

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002310

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-06-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Потій Олександр Олександрович

2. Oleksandr Potii

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9754-9240

Вид дисертації: доктор філософії

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: Публічне управління та адміністрування

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, буд. 4, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

III. Відомості про дисертацію

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ID 6046

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, буд. 4, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, буд. 4, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.39.41, 06.81

Тема дисертації:

1. Управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами на підприємствах сфери медичних послуг
2. Stakeholder Relationships Management in Medical Service Enterprises

Реферат:

1. Актуальність теми дисертації зумовлена глобальними соціально-економічними змінами, що виникають через локальні конфлікти та проблеми, які спричиняють нестабільність на всіх економічних рівнях. В умовах військової агресії, в яких опинилася Україна, критичними стають галузі, як-от охорона здоров'я. Діяльність підприємств медичних послуг повинна бути соціально відповідальною завдяки співпраці зі стейкхолдерами. Підприємства охорони здоров'я зазнають значних втрат матеріально-технічної бази та кадрового потенціалу, але їхнє успішне функціонування важливе для відновлення людських ресурсів і обороноздатності України. Удосконалення управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами є ключовим механізмом оптимізації функціонування підприємств сфери медичних послуг. Дисертація пропонує нові підходи до вирішення важливого науково-практичного питання – розробки та обґрунтування концептуальних теоретичних

положень, методичного забезпечення та практичних рекомендацій з удосконалення управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами для забезпечення соціально відповідального управління. У роботі удосконалено: теоретичне обґрунтування концепції управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами, систему принципів залучення та управління взаємовідносинами, методичний підхід до аналізу факторів впливу на залучення стейкхолдерів, методичні рекомендації щодо аналізу стану управління взаємовідносинами, методичний підхід до оцінки стану управління репутацією та систему методичного забезпечення. Було визначено напрями подальшого розвитку предмету дослідження: узагальнений склад стейкхолдерів підприємств сфери медичних послуг; перелік специфічних функцій управління взаємовідносинами; методичний підхід до визначення рівня пріоритетності стейкхолдерів; методичні рекомендації щодо визначення впливу різних груп стейкхолдерів. Отримані результати дозволили вирішити важливе науково-прикладне завдання – розроблення практичних рекомендацій з удосконалення управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами на підприємствах сфери медичних послуг, що дозволило сформулювати такі основні положення, висновки й рекомендації: 1. Систематизовано наукові підходи до розуміння та класифікації стейкхолдерів підприємств. 2. Сформовано теоретичне підґрунтя управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами на основі порівняння дескриптивного, інструментального і нормативного підходів теорії стейкхолдерів, а також визначення суміжних зон цієї теорії з іншими теоріями менеджменту і концепціями соціально відповідального менеджменту і 4P-медицини. 3. Розроблено класифікацію принципів управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами, яка включає принципи підвищення якості медичних послуг, врахування впливу воєнного стану та несприятливих умов і досягнення цілей стійкого розвитку та міжнародного співробітництва. 4. Обґрунтовано концепцію управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами підприємств сфери медичних послуг для вирішення проблем, з якими стикаються медичні підприємства в процесі медичної реформи. 5. Запропоновано методичні рекомендації щодо аналізу стану управління взаємовідносинами для забезпечення сталого розвитку підприємств сфери медичних послуг, засновані на методичному інструментарії щодо визначення причинно-наслідкових зв'язків між показниками збалансованої системи сталого розвитку за підсистемами «Активатори» – «Процеси», «Процеси» – «Стейкхолдери», «Стейкхолдери» – «Результати». 6. Розроблений методичний підхід до аналізу факторів впливу на залучення різних груп стейкхолдерів підприємств сфери медичних послуг дозволив виявити найбільш значимі фактори. 7. Запропоновано методичний підхід до оцінки стану управління репутацією як основи взаємовідносин зі стейкхолдерами, що базується на розрахунку інтегрального репутаційного індексу і забезпечує вибір найкращої стратегії розвитку репутації в процесі взаємодії зі стейкхолдерами. 8. Обґрунтовано методичний підхід до визначення пріоритетності стейкхолдерів, який надає змогу оптимально розподілити ресурси і можливості при налагодженні взаємовідносин. 9. Розроблено методичні рекомендації щодо визначення впливу різних груп стейкхолдерів на якість медичних послуг, формування інтелектуального капіталу та організацію бізнес-процесів на підприємствах сфери медичних послуг на основі методу математичного моделювання із застосуванням узагальнених змішаних лінійних моделей. 10. Як ключові етапи управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами запропоновано визначення переліку стейкхолдерів, з якими взаємодіє підприємство. 11. Сформовано систему методичного забезпечення управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами на підприємствах сфери медичних послуг, яка включає комплекс методів, методичних підходів і практичних рекомендацій відповідно до основних положень розробленої концепції управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами.

2. The relevance of the dissertation topic is due to global socio-economic changes arising from local conflicts and issues, leading to instability at all economic levels. In the context of military aggression faced by Ukraine, critical sectors like healthcare become vital. The activities of medical service enterprises must be socially responsible through cooperation with stakeholders. Healthcare enterprises suffer significant losses in material and technical resources and personnel, but their successful operation is crucial for the restoration of human resources and Ukraine's defense capability. Improving the management of stakeholder relations is a key mechanism for optimizing the functioning of medical service enterprises. This dissertation proposes new approaches to

addressing an important scientific and practical issue – developing and justifying conceptual theoretical propositions, methodological support, and practical recommendations for improving stakeholder relationship management to ensure socially responsible governance. The dissertation enhances: the theoretical justification of the concept of stakeholder relationship management, the system of principles for engaging and managing relationships, the methodological approach to analyzing factors influencing stakeholder engagement, methodological recommendations for analyzing the state of relationship management, the methodological approach to evaluating reputation management, and the system of methodological support. Directions for further development of the research subject were identified: a generalized composition of stakeholders in medical service enterprises; a list of specific functions for managing stakeholder relationships; a methodological approach to determining stakeholder prioritization levels; methodological recommendations for assessing the impact of different stakeholder groups. The results obtained allowed solving an important scientific and practical task – developing practical recommendations for improving stakeholder relationship management in medical service enterprises, which allowed formulating the following key provisions, conclusions, and recommendations: 1. Scientific approaches to understanding and classifying enterprise stakeholders were systematized. 2. The theoretical basis for managing stakeholder relationships was formed, based on a comparison of descriptive, instrumental, and normative approaches of stakeholder theory, as well as identifying overlapping areas of this theory with other management theories and concepts of socially responsible management and 4P medicine. 3. A classification of principles for managing stakeholder relationships was developed, including principles for improving the quality of medical services, considering the impact of martial law and adverse conditions, and achieving sustainable development and international cooperation goals. 4. The concept of stakeholder relationship management for medical service enterprises was justified to address the issues faced by medical enterprises during healthcare reform. 5. Methodological recommendations for analyzing the state of relationship management to ensure sustainable development of medical service enterprises were proposed, based on methodological tools for identifying causal relationships between balanced sustainable development indicators across subsystems "Enablers" – "Processes," "Processes" – "Stakeholders," "Stakeholders" – "Results." 6. The developed methodological approach for analyzing factors influencing stakeholder engagement in medical service enterprises identified the most significant factors. 7. A methodological approach for evaluating reputation management as the basis of stakeholder relationships was proposed, based on calculating an integrated reputation index to choose the best reputation development strategy in stakeholder interactions. 8. A methodological approach for determining stakeholder prioritization was justified, allowing optimal allocation of resources and opportunities in stakeholder relationship management. 9. Methodological recommendations were developed for assessing the impact of different stakeholder groups on the quality of medical services, forming intellectual capital, and organizing business processes in medical service enterprises using generalized mixed linear models. 10. Key stages of stakeholder relationship management were proposed, including identifying the entire list of stakeholders interacting with the enterprise. 11. A system of methodological support for managing stakeholder relationships in medical service enterprises was formed, including a comprehensive set of methods, methodological approaches, and practical recommendations according to the main provisions of the developed concept of stakeholder relationship management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Потій О.О. Теоретичне підґрунтя управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами підприємств галузі медичних послуг. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління. 2022. №5.
- Tamara Merkulova, Maryna Martynenko, Oleksandr Potii. Conceptual basics of managing the development of relations with stakeholders in the field of medical services. Development management. 2023. Vol.21. №2. P. 8-19.
- Потій О., Родченко В. Управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами підприємств сфери медичних послуг на основі збалансованої системи показників сталого розвитку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. №2. С.71-77.
- Потій О.О. Методичний підхід до визначення пріоритетності стейкхолдерів підприємств сфери медичних послуг. Наукові інновації та передові технології. 2024. №5 (33).
- Potii O. Determination of key influencing factors on the behavior of stakeholders in the field of medical services in Ukraine. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. Vol. 5. Is. 52. Pp. 517-531.
- Potii O. Peculiarities of the classification of stakeholders in the field of medical services: management aspect. 26th Scientific Conference of Doctoral Students «PEFnet2022» (Brno, Czech Republic, 2022).
- Потій О. О. Аналіз факторів впливу на залучення стейкхолдерів як основа конкурентоспроможності підприємств галузі медичних послуг. Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 24 лис-топада 2023 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023 – С. 653-657.
- Потій О. О. Особливості управління репутацією на ринку медичних послуг: аспекти соціальної відповідальності та взаємодії зі стейкхолдерами. Матеріали XX Міжнародна науково-практична конференція «Trends in the development of quality training of future specialists», 21-24 травня 2024 р., Осло, Норвегія. – С. 133-137.
- Потій О. Принципи управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами в сфері медичних послуг в контексті сучасних трансформацій охорони здоров'я. Матеріали XXI Міжнародна науково-практична конференція «Innovative solutions in public communications and international relations», 28-31 травня 2024 р., Софія, Болгарія. С. 139-143.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U200606, 0118U000784

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Родченко Володимир Борисович

2. Volodymyr Rodchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0298-4747

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, буд. 4, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Посилкіна Ольга Вікторівна
2. Olga Posylkina

Кваліфікація: д. фармац. н., професор, 15.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4529-4332

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний фармацевтичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02010936

Місцезнаходження: вул. Пушкінська, буд. 53, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство охорони здоров'я України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хожило Ірина Іванівна
2. Iryna Hozhylo

Кваліфікація: д. держ. упр., професор, 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8532-4108

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гавкалова Наталія Леонідівна
2. Nataliia Gavkalova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1208-9607

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Рецензенти**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Крамаренко Анна Олександрівна
2. Anna Kramarenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5987-1247

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, буд. 4, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Третяк Вікторія Павлівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Третяк Вікторія Павлівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шевченко Андрій Олександрович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна