Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U000454

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-07-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Головчук Юлія Олександрівна
2. Holovchuk Yuliia Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-05-2018

Спеціальність за освітою: 8.05010701

Місце роботи здобувача: Вінницький кооперативний інститут

Код за ЄДРПОУ: 01788042

Місцезнаходження: 21032, Україна, м. Вінниця, вул. Академіка Янгеля, 59

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 70.052.01

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81, 06.81

Тема дисертації:

1. Управління інноваційним потенціалом підприємства на основі маркетингу взаємодії.

2. The management of the innovative potential of the enterprise on the basis of marketing interaction.

Реферат/анотація:

1. Систематизовано наукові погляди на роль інформатизації у становленні інформаційної економіки, обґрунтовано діалектичну єдність і взаємообумовленість категорій "потенціал інновацій" та "інноваційний потенціал" у забезпеченні розвитку підприємства; виділено особливості і мотиваційний характер маркетингу взаємодії в управлінні інноваційним потенціалом промислових підприємств. Проаналізовано стан і динаміку підприємств машинобудування України з позицій реалізації їх інноваційного потенціалу, здійснено оцінку рівня відповідності структурно-функціональних складових інноваційного потенціалу групи машинобудівних підприємств їх конкурентним стратегіям та відповідність маркетингового забезпечення їх інноваційної діяльності принципам і завданням маркетингу взаємодії. Сформовано науково-методичні і практичні рекомендації щодо інструментального забезпечення управління формуванням і реалізацією інноваційного потенціалу промислового підприємства на основі маркетингу взаємодії.

2. Scientific views on the role of informatization in setting of informative economics. It gave us an opportunity to point out the key emphasis in the economic behavior of the modern enterprises in the context of forms and ways of increasing the competitive advantages, position among them innovative and marketing factors and define their place in the structure of innovative potential. On the basis of gnoseological analysis of the definitions "innovation", "innovative potential" and "innovative development" dialectical unity and intercorrelation of the categories "the potential of the innovation" and "innovative potential" was proved from the point of view of providing the development of the enterprise; it was the basis of the hypothesis about the appropriateness of the forming (development) of the innovative potential of the industrial enterprise in the context of its capacity to maximize the potential of the innovations and suitability of the usage of these resources and technologies of the marketing interaction. The analysis of the context and results of the innovative activity of the native industrial enterprises was made, on the basis of which, the conclusion about worsening of their capacity to create and introduce to the market products, which, would provide their firm positive dynamic. The expert evaluation of the correspondence of the components of the innovative potential of the group of the machinery enterprises of the Podillia region to competitive strategies was made. It was singled out that there is insufficiently high level of the respect of the marketing-informative component, which negatively influence the capacity of the enterprise to distinguish marketing changes and develop adequate actions for supporting constant dynamic of the development. It all confirmed the appropriateness of the improving of the management of the innovative potential of the enterprise on the basis of marketing interactions. Scientific-methodological basis of the management of the innovative potential of the enterprise in the context of competitive strategies on the basis of marketing interaction were formed taking into account the distinguished motivating and informative components of the marketing interaction in the processes of forming and realization of the innovative potential of the enterprise. The demand to the informative supporting of the marketing interaction were distinguished and new opportunities of increasing of innovative potential of the enterprise due to strategic partnership were observed. Scientific-methodological approaches to distinguishing the tasks of marketing interaction were worked out, they were systematized according to functional-structural elements of the innovative potential of the enterprise. This gives us a chance to choose the technologies of the marketing (external and internal) for developing those structural elements of the innovative potential, which provide the gaining of key competences for forming competitive advantages of the enterprise according to the chosen competitive strategy. New scientific-methodological approaches to motivating providing of the management of innovative potential of the enterprise were improved from the point of view of its separate structural components due to distinguishing of dominating motivators of the groups of strategic influence in the processes of forming and realizing of the innovative potential. The influence of motivating environment on the value of the partnership relations in the context of increasing of the innovative potential of all the participants of the partnership was formalized.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стадник Валентина Василівна

2. Stadnyk Valentyna Vasylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стадник Валентина Василівна

2. Stadnyk Valentyna Vasylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарафонова Ольга Іванівна

2. Гарафонова Ольга Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарафонова Ольга Іванівна
2. Гарафонова Ольга Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хачатрян Валентина Валентинівна
2. Хачатрян Валентина Валентинівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хачатрян Валентина Валентинівна

2. Хачатрян Валентина Валентинівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Войнаренко Михайло Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Войнаренко Михайло Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.