Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002177

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-06-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ НУБіП України № 1231 С від 13.08.2024 р.

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Омельяненко Олександр Васильович
2. Oleksandr V. Omelianenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту: 26-07-2024

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): РСВР 091

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.71, 68.01.14

Тема дисертації:

1. Розвиток інтернет-маркетингу на підприємствах аграрного сектору

2. Development of Internet marketing at agricultural enterprises

Реферат/анотація:

1. У дисертації досліджено сутність понять «інтернет-маркетинг», «маркетингова діяльність», «маркетингова стратегія», «маркетингове середовище», «інтернет-технології», «інструменти інтернет-маркетингу», визначено їх значення в діяльності підприємств аграрного сектору. Узагальнено наукові підходи та запропоновано уточнення сутності поняття «інтернет-маркетингу» як складової загальної стратегії підприємства. В дисертації обґрунтовано сутність інтернет-маркетингу та визначено його особливості для маркетингової діяльності підприємств аграрного сектору шляхом аналізу теоретичних джерел та практичних прикладів. Ми визначили, що інтернет-маркетинг є сукупністю стратегій, методів та інструментів маркетингу, спрямованих на просування товарів та послуг у віртуальному середовищі. В дисертаційній роботі ми зазначили, що інструменти інтернетмаркетингу приносять справжні переваги для сільськогосподарських підприємств: глобальний доступ, ефективна реклама, збір та аналіз даних,

зменшення витрат, взаємодія з клієнтами. Ідентифіковано основні тенденції розвитку маркетингової діяльності підприємств аграрного сектору в мережі Інтернет на основі емпіричних досліджень та аналізу актуальних даних. Розроблено методичні засади формування стратегій інтернетмаркетингу для підприємств аграрного сектору на основі узагальнення теоретичних знань та практичних випробувань, що враховуватимуть специфіку аграрного бізнесу. Досліджено маркетингове середовище та стан маркетингової діяльності підприємства аграрного сектору ПрАТ «МХП» через проведення власних досліджень, вивчення інтерв'ю, спостереження, аналіз доступної публічної інформації та вивчення наукових праць. Проведено оцінювання результативності використання інтернетмаркетингу в маркетинговій діяльності підприємства аграрного сектору ПрАТ «МХП» на основі порівняльного аналізу даних та вимірювань показників ефективності шляхом власних досліджень. Сформовано комплекс маркетингових заходів у мережі Інтернет та соціальних мережах з метою підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств аграрного сектору. Також розроблено пропозиції щодо розвитку інструментів інтернет-маркетингу в маркетинговій діяльності підприємств аграрного сектору на основі вивчення та аналізу сучасних технологічних та інноваційних рішень. Сформовано комплекс маркетингових заходів у мережі Інтернет та соціальних мережах для розвитку маркетингової діяльності агропідприємств і запропоновано впровадження та удосконалення моделі Digital Marketing Measurement Model для підприємств аграрного сектору. Проаналізовано та покращено ефективність застосування інструментів інтернет-маркетингу в маркетингову діяльність підприємств аграрного сектору, розглянуто Post-click та Post-view аналізи. Зроблено висновок, що розвиток інтернет-маркетингу на підприємствах аграрного сектору є невід'ємною складовою їхнього успіху та стабільності в умовах сучасного цифрового світу.

2. The dissertation examines the essence of the concepts of “Internet marketing”, “marketing activity”, “marketing strategy”, “marketing environment”, “Internet technologies”, “Internet marketing tools”, and determines their importance in the activities of agricultural enterprises. The scientific approaches are generalized and the essence of the concept of “Internet marketing” as a component of the overall strategy of an enterprise is clarified. The thesis substantiates the essence of Internet marketing and identifies its features for the marketing activities of agricultural enterprises by analyzing theoretical sources and practical examples. We have determined that Internet marketing is a set of strategies, methods and marketing tools aimed at promoting goods and services in the virtual environment. In this thesis, we have shown that Internet marketing tools bring real benefits to agricultural enterprises: global access, effective advertising, data collection and analysis. The main trends in the development of marketing activities of agricultural enterprises on the Internet are identified on the basis of empirical research and analysis of relevant data. The article develops methodological principles for the formation of Internet marketing strategies for agricultural enterprises based on the generalization of theoretical knowledge and practical tests that take into account the specifics of agricultural business. The article evaluates the effectiveness of the use of Internet marketing in the marketing activities of the agricultural enterprise PJSC “MHP” on the basis of comparative analysis of data and measurements of performance indicators. The article evaluates the effectiveness of the use of Internet marketing in the marketing activities of the agricultural enterprise PJSC “MHP” on the basis of comparative analysis of data and measurements of performance indicators. A set of marketing activities on the Internet and social networks has been formed to improve the efficiency of marketing activities of agricultural enterprises. The article also develops proposals for the development of Internet marketing tools in the marketing activities of agricultural enterprises based on the study and analysis of modern technological and innovative solutions. A set of marketing activities on the Internet and social networks for the development of marketing activities of agricultural enterprises is formed and the implementation of the Digital Marketing Measurement Model for agricultural enterprises is proposed. The article analyzes and improves the effectiveness of the use of Internet marketing tools in the marketing activities of agricultural enterprises, discusses Postclick and Post-view analyzes. It is concluded that the development of Internet marketing at agricultural enterprises is an integral part of their success and stability in the modern digital world.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Nagadeepa C., Dyczek Berenika, Mishra Ar. Keerti, Bondarenko V., Omelianenko O., Sokoliuk K. Last-Mile Delivery Innovations: The Future of E-commerce Logistics. Technology-Driven Business Innovation. 2024. Vol 223. P. 283–296.
- Омельяненко О. В., Бондаренко В. М. Особливості впровадження інтернет-маркетингу в діяльність агропідприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Т. 8. № 3. С. 211–219.
- Омельяненко О. В., Бондаренко В. М. Дослідження та оцінка використання інтернет-технологій в маркетинговій діяльності підприємства аграрного сектору. Економіка і суспільство. 2023. № 57. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3165/3088
- Омельяненко О. В. Особливості інтернет-маркетингової діяльності підприємств аграрного сектору. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Т. 8. № 4. С. 238–243.
- Омельяненко О. В., Бондаренко В. М. Тенденції розвитку аграрного сектору економіки України в контексті розвитку цифрової маркетингової діяльності. Економіка та суспільство. 2024. № 59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3537/3467

Наукова (науково-технічна) продукція: комплекс маркетингових заходів у мережі інтернет та соціальних мережах

Соціально-економічна спрямованість: розвиток маркетингової діяльності підприємств аграрного сектору

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами: 0120U100630

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бондаренко Валерій Михайлович

2. Valerii M. Bondarenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарафонова Ольга Іванівна
2. Olha I. Harafonova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4740-7057

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), 54/1, Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шарко Віталій Вікторович
2. Vitalii V. Sharko

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5830-8911

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович

2. Oleksandr P. Lutsii

Кваліфікація: к. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0007-5235-9655

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рябчик Алла Володимирівна

2. Alla V. Riabchyk

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6290-3609

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Резнік Надія Петрівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Резнік Надія Петрівна

Відповідальний за підготовку облікових документів Боярчук Сергій Васильович

Реєстратор УкрІНТЕІ

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна