

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001900

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-05-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ № 123-ас від 13.08.2026 року



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Красовський Олександр Олександрович

2. Oleksandr O. Krasovskyi

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 17-07-2026

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій і адміністрування

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14056

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.12, 06.54.33

Тема дисертації:

1. Управління розвитком ринкового потенціалу підприємства
2. Management of the Development of Enterprise Market Potential

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена розвитку теоретико-методичних засад та розробленню науково-практичних рекомендацій щодо управління розвитком ринкового потенціалу підприємства в умовах високодинамічних ринкових змін. Актуальність дослідження обумовлена структурними трансформаціями економіки, безпековими ризиками, технологічними змінами та зростанням нестабільності бізнес-середовища, що потребує нових підходів до забезпечення конкурентоспроможності та адаптивності підприємств. На основі аналізу наукових підходів до трактування сутності ринкового потенціалу виокремлено його ключові характеристики: ринкову орієнтацію, інтеграційний характер, динамічність та спрямованість на досягнення ринкових результатів. Запропоновано авторське визначення ринкового потенціалу підприємства як здатності створювати ціннісні пропозиції для ринку на основі використання власних та доступних ресурсів у процесах проектування й реалізації бізнес-процесів. Обґрунтовано, що розвиток підприємства доцільно розглядати як процес еволюції його ринкового потенціалу через постійне узгодження внутрішніх можливостей із динамікою зовнішнього середовища. Уточнено зміст поняття «ринкові можливості малих

підприємств», які запропоновано трактувати як динамічну функцію стратегічної гнучкості, інноваційної активності та партнерської коеволюції в умовах невизначеності бізнес-середовища. Доведено, що ключовим інструментом розвитку ринкового потенціалу малих підприємств має бути маркетинг-менеджмент, заснований на поєднанні стратегічного підходу з оперативною реалізацією управлінських рішень. Розкрито сутність маркетинг-менеджменту та визначено його принципи й переваги у реалізації ринкових можливостей підприємств. Досліджено трансформації підприємницького сектору України в умовах воєнних викликів. Виявлено ключові тенденції адаптації бізнесу до нестабільного середовища, обґрунтовано важливість інституційної підтримки малого підприємництва та визначено регуляторні зміни, що негативно впливають на конкурентоспроможність малих підприємств. На основі економіко-статистичного аналізу визначено внесок фізичних осіб-підприємців у результати економічної діяльності та показано їх роль у формуванні інтегрованих ланцюгів створення цінності. Особливу увагу приділено дослідженню практик успішних підприємств, які ефективно реалізують ринкові можливості. Доведено, що визначальну роль у формуванні ринкового потенціалу відіграють інновації. Проаналізовано інноваційну активність підприємств України та встановлено погіршення інноваційної конкурентоспроможності промислового сектору. Запропоновано науково-методичний підхід до оцінювання впливу структури інноваційної активності на розвиток ринкового потенціалу підприємств на основі співвідношення продуктових і процесових інновацій. Обґрунтовано, що сучасна модель інноваційного розвитку трансформується у напрямі синергії інновацій, цифровізації, організаційної модернізації та маркетингової активності. Концептуалізовано модель управління розвитком ринкового потенціалу підприємства, яка інтегрує ресурсний, функціональний і ціннісно-орієнтований підходи та відображає взаємозв'язок між ринковим потенціалом, ринковими можливостями й конкурентоспроможністю підприємства. Розроблено матрицю відповідності ринкового потенціалу цілям конкурентної стратегії та обґрунтовано управлінські пріоритети розвитку ринкового потенціалу відповідно до обраної конкурентної стратегії. Виділено три типи ринкового потенціалу – інноваційно-орієнтований, ресурсно-ефективний та клієнтоорієнтований – і сформовано систему їх характеристик. Для ідентифікації типу ринкового потенціалу малого підприємства використано підхід нечіткої логіки та експертного оцінювання, що дозволяє відстежувати динаміку розвитку потенціалу та коригувати напрями управлінських впливів. Апробацію методичного підходу здійснено на виробничих підприємствах малого та середнього бізнесу Хмельницької області. Здійснено організаційно-структурне моделювання процесів маркетингового забезпечення інноваційного наповнення проєктів розвитку ринкового потенціалу підприємства. Модель охоплює моніторинг інновацій співвідносно технологічних і ринкових трендів, стратегічне планування та інструменти адаптації до ринкових змін, які опираються на сучасні інформаційні технології в системі маркетинг-менеджменту підприємства, а також формування маркетингово-комунікаційного поля стейкхолдерської взаємодії. Обґрунтовано роль стейкхолдерської взаємодії як інструменту проактивного формування ринкових можливостей, та розроблено стратегічні орієнтири її реалізації. Здійснено прикладну інтерпретацію стейкхолдерської взаємодії у вигляді зв'язку «принцип – управлінські дії – очікуваний ефект» і доведено, що взаємодія зі стейкхолдерами в контексті розвитку підприємницької активності інтегрує її у механізм стратегічного управління розвитком ринкового потенціалу малого підприємства.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical and methodological principles and the development of scientific and practical recommendations for managing the development of the market potential of an enterprise in conditions of highly dynamic market changes. The relevance of the study is due to structural transformations of the economy, security risks, technological changes and the increasing instability of the business environment, which requires new approaches to ensuring the competitiveness and adaptability of enterprises. Based on the analysis of scientific approaches to interpreting the essence of market potential, its key characteristics are identified: market orientation, integration nature, dynamism and focus on achieving market results. The author's definition of the market potential of an enterprise is proposed as the ability to create value propositions for the market based on the use of its own and available resources in the processes of designing and implementing business processes. It is substantiated that the development of an enterprise should be considered

