Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U101091

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-06-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Швед Оксана Миколаївна

2. Shved Oksana M.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Соціальні та поведінкові науки. Економіка

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-05-2021

Спеціальність за освітою: Економіка громадського харчування

Місце роботи здобувача: ТзОВ "Аудиторська фірма "Ертель-Аудит"

Код за ЄДРПОУ: 31145420

Місцезнаходження: вулиця Б.Хмельницького, 228, м. Львів, Львівська обл., 79037, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 20.052.010

Повне найменування юридичної особи: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Код за ЄДРПОУ: 02070855

Місцезнаходження: вул. Карпатська, буд. 15, м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл., 76019, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Код за ЄДРПОУ: 02070855

Місцезнаходження: вул. Карпатська, буд. 15, м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл., 76019, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.51, 06.71.03

Тема дисертації:

1. Управління розвитком послуг газопостачання побутовим споживачам

2. Managing the development of gas supply services for household consumers

Реферат/анотація:

1. Дисертаційне дослідження присвячене поглибленню теоретико-методичних положень та розробленню практичних рекомендацій, спрямованих на покращення управління розвитком послуг газопостачання побутовим споживачам.В роботі проведено дослідження наукових підходів до послуг як економічної категорії з виокремленням їх місця та ролі на ринку природних монополій, зокрема набуло подальшого розвитку визначення сутності послуги як виду економічної діяльності, що створює благо у нематеріальній формі, реалізується як дія чи послідовність дій, сприяє створенню, вдосконаленню, споживанню, використанню чи підвищенню корисності активу та може бути достовірно оцінена в грошовому еквіваленті; послуги на ринку природної монополії як економічно значимого суспільного блага, що надається складною вертикально – інтегрованою виробничою та управлінською інфраструктурою суб'єкта окремої галузі природної монополії, шляхом оптимізації складних технологічних та управлінських процесів - від видобутку

сировини до кінцевого споживача, створюючи економічний виграш за рахунок ефекту масштабу.Проведено аналіз аспектних характеристик умов надання послуг на ринках природних монополій та оцінку стану ринку природного газу щодо основних суб'єктів господарювання, формування основних заходів скорочення споживання газу побутовими споживачами на основі звуження системи субсидіювання та заходів організаційно-технологічного характеру та визначення спрямованості векторів соціальної відповідальності підприємств – реалізаторів газу.Удосконалено механізм управління розвитком послуг газопостачання побутовим споживачам, що являє собою складну структуру, складову частину загального механізму управління розвитком послуг газопостачання і є сукупністю стимулів, важелів, інструментів, форм та способів регулювання взаємовідносин з побутовими споживачами, що функціонує із заданою ціллю через окремі механізми, що відображають дію окремих функцій управління (планування, організацію, мотивацію, координацію і контроль).Сформовано методичний підхід на основі тесту Гренджера до формування оцінки привабливості постачальника природного газу (сукупності з певним набором властивостей і симуляції їх поведінки і взаємодії за певними правилами) для побутових споживачів, що враховує причинно-наслідковий зв'язок мж рівнем розвитку підприємства-постачальника газу та готовністю споживачів спрацювати з певним постачальниками. Запропоновано методичний підхід оцінювання проведення політики корпоративної соціальної відповідальності підприємством-постачальником природного газу побутовим споживачам, сформований на базі моделі Ж. Бертрана та за використання теоретико-ігрового моделювання з врахуванням якості послуг газопостачання побутовим споживачам, наявність контролю, рівня підтримки з боку держави, часток «відповідальних» споживачів, що піклуються про якість наданих їм послуг з газопостачання, для досягнення рівноваги ринку постачання природного газу побутовим споживачам (бажаної рівноваги Неша).Ключові слова: газорозподільні підприємства, енергетика, конкурентні відносини, поставки, природний газ, процес обслуговування, процес прийняття рішень, регулювання діяльності, соціальна відповідальність, споживач.

2. The dissertation is devoted to the deepening of theoretical and methodological aspects and the development of practical recommendations aimed at improving management of the development of gas supply services for household consumers.In this paper, the research of scientific approaches to services as an economic category was conducted, including the definition of their place and role on the market of natural monopolies. In particular, the following aspects were developed further: the definition of a service as a type of the economic activity that creates a benefit in its intangible form, is implemented as an action or a sequence of actions, facilitates the creation, improvement, consumption, usage or increase of an asset's benefit and can be reliably estimated in the monetary equivalent; services on the natural monopoly market as an economically significant social benefit, provided by a complex vertically-integrated production and management infrastructure of a subject of a separate branch of natural monopoly, by optimizing complex technological and managerial processes – from the extraction of raw materials to the final user, creating economic gains with economies of scale.The analysis of aspect characteristics of the conditions for providing services on the markets of natural monopolies was done, as well as the estimate of the state of the natural gas market regarding the main business entities, and the formation of basic measures to reduce gas consumption by household consumers based on the narrowing of the subsidization system and measures of organizational and technological nature, and determining the direction of vectors of social responsibility of the enterprises – gas sellers (market (business), internal and external), that specify their general social policy, based on interests and requests of interested groups; the analysis of regulatory documents and decisions of state authorities that have force in state regulation on the natural gas market, hierarchy levels of regulation with a determined terminological apparatus of the information plane of natural gas supply to consumers.The mechanism of managing the development of gas supply services for household consumers was improved, which is a complex structure, a part of the general mechanism of managing the development of gas supply services and a set of incentives, levers, tools, forms and methods for regulating relationships with household consumers, and operates with an estimated goal through individual mechanisms, that reflect the action of separate management functions (planning, organization, motivation, coordination and control). The methodological approach to the estimate of the policy of corporate social responsibility by an enterprise – natural

gas provider to household consumers was offered, formed on the basis of J. Bertrand model and the usage of theoretical and gaming modelling, considering the quality of gas supply services to household consumers, control, level of support from the state, «responsible» consumers who care about the quality of gas supply services provided to them, to achieve equilibrium of the natural gas supply market for household consumers (the desired Nash equilibrium). The sequence of forming a strategy for corporate social responsibility of gas selling enterprises was algorithmized, in terms of responsibility to household consumers that considers aspects of social responsibility in organizational management, regarding human rights, in relation to the employees, the environment, business integrity, regarding the participation in life of the society as a whole and local community in particular. Theoretical and methodological provisions, conclusions and recommendations of the dissertation are brought to the level of practical developments and implemented in the performance of gas selling enterprises, in particular regarding corporate social responsibility to household consumers, a methodological approach to managerial decision making based on systemic ties of changes in indicators of the economy, the solution of which requires appropriate research on the coefficient of regionality in determining the attractiveness of a gas selling enterprise for a consumer, in the conditions of the formation of a competitive natural gas supply market. Key words: gas distribution enterprises, energetics, competitive relations, deliveries, natural gas, service process, decision making process, regulation of the activity, social responsibility, consumer.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перевозова Ірина Володимирівна
2. Perevozova Iryna V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлов Костянтин Володимирович
2. Pavlov Kostyantyn Volodymyrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бабенко Віталіна Олексіївна
2. Babenko Vitalina Oleksiivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полянська Алла Степнаівна
2. Polanska Alla Stepanivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Запухляк Іванна Богданівна

2. Zapukhliak Ivanna B.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Фадєєва Ірина Георгіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Фадєєва Ірина Георгіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.