Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U005160

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-11-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Марія Володимірівна
2. Mykhailova Mariia

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-10-2014

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.088.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Маркетингове планування в підприємствах ресторанного господарства

2. Marketing planning in catering business enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес маркетингового планування в підприємствах. Мета - розвиток теоретичних положень та розробка методичних і практичних рекомендацій щодо маркетингового планування в підприємствах ресторанного господарства. Методи дослідження - загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: методи аналізу, спостереження, порівняння, рангової кореляції, вивчення досвіду маркетингової діяльності підприємств ресторанного господарства, опитування, анкетування, експертних оцінок, якісного та кількісного аналізу, економіко-статистичних методи. Результати дисертаційного дослідження полягає у можливості для підприємців ефективно здійснювати маркетингове планування, проводити комплексну оцінку маркетингової діяльності підприємства ресторанного господарства та забезпечувати результативність маркетингової діяльності. Запропоновані науково-методичний підхід до оцінки рівня активності маркетингової діяльності підприємства ресторанного господарства; система контрольних індикаторів результатів маркетингової діяльності; методичний підхід до оцінки рівня задоволеності відвідувачів підприємств ресторанного господарства; структурно-логічна схема маркетингового планування

в підприємстві ресторанного господарства; пропозиції щодо формування маркетингової політики емоцій, організаціъ внутрішнього маркетингу на підприємствах ресторанного господарства; використання маркетингових інновацій. Наукова новизна одержаних результатів. Удосконалені: концептуальна модель маркетингового планування в підприємстві; модель комплексу маркетингу для підприємств ресторанного господарства, яка, має конфігурацію "5P+E"; науково-методичний підхід до оцінки рівня задоволеності клієнтів підприємств ресторанного господарства; концептуальні основи контролю маркетингової діяльності підприємств ресторанного господарства. Набули подальшого розвитку: понятійний апарат теорії планування в частині уточнення сутності поняття "маркетингове планування"; теоретико-методичні засади маркетингового планування та розробки маркетингової програми підприємств ресторанного господарства; науково-методичний підхід до оцінки активності маркетингової діяльності підприємства ресторанного господарства. Ступінь впровадження - впроваджено у виробництво та навчальний процес. Сфера використання - ресторанне господарство.

2. Object - the process of marketing planning at the enterprises. The aim - the development of theoretical statements and development of methodical and practical recommendations concerning marketing planning at the enterprises of catering business. Methods of the research - general scientific and special methods of the research: analysis, observation, comparison, ranking correlations of studying the experience of marketing activity at catering enterprises, interrogation, questioning, qualitative and quantitative analysis, economic and statistical methods. The results of the dissertation research are practical recommendations for the entrepreneurs in catering business, which allow actively provide marketing planning, carry out complex evaluation of marketing activity of catering enterprise and ensure the effectiveness of marketing activity. The author proposed scientific and methodical approach to the evaluation of the level of catering enterprise's marketing activity; the system of monitoring indicators of the results of marketing activity; methodical approach to the evaluation of the satisfaction level for customers of catering enterprises; the proposals concerning the formation of marketing policy of emotions, organization of the interior market in catering enterprises; the recommendations on the application of marketing innovations. Scientific novelty of the obtained results. Conceptual model of marketing planning at the enterprise; the model of marketing complex for catering enterprises with the "5P+E" configuration; scientific and methodical approach to the evaluation of the customers' satisfaction level; conceptual background of marketing activity monitoring at catering enterprises are improved. Conceptual structure of the planning theory in the part concerning the essence of the notion "marketing planning"; theoretical and methodical factors of marketing planning and the development of marketing program of catering enterprises; scientific and methodical approach to the evaluation marketing activity operation at catering enterprise were elaborated. The level of introduction - inculcated into manufacture and teaching process. The sphere of application - catering business.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жегус Олена Валентинівна

2. Zhegus Olena

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна

2. Карпенко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данніков Олег Володимирович

2. Данніков Олег Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пічугіна Тетяна Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пічугіна Тетяна Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.