Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U006088

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-11-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Касянов Ярослав Андрійович
2. Kasianov Iaroslav Andriyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-10-2015

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Фізична особа-підприємець Касянов Я.А.

Код за ЄДРПОУ: 3111023677

Місцезнаходження: 01033, Київ, вул. Микільсько-Ботанічна, 17/19, кв. 36

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг інноваційних об'єднань підприємств (за матеріалами фармацевтичних підприємств України)
2. The marketing of innovative business unions (based on pharmaceutical enterprises of Ukraine)

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено вирішенню теоретичних і практичних аспектів маркетингового забезпечення інноваційної діяльності сучасних об'єднань підприємств. У роботі досліджено еволюцію наукових поглядів на визначення та змістовне наповнення поняття "маркетингове забезпечення". Обґрунтовано необхідність адаптації аналітичного інструментарію обґрунтування господарських рішень до сучасних динамічних умов діяльності підприємств, розкрито передумови та принципи інтегрованого аналізу маркетингових та інноваційних процесів, через об'єктивізацію доцільності їх отримання з позицій вимог користувачів. Ідентифіковані джерела та механізми розвитку фармацевтики України, проаналізована діяльність провідних фармацевтичних об'єднань підприємств за критерієм консолідації, враховуючи глобальний контекст економічних змін і тенденції розвитку світових ринків. Запропонована концепція маркетингового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств на засадах прогнозування споживчих, ресурсних, часових та інформаційних параметрів, входження до цілісних глобальних бізнес-моделей.

Розроблено, обґрунтовано і впроваджено графоаналітичну систему прогнозування. Поглиблено методичні засади концепції маркетингового менеджменту в об'єднаннях підприємств на основі використання аналізу трансакційних витрат.

2. The thesis is devoted to the theoretical, methodical and practical issues of procuring the marketing support innovation modern associations of pharmaceutical enterprises. There is an evolution of scientific views on the definition and content of the concept of "marketing support" in the paper. The necessity of adapting analytical tools substantiation of economic decisions to the modern dynamic conditions of enterprises, reveals conditions and principles of integrated marketing analysis and innovative processes through objectification feasibility of obtaining them from the standpoint of user requirements. Identified sources and mechanisms of pharmaceutics Ukraine, analyzed the activities leading pharmaceutical associations of undertakings under the criterion of consolidation, given the context of global economic changes and trends in global markets. The proposed concept of marketing support industrial innovation based on consumer forecasting, resource, time and information options, joining the global integrated business models. Developed, implemented sound and the graphic-analytical system prediction. Profound methodological foundations for the concept of marketing management in associations of enterprises on the basis of analysis of transaction costs.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович

2. Shafaliuk Oleksander Kazimirovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сологуб Олена Петрівна

2. Сологуб Олена Петрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Павленко Анатолій Федорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Павленко Анатолій Федорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.