as a process of evolution of its market potential through constant coordination of internal capabilities with the dynamics of the external environment. The content of the concept of «market opportunities of small enterprises» is clarified, which is proposed to be interpreted as a dynamic function of strategic flexibility, innovative activity and partner coevolution in conditions of uncertainty of the business environment. It is proved that the key tool for developing the market potential of small enterprises should be marketing management, based on a combination of a strategic approach with the operational implementation of management decisions. The essence of marketing management is revealed and its principles and advantages in realizing the market opportunities of enterprises are determined. The transformation of the business sector of Ukraine in conditions of military challenges is studied. Key trends in business adaptation to an unstable environment are identified, the importance of institutional support for small businesses is substantiated, and regulatory changes that negatively affect the competitiveness of small enterprises are identified. Based on economic and statistical analysis, the contribution of individual entrepreneurs to the results of economic activity is determined and their role in the formation of integrated value chains is shown. Particular attention is paid to the study of the practices of successful enterprises that effectively implement market opportunities. It is proven that innovations play a decisive role in the formation of market potential. The innovative activity of Ukrainian enterprises is analysed and the deterioration of the innovative competitiveness of the industrial sector is established. A scientific and methodological approach to assessing the impact of the structure of innovative activity on the development of the market potential of enterprises is proposed based on the ratio of product and process innovations. It is substantiated that the modern model of innovative development is transformed in the direction of synergy of innovations, digitalization, organizational modernization and marketing activity. A model of management of the development of the market potential of an enterprise is conceptualized, which integrates resource, functional and value-oriented approaches and reflects the relationship between market potential, market opportunities and competitiveness of the enterprise. A matrix of the correspondence of market potential to the goals of the competitive strategy is developed and managerial priorities for the development of market potential in accordance with the chosen competitive strategy are substantiated. Three types of market potential are identified – innovation-oriented, resource-efficient and customer-oriented – and a system of their characteristics is formed. To identify the type of market potential of a small enterprise, a fuzzy logic approach and expert assessment are used, which allows tracking the dynamics of potential development and adjusting the directions of managerial influences. The methodological approach was tested at small and medium-sized manufacturing enterprises in the Khmelnytskyi region. An organizational and structural model of marketing support for innovative development of the enterprise's market potential has been developed, which includes monitoring technological and market trends, strategic planning, digital tools for adapting to market changes and forming a marketing and communication field for interaction with stakeholders. The role of stakeholder interaction as a tool for proactively forming the enterprise's market opportunities has been substantiated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Стадник В., Красовський О., Шкляр Є., Фурман А. Концепція менеджменту різноманітності в забезпеченні розвитку ринкового потенціалу підприємства в умовах кризи. Herald of khmelnytskyi national university. Economic sciences. 2022 .№ 5. С. 235-242.

- Стадник В., Йохна В., Красовський О., Наскальний С. Роль сервісних підприємств в реалізації потенціалу розвитку економіки України в умовах війни і повоєнного відновлення. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 4. С.103-115
- Стадник В., Йохна В., Красовський О., Ярмош О. Ресурсно-технологічна складова нарощування ринкового потенціалу промислових підприємств. Modeling the development of the economic systems. 2024, № 4. С.200-209
- Красовський О., Стадник В. Науково-методичні підходи маркетинг-менеджменту в управлінні розвитком ринкового потенціалу підприємства. Development service industry management. 2025, № 2. С. 266-272.
- Красовський О., Стадник В. Аналіз ринкових втрат і ринкових можливостей підприємств України під час війни. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2025. Т. 344. № 4. С. 430-439.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U102755

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стадник Валентина Василівна

2. Valentyna V. Stadnyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білик Вікторія Вікторівна

2. Viktoriia V. Bilyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Код за ЄДРПОУ: 02125622

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, Черкаси, Черкаський р-н., 18031, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рудаченко Ольга Олександрівна

2. Olha O. Rudachenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Чорноглазівська, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарват Ольга Анатоліївна

2. Olha A. Harvat

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Закрижевська Ірина Василівна

2. Iryna V. Zakryzhevska

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гавловська Наталія Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гавловська Наталія Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Синюк Олег Миколайович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна