Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U006842

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-12-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герус Ольга Ігорівна

2. Gerus Ol'ga Igorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-11-2015

Спеціальність за освітою: 8.03010101

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.30

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.27

Тема дисертації:

1. Конструювання дискурсивних практик споживання комерційною рекламою в сучасному українському суспільстві.

2. Constructing of consumption discursive practices by commercial advertising in modern Ukrainian society.

Реферат/анотація:

1. У дисертаційному дослідженні запропоновано концептуальні уявлення, що дозволили обґрунтувати характеристики процесу конструювання комерційною рекламою дискурсивних практик українських споживачів. Автором розкрито процес конструювання дискурсивних практик споживачів у полі комерційної реклами. У ході досліджень підтверджено, що реклама одночасно є ретранслятором та продуцентом соціальних та споживчих цінностей. З одного боку, вона відображає цінності суспільства, а з іншого - сприяє формуванню в суспільстві цінностей, норм та стереотипів. У прикладному аспекті здійснено спробу простежити особливості конструювання дискурсивних практик споживання у полі комерційної реклами. Для дослідження цього процесу застосовано дискурс-аналіз, що поєднує підходи критичного дискурс-аналізу (Н. Феркло, Р. Водак) та дискурс-аналізу в сфері соціології знання (Р. Келлер). Цей метод дискурс-аналізу у дослідженні поля реклами надав можливість декодувати інформаційні посили, що містяться в рекламних

повідомленнях та визначити їхній вплив на засвоєння й формування певних цінностей, культурних зразків поведінки, правил та норм, тобто вплив дискурсів реклами на процес формування споживачами власного набору практик споживання. Емпірично визначено та досліджено чинники відтворення поширюваних комерційною рекламою споживчих практик у сучасному українському суспільстві.

2. In the thesis author elaborated the concept to justify the characteristics of Ukrainian consumers' discursive practices construction process by commercial advertising. The author reveals the process of how consumers' discursive practices are constructed in the field of commercial advertising. The studies confirmed that advertising is both a relay and producer of social and consumer values. On one hand, it reflects the values of the society where it relays, but on the other - it projects every person and society in general. Thus, it contributes to social values, norms and stereotypes. In the applied aspect of the thesis there was made an attempt to trace the features of how discursive practices of consumption are constructed in the field of advertising. In order to study this process the author applied discourse analysis approach that combines critical discourse analysis (CDA by N. Ferklo, R. Vodak) and the sociology of knowledge discourse analysis (SKAD by R. Keller). During the research of the field of advertising the discourse analysis method gave an opportunity to decode the information contained in commercial advertisements, and determine its impact on the formation of certain values and cultural patterns, rules and regulations. Hence, it provided the opportunity to verify the influence of advertising discourses on the process of consumption practices constructing. The author empirically determined and investigated the factors of promotion distributed by consumer practices in modern Ukrainian society.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коваліско Наталія Володимирівна
2. Kovalisko Natal'ya Vladimirovna

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пачковський Юрій Франкович
2. Пачковський Юрій Франкович

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Набруско Ірина Юріївна
2. Набруско Ірина Юріївна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Куценко Ольга Дмитрівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Куценко Ольга Дмитрівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.