Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002639

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-07-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ Полтавського університету економіки і торгівлі №317-С від 23 вересня 2024 року

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Раупов Рустам Бурханович
2. Rustam B. Raupov

Кваліфікація: 051

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 05-09-2024

Спеціальність за освітою: Публічне управління та адміністрування

Місце роботи здобувача: Міністерство з питань стратегічних галузей промисловості України

Код за ЄДРПОУ: 43733545

Місцезнаходження: вул. Грушевського 12/2, Київ, 01008, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ID 19595

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток бізнес-комунікацій у контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства

2. Development of business communications in the context of ensuring social and economic security of the enterprise

Реферат/анотація:

1. Наукова новизна одержаних результатів полягає у поглибленні теоретико-методичних положень та розробленні науково-практичних рекомендацій щодо розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств. У дисертації здійснено теоретичне узагальнення і розв'язання наукової проблеми, що виявляється у теоретико-методичному обґрунтуванні шляхів та напрямів розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічних безпеки на підприємствах торгівлі в сучасних умовах. Автором поглиблено сутність соціально-економічної безпеки підприємства, де вона визначається як стан соціального, економічного, психічного та психологічного комфорту працівників підприємства, що досягається шляхом злагодженої діяльності державних органів влади, адміністрації підприємства через формування мотиваційних механізмів, управлінських рішень, ефективності управлінської діяльності та спрямований на попередження, уникнення й зниження загроз та ризиків для життя, фізичного і психічного здоров'я працівників, підвищення ефективності та результативності діяльності

підприємства. Удосконалено трактування сутності поняття «бізнес-комунікації в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства»,яке висвітлює їх як індикатор розвитку підприємства та враховує двобічний взаємозв'язок між ефективністю бізнес-комунікацій і рівнем соціально-економічної безпеки підприємства, що уможливлює досягнення синергетичного ефекту їх взаємовпливу та створює умови безпеки усім об'єктам господарюючого суб'єкта на різних рівнях управління. Дисертантом визначено особливості торгівлі як специфічної галузі, яка в умовах військового стану здійснює узгодження попиту та пропозицій на ринку товарів та послуг. У конкурентному середовищі торговельні підприємства мають оперативно реагувати на сучасні зовнішні та внутрішні зміни, знаходити інноваційні рішення, формувати ефективні управлінські рішення, підвищувати ефективність торговельної діяльності за рахунок розвитку бізнес-комунікацій. Обгрунтовано науково-методичний підхід щодо оцінювання стану та розвитку бізнес комунікацій, який ґрунтується на системі якісних оцінок, що дають змогу формалізувати властивості об’єкта із застосуванням елементів нечіткої логіки (частота та задоволеність від участі в бізнес-комунікаціях, рівень комунікаційної компетентності учасників, рівень впливу чинників та моделей на успішність бізнес-комунікації), а також на системі індикаторів соціально-економічної безпеки (кадрова безпека, виробничо-технологічна безпека, фінансова безпека, екологічна безпека, цифрова безпека), що дозволяє не лише відстежувати динаміку змін, а й визначати синергію взаємодії розвитку бізнес-комунікацій та забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Для комплексного діагностування розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств проведено аналіз стану та тенденцій розвитку підприємств торгівлі в Україні та м. Полтава та Полтавській області зокрема. Здійснено моніторинг бізнес-комунікацій підприємств торгівлі м. Полтава з метою визначення основних чинників, що сприяють їх розвитку з метою забезпечення соціально-економічної безпеки. Дисертантом сформовано компетентнісну бізнес модель, яка синтезуючи ресурси, динамічні комунікаційні здібності та компетенції характеризується емерджентністю, що забезпечує результативний вплив на об’єкт управління (доходи, витрати, споживачі, грошові потоки) як у поточній так і в довгостроковій перспективі, що сприяє забезпеченню соціально-економічної безпеки підприємства. З метою формування ефективного бізнес-співробітництва на підприємствах торгівлі в сучасних умовах розроблена концептуальна модель бізнес-комунікацій для забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства, що базується на трьох основних блоках: 1) результат бізнес-комунікацій (стратегічний, економічний, підвищення безпеки); 2) цінність взаємодії (показники цінності, основні вигоди); 3) соціально-економічна безпека (цілі, принципи, умови), яка може бути управлінським інструментом для досягнення спільних цілей та забезпечення конкурентних результатів діяльності. У ході дослідження розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки автор розробив стратегії поведінки бізнес партнерів, які спрямовані на зміцнення партнерських відносин, зниження ризиків та підвищення соціально-економічної безпеки всіх учасників бізнес-комунікацій. Їх впровадження дозволить досягти сталого розвитку, задовольнити потреби споживачів та підвищити конкурентоспроможність підприємств торгівлі на ринку товарів та послуг. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що основні положення і висновки, наведені в дисертаційній роботі, доведено до рівня методичних розробок і практичних рекомендацій, впровадження яких сприятиме реалізації запропонованих напрямів розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств.

2. In the dissertation, a theoretical generalization and solution of the scientific problem is carried out, which is manifested in the theoretical and methodological justification of the ways and directions of the development of business communications in the context of ensuring social and economic security at trade enterprises in modern conditions. The author deepened the essence of the socio-economic security of the enterprise, where it is defined as the state of social, economic, mental and psychological comfort of the enterprise's employees, which is achieved through the coordinated activity of state authorities, the enterprise's administration through the formation of motivational mechanisms, management decisions, the effectiveness of management activities and is aimed at prevention, avoidance and reduction of threats and risks to the life, physical and mental health of employees, increasing the efficiency and effectiveness of the enterprise. The interpretation of the essence of the concept of

"business communications in the context of ensuring social and economic security of the enterprise" has been improved, which illuminates them as an indicator of the development of the enterprise and takes into account the two-way relationship between the effectiveness of business communications and the level of social and economic security of the enterprise, which makes it possible to achieve a synergistic effect of their mutual influence and creates security conditions for all objects of the business entity at different levels of management. The dissertation defines the peculiarities of trade as a specific industry, which, in the conditions of martial law, carries out coordination of supply and demand on the market of goods and services. In a competitive environment, trade enterprises must promptly respond to modern external and internal changes, find innovative solutions, form effective management solutions, increase the efficiency of trade activities due to the development of business communications. The scientific-methodical approach to assessing the state and development of business communications is substantiated, which is based on a system of qualitative assessments that make it possible to formalize the properties of the object using elements of fuzzy logic (frequency and satisfaction from participation in business communications, the level of communication competence of the participants, the level of the influence of factors and models on the success of business communication), as well as on the system of indicators of social and economic security (personnel security, production and technological security, financial security, environmental security, digital security), which allows not only to monitor the dynamics of changes, but also to determine the synergy of the interaction of the development of business communications and the provision of social and economic security of the enterprise. In order to comprehensively diagnose the development of business communications in the context of ensuring the social and economic security of enterprises, an analysis of the state and development trends of trade enterprises in Ukraine and the city of Poltava and the Poltava region in particular was carried out. Monitoring of business communications of trade enterprises of Poltava was carried out in order to determine the main factors contributing to their development in order to ensure social and economic security. The dissertation student has formed a competency-based business model, which, by synthesizing resources, dynamic communication abilities and competencies, is characterized by emergency, which provides effective influence on the object of management (income, expenses, consumers, cash flows) both in the current and long-term perspective, which contributes to the provision of social - economic security of the enterprise. In order to form effective business cooperation at trade enterprises in modern conditions, a conceptual model of business communications has been developed to ensure the socio-economic security of the enterprise, which is based on three main blocks: 1) the result of business communications (strategic, economic, security improvement); 2) value of interaction (value indicators, main benefits); 3) socio-economic security, which can be a management tool for achieving common goals and ensuring competitive performance. During the study of the development of business communications in the context of ensuring social and economic security, the author developed strategies for the behavior of business partners, which are aimed at strengthening partnership relations, reducing risks and increasing the social and economic security of all participants in business communications. Their implementation will make it possible to achieve sustainable development, satisfy the needs of consumers and increase the competitiveness of trade enterprises on the market of goods and services.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Національна безпека і оборона

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Raupov R.B. Innovative forms and socio-cultural dominants business communication in the context of forming effective teams: Chapter 4. The level of development of science and technology in the XXI century: Economics, Jurisprudence, Education, Physical Education, Philosophy, Philology. Monographic series

«European Science». Book 14. Part 1. 2022. С. 68-75. URL: https://doi.org/10.30890/2709-2313.2022-14-03-010
- Раупов Р.Б. Розвиток бізнес комунікацій підприємств в умовах змін. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2020. Вип. 25. С. 102-107. URL: http://rarrpsu.wunu.edu.ua/index.php/rarrpsu/article/view/377
- Раупов Р.Б. Трансформаційні процеси у бізнес-комунікаціях в умовах діджиталізації економіки. Наука і техніка сьогодні. 2022. № 6. С. 55-61. URL: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-6(6)-55-61
- Halyna Lopushniak, Oksana Poplavska, Nataliia Danylevych, Tatyana Kostyshyna and Rustam Raupov (2023). Organization of labor under conditions of uncertainty: The case of Ukraine. Problems and Perspectives in Management, 21(2), 294-308. URL: http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21(2).2023.30
- Раупов Р.Б. Моделювання системи бізнес комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств. Наукові перспективи. 2023. №11 (4). С. 52-66. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/7694/7739
- Раупов Р.Б. Стресостійкість працівників в забезпеченні ефективності бізнес-комунікацій. Modern Engineering and Innovative Technologies. 2022. № 23. Т. 2. С. 33-39. URL: https://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit23-02-020/4994
- Раупов Р.Б. Організаційно-економічний механізм забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Наукові інновації та передові технології. Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка». Вип. № 4(32). 2024. С. 806-814. URL: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-4(32)-806-813
- Раупов Р.Б. Розвиток бізнес-комунікацій на засадах забезпечення бізнес-партнерства на торговельних підприємствах. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. №4 (22). С. 207-217. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/10584/10642

Наукова (науково-технічна) продукція: матеріали; методичні документи

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: ДР №0112U007768 ДР № 0112U001077

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Костишина Тетяна Адамівна

2. Tetiana A. Kostyshyna

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4776-5150

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шушпанов Дмитро Георгійович

2. Shushpanov Dmytro H.

Кваліфікація: д. е. н., доц., професор, 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шаульська Лариса Володимирівна

2. Larysa V. Shaulska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7919-6733

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барибіна Яніна Олександрівна

2. Yanina O. Barybina

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8139-9081

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рогоза Микола Єгорович

2. Mykola Y. Rohoza

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5654-7385

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шимановська-Діаніч Людмила Михайлівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шимановська-Діаніч Людмила Михайлівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Гудзь Тетяна Павлівна
Реєстратор	УкрІНТЕІ

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна