

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U002288

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-06-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макушок Ольга Василівна

2. Makushok Olga Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-05-2006

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Уманський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493787

Місцезнаходження: м.Умань,Вул. Інститутська, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 26.350.02

**Повне найменування юридичної особи:** Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

**Код за ЄДРПОУ:** 00496805

**Місцезнаходження:** вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Національна академія аграрних наук України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

**Код за ЄДРПОУ:** 00496805

**Місцезнаходження:** 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Українська аграрна академія наук

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Формування системи маркетингу у сільськогосподарських обслуговуючих кооперативах
2. Formation of the Marketing System in Agricultural Servicing Cooperatives

**Реферат:**

1. Об'єкт дослідження: процес формування системи маркетингу сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Мета дослідження: обґрунтування напрямів формування системи маркетингу сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Методи: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний, монографічний, розрахунково-конструктивний, порівняння, кореляційно-регресійний аналіз, графічний.. Теоретичні і практичні результати: визначено роль маркетингової кооперації у формуванні аграрного ринку в Україні, досліджено особливості маркетингової діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Обґрунтовано критерії та запропоновано методикку оцінки ефективності маркетингової діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Запропоновано варіантні підходи до вибору організаційних форм здійснення маркетингової діяльності і розроблено економіко-математичну модель оптимізації логістичних процесів сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів.

Наукова новизна: досліджено процес формування системи маркетингу у сільськогосподарських обслуговуючих кооперативах. Обґрунтовано системний підхід до організації маркетингової діяльності в АПК, уточнено понятійний апарат проблеми дослідження, узагальнено основні підходи до визначення понять "система маркетингу", "кооперативний маркетинг"; розроблено типологію маркетингової кооперації. Ступінь впровадження: результати дослідження використовуються Головним управлінням сільського господарства і продовольства Черкаської облдержадміністрації, в господарській діяльності сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу "Україна", у навчальному процесі Уманського державного аграрного університету. Ефективність: використання одержаних результатів сприятиме забезпеченню системності і удосконаленню маркетингової діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Сфера, галузь використання: сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи.

2. Объект исследования: процесс формирования системы маркетинга сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов. Цель исследования: обоснование направлений формирования системы маркетинга сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов. Методы: системный подход, абстрактно-логический, анализа и синтеза, монографический, расчетно-конструктивный, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, экономико-математический. Теоретические и практические результаты: приняты к внедрению предложения по обоснованию основных направлений формирования системы маркетинга сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов, предоставлены предложения по созданию маркетингового кооперативного объединения на районном уровне, разработана на основе SWOT-анализа маркетинговая программа по усовершенствованию маркетинговой деятельности обслуживающих кооперативов. Научная новизна: обоснованы варианты подходы к выбору форм управления маркетингом в сельскохозяйственных обслуживающих кооперативах; уточнено содержание понятия "система маркетинга"; получила дальнейшее развитие система показателей для оценки эффективности маркетинговой деятельности; получило дальнейшее развитие определение особенностей системы маркетинга в сельскохозяйственных обслуживающих кооперативах; получило дальнейшее развитие определение факторов, отрицательно влияющих на формирование системы маркетинга сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов; получил дальнейшее развитие методический подход к оптимизации логистических процессов в сельскохозяйственных обслуживающих кооперативах на основе экономико-математического моделирования. Степень внедрения: результаты исследования используются Главным управлением сельского хозяйства и продовольствия Черкасской облгосадминистрации, в хозяйственной деятельности сельскохозяйственного обслуживающего кооператива "Украина", в учебном процессе Уманского государственного аграрного университета. Эффективность: использование полученных результатов окажет содействие обеспечению системности и усовершенствованию маркетинговой деятельности сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов. Сфера, отрасль использования: сельскохозяйственные обслуживающие кооперативы.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Зіновчук В.В.
2. Zinovchuk V.V.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.07.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Романова Л.В.
2. Романова Л.В.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Соловйов І.О.
2. Соловйов І.О.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

### **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Дем'яненко М.Я.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Дем'яненко М.Я.

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.