Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U002255

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-06-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джига Тетяна Василівна

2. Tatjana V. Dzhiga

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 23.00.03

Назва наукової спеціальності: Політична культура та ідеологія

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-06-2003

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.07.13

Тема дисертації:

1. Методи та технології впливу політичної реклами (на прикладі передвиборної кампанії)

2. Political Advertising and Manipulation of Public Consciousness (as example: election campaign in Ukraine)

Реферат/анотація:

1. У дисертації досліджені методи та технології впливу політичної реклами на прикладі передвиборної кампанії до Верховної Ради України 2001 - 2002 років. Доведено застосування в політичній рекламі технологій маніпуляції масовою свідомістю, політичних технологій, прийомів комерційної реклами. Проаналізовано більше 300 відеороликів українських політичних партій. Встановлені методи та технології, що застосовувались в український політичній рекламі з метою маніпуляції масовою свідомістю під час передвиборної кампанії. Встановлено, що найбільш інтенсивний вплив на масову свідомість був здійснений у відеороликах партій "СДПУ(о)", "Наша Україна", "Партія Зелених України", "Всеукраїнське політичне об'єднання Жінки за майбутнє" та партії "Яблуко".

2. The dissertation made sophisticated inquiry into methods of influence on public consciousness used in political advertising. More than 300 advertisements of Ukrainian political parties were analysed during the election

campaign to the parliament of Ukraine in 2001 - 2002. The conducted analysis proved that both methods of public consciousness manipulation and political technologies as well as methods of influence on audience of commercial advertising were used in political advertising. The methods of influence on public consciousness used by Ukrainian political parties were revealed. The dissertation demonstrated that the most intensive influence on public consciousness was made in advertisements of the following political parties: "SDPU(u)", "Nasha Ukraina", "All-Ukrainian association Zhinky za maibutne", "Yabluko", "Green party of Ukraine".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Валерій Феліксович
2. Valerij F. Ivanov

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зернецька Ольга Василівна

2. Зернецька Ольга Василівна

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фінклер Юрій Едуардович

2. Фінклер Юрій Едуардович

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Різун Володимир Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Різун Володимир Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.