

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001875

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-05-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голобородько Олег Олегович

2. Oleh Holoborodko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культурологія

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: кіно-, телемистецтво

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 5736

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.21

Тема дисертації:

1. Феномен героїзації в сучасній медіакulturі: культуроутворююча сутність і механізми конструювання
2. The phenomenon of heroization in modern media culture: culture-forming essence and construction mechanisms

Реферат:

1. Дисертаційна робота присвячена виявленню особливостей героїзації в сучасній медіакulturі. Актуалізовано розуміння героїчного в медіакulturі початку XXI ст.; проаналізовано етапи і стратегії героїзації. Концептуалізовано найбільш поширені в сучасній медіакulturі типи героїв та охарактеризовано особливості героїзації селебріті, спортсменів та інфернальних образів. Розглянуто концепцію національного героїчного міфу крізь призму актуальних героїчних образів та виявлено особливості аудіовізуального конструювання героя в сучасних українських медіа. Виявлено універсальні характеристики та національно-культурні особливості реалізації процесу героїзації у соціальних медіа в умовах воєнного стану; проаналізовано особливості медіаконструювання військових героїв. Констатовано, що медіакultura – це особливий тип культури цифрового суспільства, що включає в себе культуру передання та сприйняття інформації, соціалізує та надає матеріали для ідентичності з точки зору соціального відтворення і соціокультурних трансформацій. Основними характеристиками медіакulturі є: надання матеріалу для

побудови етнічної та расової приналежності, національності та культурної ідентифікації; формування погляду на світ та людські цінності; аудіальна, візуальна та аудіовізуальна репрезентація, спрямована на задоволення розумових, чуттєвих та емоційних потреб; резонування з актуальними темами та проблемами; використання інноваційних технологій; усталені принципи передання та сприйняття інформації суб'єктами масової комунікації тощо (за Д. Келлером). З'ясовано, що героїзм є екстремальною просоціальною поведінкою, що здійснюється добровільно, передбачає значний ризик для життя і здоров'я, вимагає жертв і здійснюється без очікування вигоди для людини. Основоположною теоретичною основою дослідження є напрацювання представників сучасної Фрайбургської школи героїкознавства, відповідно до концепції яких героїзація розглядається як створення комунікативних конструкцій, а дослідження афекту героя тісно пов'язане з дослідженням ролі медіа в повсякденному житті та дослідженнями реципієнтів, але з домінуючим інтересом до функції естетики різних медіа в цьому контексті. Героїзація, у буквальному розумінні – наділення кого-небудь або чого-небудь героїчними рисами, у контексті медіакультури розглядається як процеси артибуції та конструювання (за допомогою медіаінструментарію), скеровані на створення героїчних постатей. Фундаментальні процеси героїзації відбуваються в різних спільнотах у свій власний, культурний та контекстно-специфічний спосіб і, таким чином, створюють різноманітність і гетерогенність героїчних феноменів. Виявлено, що суб'єктами процесу героїзації є: творці героїв (відбувається перший етап затвердження реальної людини або вигаданого персонажа як героя, що полягає в ідентифікації героїчного потенціалу, акцентуванні на здійснених героїчних вчинках та властивих героїчних якостях); медіатори (другий етап – поширення та увічнення сформованої героїчної конструкції засобами наративізації, художнього змалювання та ін.); реципієнти/послідовники (третій етап – відбувається процес впливу створеного героїчного образу на реципієнтів, які підтверджують героїчний статус, виражаючи захоплення та надаючи знаки пошани; у разі негативного сприйняття запропонованого образу відбувається зворотній процес – дегероїзації).

