Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U005266

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-12-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левшукова Тетяна Миколаївна
2. Levshukova Tetiana Nikolajivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-11-2008

Спеціальність за освітою: 8.050104

Місце роботи здобувача: Національний аграрний університет України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ, вул. Героїв оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.004.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний аграрний університет України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ, вул. Героїв оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування маркетингового механізму кредитування підприємств АПК

2. Forming the marketing mechanism crediting of AIC enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертаційне дослідження присвячене розробці теоретико-методичного забезпечення та практичних рекомендацій щодо формування й впровадження маркетингової діяльності агровиробників на ринку кредитних ресурсів для АПК. На основі комплексного маркетингового дослідження виявлено особливості, складності та закономірності формування ринку кредитних ресурсів для АПК. Визначено рівень впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на діяльність підприємств на ринку кредитних ресурсів, а також здійснено аналіз маркетингових підрозділів на підприємствах аграрної галузі. Обґрунтовано методичні підходи до формування ефективного й результативного маркетингового механізму кредитування на основі розробки стратегій розвитку маркетингової діяльності та засобів комплексу маркетингу. Узагальнено зарубіжний досвід маркетингової діяльності на ринку кредитних ресурсів з метою його адаптації до умов України. Визначено економічний ефект впровадження маркетингового механізму кредитування підприємств АПК на основі авторської моделі ефективності маркетингового механізму кредитування.

2. The Dissertation research is devoted to development of the theoretical-methodical providing and practical recommendations in relation of forming and introduction of marketing activity of agricultural producers at the market of credit resources for AIC. On the basis of complex marketing research features, complications and appropriates of forming of the market of credit resources for AIC are discovered. The influence level of external and internal environment factors on activity of enterprises at the market of credit resources is determined, has done analysis of marketing subsections for the enterprises of agrarian industry. It has grounded methodical approaches on forming the effective and resulting marketing mechanism of crediting on the basis of development the evolution strategies of marketing activity and facilities of marketing complex. Foreign experience of marketing activity is generalized at the market of credit resources with the purpose of his adaptation to the Ukraine terms. The economic effect of introduction of marketing mechanism of crediting of the AIC enterprises is certain on the basis of author model of efficiency of marketing mechanism

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чеботар Сергій Іванович
2. Chebotar Sergiy Ivanovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Захожай Валерій Борисович

2. Захожай Валерій Борисович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Арестенко Тетяна Вікторівна

2. Арестенко Тетяна Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Галушко Валерій Павлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Галушко Валерій Павлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.