Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U001921

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-06-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Богдан Олександр Іванович
2. Bogdan Alexander Ivanovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-05-2003

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Приватне підприємство фірма "Профінвест"

Код за ЄДРПОУ: 31389021

Місцезнаходження: вул. Маяковського, 29/2

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.120.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Кременчуцький державний політехнічний університет ім. М.В. Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: 39614,Україна, м. Кременчук, вул.Першотравнева, 20

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегічне планування на підприємствах інформаційно-технічного обслуговування

2. The strategic planning at the information-technical service

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - процес планування господарської діяльності підприємств інформаційно-технічного обслуговування в умовах ринкової економіки. Метою дисертаційної роботи є поглиблення і розвиток теоретичних і практичних механізмів формування системи стратегічного планування діяльності підприємств інформаційно-технічного обслуговування за умов нестабільного ринкового середовища. . Наукова новизна одержаних результатів полягає у вивченні і вирішенні ряду досі недостатньо опрацьованих теоретичних та практичних проблем щодо впровадження функції стратегічного планування на підприємствах інформаційно-технічного обслуговування в умовах нестабільного ринкового середовища, в результаті чого: здійснено формування стратегічного плану на основі взаємозв'язку між основними функціями стратегічного планування і підсистемами стратегічного плану, що дозволяє забезпечити зменшення рівня невизначеності стану основних показників організації вже на початкових етапах процесу стратегічного планування; удосконалено: методикупроведення стратегічного планування, яка передбачає розгляд менеджерів, як

основного рушійного чинника цього процесу; механізм функціонування і взаємодії підсистем стратегічного планування, що дозволяє підвищити ефективність системи управління; дістали подальшого розвитку: способи визначення кількісних і якісних показників ефективності функціонування системи планування на підприємствах інформаційно-технічного обслугову-вання за умов впровадження стратегічної складової; механізм формування та оцінки управлінських рішень під час проведення стратегічного планування.

2. Object of research - organizational - economic processes of activity of manufacturers of material benefits and services in conditions of modern business - environment. The purpose of dissertational work is the deepening and development of theoretical aspects and practical mechanisms of formation of strategic potential of the enterprise. Scientific novelty of the received results consists in studying influence of modern tendencies of development of an environment on mutual relation of participants of the market, therefore: tendencies of development of business - environment on the basis of that it is proved, that classical positions in the field of management are systematized, to a competition and marketing do not meet modern requirements as do not give a complex and system estimation of occurring events; as a result of research of influence of modern tendencies of development of an environment on mechanisms of competitive struggle it is developed two methods of a choice of strategy of development of the enterprise and strategic management (a balance method, a strategic map) which are based on such tools as the SWOT-analysis, matrix or portfolio analysis, a method of studying of a structure of object; the systematized model of the goods and his value according to which the goods are considered as complex multilevel process of formation of value for the consumer is advanced; have received the further development: the concept of development of demand in the market in the long-term period which consists in generalization and addition of known theories of evolution of the markets and branches, and reflects changes in structure of needs and intensity consumption of the goods and services in connection with development of the market, and also the concept of formation of marketing strategy which is based on indissolubility of processes of segmentation of the market and positioning of the goods.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Холод Борис Іванович
2. Holod Boris Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Констянтин Федорович
2. Ковальчук Констянтин Федорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович
2. Лепа Роман Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ткаченко Володимир Андрійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ткаченко Володимир Андрійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.