2. The dissertation is devoted to identifying the features of heroization in modern media culture. The understanding of the heroic in the media culture of the beginning of the 21st century has been updated; stages and strategies of heroization are analyzed. The most common types of heroes in modern media culture are conceptualized and the features of the heroization of celebrities, athletes, and infernal images are characterized. The concept of the national heroic myth is considered through the prism of actual heroic images and the features of the audiovisual construction of the hero in modern Ukrainian media are revealed. The universal characteristics and national-cultural peculiarities of the implementation of the process of heroization in social media in the conditions of martial law are revealed; the peculiarities of media construction of military heroes are analyzed. It was established that media culture is a special type of culture of the digital society, which includes the culture of transmitting and receiving information, socializing and providing materials for identity from the point of view of social reproduction and sociocultural transformations. The main characteristics of media culture are: providing material for the construction of ethnic and racial affiliation, nationality and cultural identification; forming a view of the world and human values; audio, visual and audiovisual representation aimed at satisfying mental, sensory and emotional needs; reasoning with current topics and problems; use of innovative technologies; established principles of transmission and perception of information by subjects of mass communication, etc. (according to D. Kellner). It was found that heroism is an extreme prosocial behavior that is carried out voluntarily, involves a significant risk to life and health, requires sacrifices and is carried out without the expectation of benefit for a person. The fundamental theoretical basis of the research is the work of representatives of the modern Freiburg school of heroic studies, according to whose concept heroization is considered as the creation of communicative constructions, and the study of the hero's affect is closely related to the study of the role of the media in everyday life and studies of recipients, but with a dominant interest in the function of aesthetics of various media in this context. Heroization, in the literal sense – endowment of someone or something with heroic features, in the context of media culture is considered as the processes of articulation and construction (with the help of media tools) aimed at creating heroic figures. The fundamental processes of heroization occur in different communities in their own, culturally and context-specific ways and, thus, create the diversity and heterogeneity of heroic

phenomena.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Лисинюк М. В., Голобородько О. О. Медіакультура: сутнісні особливості і функції. Питання культурології. 2020. Вип. 36. С. 38–48.
- Голобородько О. О. Героїзація як феномен сучасної медіакультури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 1. С. 126–131.
- Голобородько О. О. Героїзація інфернального як тенденція сучасної медіакультури. Культурологічний альманах. 2024. № 1. С. 293–297.
- Голобородько О. О. Медіакультура як домінуюча форма сучасної культури. Молодіжна наука КНУКіМ – 2022. Культурно-мистецька освіта у викликах часу : матеріали Всеукр. звітної наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 24 листоп. 2022 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 75–77.
- Голобородько О. О. Міфи та конструювання національної ідентичності. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. аспірантів, здобувачів, магістрів, м. Київ, 7–8 квіт. 2023 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2023. С. 344–347.
- Голобородько О. О. Героїчний міф крізь призму сучасної медіакультури. Global science: prospects and innovations : The 8th International scientific and practical conference, March 28–30, 2024, Liverpool, United Kingdom. Liverpool, 2024. С. 327–330.
- Голобородько О. О. Аудіовізуальне конструювання героя в сучасних медіа. Education and science of today: intersectoral issues and development of sciences : Collection of scientific papers «ІІГОП»with Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference, Cambridge, March 29, 2024. Cambridge–Vinnytsia : P.C. Publishing House & UKRLOGOS Group LLC, 2024. С. 554–556.
- Голобородько О. О. Героїзація в контексті нових медіа: особливості медіаконструювання образів героїв-військових. Perspectives of contemporary science: theory and practice : The 2nd International scientific and practical conference, April 1–3, 2024, Lviv, Ukraine. Lviv, 2024. P. 781–784.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Медведева Алла Олександрівна
2. Alla Medvedieva

Кваліфікація: к. мист., доцент

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисюк Жанна Захарівна
2. Жанна З. Денисюк

Кваліфікація: к.культурол.н., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Безручко Олександр Вікторович
2. Oleksandr Bezruchko

Кваліфікація: д. мист., професор

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури"

Код за ЄДРПОУ: 31028309

Місцезнаходження: вул. Чигоріна, буд. 20, Київ, 01042, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Галудзіна-Горобець Вікторія Ігорівна

2. Victoria Galudzina-Horobets

Кваліфікація: к. мист., доц., 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0757-666

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соломатова Вікторія Василівна

2. Viktoria Solomatova

Кваліфікація: к.і.н., доц., 07.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гарачковська Оксана Олександрівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гарачковська Оксана Олександрівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Тимофеева К.О.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна