Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U002288

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-06-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макушок Ольга Василівна
2. Makushok Olga Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-05-2006

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Уманський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493787

Місцезнаходження: м.Умань,Вул. Інститутська, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.02

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування системи маркетингу у сільськогосподарських обслуговуючих кооперативах

2. Formation of the Marketing System in Agricultural Servicing Cooperatives

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес формування системи маркетингу сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Мета дослідження: обґрунтування напрямів формування системи маркетингу сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Методи: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний, монографічний, розрахунково-конструктивний, порівняння, кореляційно-регресійний аналіз, графічний.. Теоретичні і практичні результати: визначено роль маркетингової кооперації у формуванні аграрного ринку в Україні, досліджено особливості маркетингової діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Обґрунтовано критерії та запропоновано методику оцінки ефективності маркетингової діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Запропоновано варіантні підходи до вибору організаційних форм здійснення маркетингової діяльності і розроблено економіко-математичну модель оптимізації логістичних процесів сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів.

Наукова новизна: досліджено процес формування системи маркетингу у сільськогосподарських обслуговуючих кооперативах. Обґрунтовано системний підхід до організації маркетингової діяльності в АПК, уточнено понятійний апарат проблеми дослідження, узагальнено основні підходи до визначення понять "система маркетингу", "кооперативний маркетинг"; розроблено типологію маркетингової кооперації. Ступінь впровадження: результати дослідження використовуються Головним управлінням сільського господарства і продовольства Черкаської облдержадміністрації, в господарській діяльності сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу "Україна", у навчальному процесі Уманського державного аграрного університету. Ефективність: використання одержаних результатів сприятиме забезпеченню системності і удосконаленню маркетингової діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Сфера, галузь використання: сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи.

2. Объект исследования: процесс формирования системы маркетинга сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов. Цель исследования: обоснование направлений формирования системы маркетинга сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов. Методы: системный подход, абстрактно-логический, анализа и синтеза, монографический, расчетно-конструктивный, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, экономико-математический. Теоретические и практические результаты: приняты к внедрению предложения по обоснованию основных направлений формирования системы маркетинга сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов, предоставлены предложения по созданию маркетингового кооперативного объединения на районном уровне, разработана на основе SWOT-анализа маркетинговая программа по усовершенствованию маркетинговой деятельности обслуживающих кооперативов. Научная новизна: обоснованы вариантные подходы к выбору форм управления маркетингом в сельскохозяйственных обслуживающих кооперативах; уточнено содержание понятия "система маркетинга"; получила дальнейшее развитие система показателей для оценки эффективности маркетинговой деятельности; получило дальнейшее развитие определение особенностей системы маркетинга в сельскохозяйственных обслуживающих кооперативах; получило дальнейшее развитие определение факторов, отрицательно влияющих на формирование системы маркетинга сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов; получил дальнейшее развитие методический подход к оптимизации логистических процессов в сельскохозяйственных обслуживающих кооперативах на основе экономико-математического моделирования. Степень внедрения: результаты исследования используются Главным управлением сельского хозяйства и продовольствия Черкасской облгосадминистрации, в хозяйственной деятельности сельскохозяйственного обслуживающего кооператива "Украина", в учебном процессе Уманского государственного аграрного университета. Эффективность: использование полученных результатов окажет содействие обеспечению системности и усовершенствованию маркетинговой деятельности сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов. Сфера, отрасль использования: сельскохозяйственные обслуживающие кооперативы.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зіновчук В.В.

2. Zinovchuk V.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романова Л.В.

2. Романова Л.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов І.О.

2. Соловйов І.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Дем'яненко М.Я.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Дем'яненко М.Я.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.