування попиту на продукцію підприємств; розроблено модель оптимізації рефлексивних впливів підприємства при взаємодії із споживачами; удосконалено: модель споживчого вибору; метод

оцінки попиту на продукцію підприємства в умовах конкурентного середовища; інформаційну модель функціонування центру рефлексивного управління; одержав подальшого розвитку: метод формування стратегії рефлексивного управління споживчим попитом в системі виробник-споживач-конкуренти. Область використання: рівень підприємств

2. Object of research: processes of forming of consumers decisions in the conditions of co-operation of producers and users of industrial products. Purpose of research: improvement and development of the theoretical and methodological providing of processes of design of reflection management by the mechanisms of forming of demand on the products of enterprises. Methods of research: design, analysis of economic processes, reflection design, reflection management decision-making methods. Results: conception of design of reflection management by the mechanisms of forming of demand on the products of enterprises; model of optimization of the reflections influencing of enterprise at co-operation with users; model of consumer choice; method of forming of strategy of reflection management by consumer demand in the system producers-users-competitors. Novelty: first: conception of design of reflection management by the mechanisms of forming of demand is developed on the products of enterprises; the model of optimization of the reflections influencing of enterprise is developed at co-operation with users; improved: model of consumer choice; method of estimation of demand on the products of enterprise in the conditions of competition environment; informative model of functioning of center of reflection management; got further development: method of forming of strategy of reflection management by consumer demand in the system producers-users-competitors. Field of the use: level of enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович

2. Lepa Roman Nikolaevich

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузь Микола Григорович

2. Гузь Микола Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макаренко Олена Іванівна

2. Макаренко Олена Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лисенко Юрій Григорович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лисенко Юрій Григорович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.