Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0519U001749

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-11-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андросова Олена Федорівна

2. Androsova Olena Fedorivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-11-2019

Спеціальність за освітою: Економіка та управління підприємством

Місце роботи здобувача: Національний університет "Запорізька політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070849

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 64, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69063, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.051.08

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Запорізька політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070849

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 64, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69063, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегія формування корпоративної культури та ефективність від її реалізації на підприємствах машинобудування

2. The Strategy of Corporate Culture Formation and the Efficiency of its Realization at the Machine-building Enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування стратегії корпоративної культури та ефективності від її реалізації на підприємствах машинобудування. Мета: розроблення концептуальних, теоретико-методологічних і методико-прикладних засад стратегії формування корпоративної культури та ефективності від її реалізації на підприємствах машинобудування. Методи дослідження: метод теоретичного узагальнення, методи дослідження операцій і теорії прийняття рішень, методи середніх та відносних величин, балансовий, відсоткових чисел, елементарні методи обробки показників у динаміці, індексний, трендовий аналіз, морфологічний аналіз, графічний. Запропоновано: вперше: розроблено методологічний підхід до оцінки ефективності корпоративної культури підприємства, який враховує показники освітнього рівня, кваліфікації,

задоволення роботою; розроблено механізм взаємозв'язку між типами корпоративної культури і показниками ефективності на підприємствах машинобудування, який ґрунтується на базових цінностях, демократії, співробітництві, довірі, чесності співробітників; розроблено модель корпоративної культури в розрізі корпоративних ініціатив з урахуванням стратегії фінансово-економічної діяльності, розвитку, виходу на нові ринки, результативної інформаційної стратегії; розроблено алгоритм розробки та застосування моделі управління організаційною поведінкою за допомогою корпоративної культури, який враховує п'ять етапів покрокового запровадження; розроблено методологічні підходи до прогнозування корпоративної культури на засадах оцінки її ефективності за моделями закордонних науковців, на основі формалізованих та неформалізованих методів з урахуванням експертної рейтингової оцінки корпоративної культури; удосконалено: світове дерево пізнань наукової думки про корпоративну культуру; принципи формування, розвитку і зміни корпоративної культури, які враховують системність, гармонійність, усвідомлення, ресурсне забезпечення; механізм зовнішньої адаптації та виживання підприємств машинобудування, який передбачає визначення місії, мети, завдань діяльності підприємства; методичний підхід до вибору стратегії і тактики корпоративної культури, який враховує взаємозв'язок оперативної роботи з тактичними завданнями; удосконалено інноваційну модель взаємозв'язку об'єктів та суб'єктів інжинірингових технологій, які передбачають врахування діджиталізації; набуло подальшого розвитку: визначення сутності поняття "корпоративна культура"; етапи розробки корпоративної стратегії, які враховують специфіку, діяльність підприємства та передбачають формування функціональних стратегій; модель розвитку підприємств машинобудування на глобалізаційному ринку з урахуванням діджиталізації всіх процесів, запровадження передового досвіду, методів і процесів виробництва; співставлення механізмів впровадження і підтримки корпоративної культури на підприємствах машинобудування, які враховують первинні й вторинні механізми формування, впровадження, закріплення; синергетичний механізм формування та розвитку корпоративної культури, який направлений на встановлення та посилення взаємозв'язку й взаємодії елементів соціально-економічної системи структурних підрозділів підприємства; механізм формування бізнес–стратегій, який забезпечує підприємствам стійке конкурентне середовище на ринку та спонукає до об'єднання стратегічного зусилля всіх підрозділів підприємства. Сфера використання: підприємства машинобудування.

2. Object: the process of building a corporate culture strategy and the effectiveness of its implementation in machine building enterprises. Purpose: development of conceptual, theoretical, methodological and applied principles of corporate culture formation strategy and efficiency from its realization at the machine building enterprises. Methods of research: method of theoretical generalization, methods of investigation of operations and theory of decision making, methods of average and relative values, balance method, method of percent numbers, elementary methods of processing indicators in dynamics, index method, trend analysis, morphological analysis, graphic method. The following innovations have been proposed: a methodological approach to evaluation of the effectiveness of corporate culture of the enterprise has been developed, which takes into account the indicators of educational level, qualifications, job satisfaction; a mechanism of the relationship between corporate culture types and performance indicators at machine-building enterprises has been developed, which is based on core values, democracy, cooperation, trust, honesty of employees; a model of corporate culture in the context of corporate initiatives has been developed taking into account the strategy of financial and economic activity, development, entering new markets, effective information strategy; an algorithm for developing and applying a corporate culture management behavior model has been developed that takes into account five stages of step-by-step implementation; methodological approaches to forecasting corporate culture on the basis of evaluation of its effectiveness by models of foreign scientists, on the basis of formalized and informal methods, taking into account the expert rating of corporate culture have been developed; The following issues have been improved: world tree of knowledge of scientific thought about corporate culture; principles of formation, development and change of corporate culture that take into account systematic, harmonious, aware, resource provision; the mechanism of external adaptation and survival of mechanical engineering enterprises, which provides for defining the mission, purpose, objectives of the enterprise; a methodical approach to the choice of corporate culture strategy and tactics, which takes into account the interrelation of operational work with tactical tasks; an innovative model of

the interconnection of objects and subjects of engineering technologies, which provides for the consideration of digitization; The following aspects have been further developed: the definition of the concept of "corporate culture"; stages of corporate strategy development that takes into account the specificity, activity of the enterprise and provides for the formation of functional strategies; a model of development of machine-building enterprises in the globalization market taking into account the digitization of all processes, introduction of best practices, methods and processes of production; comparison of mechanisms of introduction and support of the corporate culture at the machine-building enterprises, which take into account primary and secondary mechanisms of formation, introduction, fixing; a synergistic mechanism for the formation and development of corporate culture, aimed at establishing and enhancing the interconnection and interaction of elements of the socio-economic system of structural units of the enterprise; a business strategy formation mechanism that provides enterprises with a sustainable competitive environment in the market and encourages the combined efforts of all business units in the enterprise. The scope: mechanical engineering enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна
2. Cherep Alla V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна

2. Cherep Alla V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шапошников Костянтин Сергійович

2. Shaposhnykov Kostiantyn S.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Галина Григорівна

2. Savina Halyna H.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дацій Олександр Іванович

2. Datsii Oleksandr I.

Кваліфікація: д. е. н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Череп Алла Василівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Шмиголь Надія Миколаївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.