Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U002605

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-07-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кравців Ірина Костянтинівна

2. Kravtsiv Iryna Kostyantynivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.05

Назва наукової спеціальності: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-06-2017

Спеціальність за освітою: 7.03050701

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Код за ЄДРПОУ: 00492990

Місцезнаходження: 79010, м. Львів, вул. Пекарська, 50

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.154.01

Повне найменування юридичної особи: Державна установа "Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України"

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: вул. Козельницька, 4, м. Львів, Львівська обл., 79026, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут регіональних досліджень Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: 79026 м.Львів, вул.Козельницька, 4

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.61.33

Тема дисертації:

1. Маркетинг сільських територій прикордонного регіону в умовах нових викликів європейської інтеграції
2. Marketing of border region's rural territories under the new challenges of European integration

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: розвиток сільських територій прикордонного регіону. Мета: виявлення пріоритетних напрямів застосування маркетингу сільських територій для активізації соціально-економічного розвитку прикордонних регіонів України, а також розробка ефективних маркетингових механізмів управління сільськими територіями прикордонного регіону в умовах нових викликів європейської інтеграції. Методи: монографічний, порівняння, соціологічні дослідження, аналіз та синтез, економетричний, кластерний аналіз, графічна візуалізація, наукові узагальнення. Новизна: вперше здійснено класифікацію сільських територій, результатом якої стало виділення шести основних типів сільських територій, систематизовано нові виклики європейської інтеграції за характером їх впливу на розвиток маркетингу сільських територій прикордонного регіону в трьох основних площинах: економічних взаємовідносин, транскордонних комунікацій і людського капіталу, удосконалено класифікацію сільських територій прикордонного регіону на підставі здійснення їх

кластерного аналізу, напрями інституційного та адміністративно-управлінського забезпечення розвитку маркетингу сільських територій прикордонного регіону, теоретико-методичні засади розвитку маркетингового управління регіонами на основі ідентифікації характерних рис маркетингу сільських територій прикордонних з ЄС регіонів України. Сфера використання: Старосамбірською районною радою Львівської області при визначенні пріоритетних напрямів просування економічних інтересів об'єднаних територіальних громад району у середовищі потенційних інвесторів, Львівською торгово-промисловою палатою при підготовці її представників до участі у ділових форумах та інвестиційних ярмарках в Україні та сусідніх країнах-членах ЄС, Львівською аграрною палатою при проведенні інформаційно-просвітницьких заходів з мешканцями сільських територій Львівщини, Агенцією місцевого економічного розвитку Яворівщини при здійсненні інформаційної та просвітницької роботи з представниками місцевих територіальних громад Яворівського району Львівської області, в навчальному процесі Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького при вкладанні навчальних дисциплін: «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові дослідження» та «Маркетингова політика розподілу».

2. Object of research: development of rural areas of the frontier region. Objective: Identification of priority areas of marketing of rural areas to enhance the socio-economic development of the border regions of Ukraine, as well as the development of effective marketing mechanisms for managing the rural areas of the border region in the context of the new challenges of European integration. Methods: monographic, comparison, sociological research, analysis and synthesis, econometric, cluster analysis, graphical visualization, scientific generalizations. Novelty: for the first time, the classification of rural territories was carried out, which resulted in the allocation of six main types of rural areas, systematized the new challenges of European integration by the nature of their impact on the development of marketing of rural areas of the border region in three main areas: economic relations, cross-border communications and human capital, improved classification Rural areas of the border region on the basis of their cluster analysis, directions of institutional and administrative Management-oriented development of marketing of rural areas of the border region, theoretical and methodological principles of development of marketing management of regions on the basis of identifying the characteristic features of marketing of rural territories of the border regions of the EU regions of Ukraine. Scope of application: the Starosambirsky district council of Lviv region in determining priority directions of promotion of economic interests of the combined territorial communities of the area among potential investors, the Lviv Chamber of Commerce and Industry in preparation of its representatives for participation in business forums and investment fairs in Ukraine and neighboring member countries. EU, Lviv agrarian chamber during carrying out of informational and educational measures with inhabitants of rural areas of Lviv region, the Agency of local economy The development of Yavoriv region during the implementation of informational and educational work with representatives of local communities of Yavoriv district of Lviv region, in the educational process of the Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies named after S.Z.Gzhytsky with the introduction of educational disciplines: "Marketing pricing", "Marketing research" and "Marketing Distribution Policy".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Борщевський Віктор Валентинович

2. Borshchevskyy Viktor Valentynovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буднікевич Ірина Михайлівна

2. Буднікевич Ірина Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Газуда Леся Михайлівна

2. Газуда Леся Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шульц Світлана Леонідівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шульц Світлана Леонідівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.