Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U000495

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-03-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яремчук Оксана Олександрівна
2. Iaremchuk Oksana Oleksandrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 09.00.06

Назва наукової спеціальності: Логіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-02-2012

Спеціальність за освітою: 8.02030101

Місце роботи здобувача: Філія "Saatchi&Saatchi" Дочірнього підприємства "ССМ"

Код за ЄДРПОУ: 34807176

Місцезнаходження: 01601 м. Київ, вул. Воровського 24, 3 поверх.

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.27

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 28.29.63.19

Тема дисертації:

1. Логічний аналіз рекламного дискурсу

2. Logical analysis of advertising discourse

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена аналізу рекламного дискурсу засобами та методами логіки. Розробляється підхід до логічного аналізу рекламного дискурсу, особливістю якого є можливість аналізу останнього: по-перше, як певної сталої конструкції на рівні імен/понять, суджень/висловлювань, та міркувань, а по-друге - як аргументативного процесу. На підставі логічного аналізу рекламного дискурсу на трьох рівнях (імен/понять, суджень/висловлювань, та міркувань) визначаються його суттєві характеристики та обґрунтовується, важливість логічного аналізу для обох сфер: реклами та логіки і дисциплін логічного циклу. Автор обґрунтовує, що дослідження може допомогти краще зрозуміти принципи дії реклами на споживача, що у свою чергу допоможе у визначенні принципів та критеріїв регламентації роботи рекламістів. Окрім цього, подібний аналіз може стати основою для майбутніх досліджень в галузі застосування логічних знань на практиці.

2. The dissertation is dedicated to the analysis of the advertising discourse by logical tools and methods. In the dissertation the approach to the logical analysis of the advertising discourse is being developing. Two directions of logical analysis of the advertising discourse are possible: 1) as a constant construction on the name/notion, proposition/statement, reasoning levels; 2) as an argumentative process. Based on the logical analysis of the advertising discourse at its three levels (name/notion, proposition/statement, reasoning) the main characters of advertising are being identified. As a result the importance of such kind of research for both fields (advertising and logic) is being stated. The author reasons that logical analysis can help to understand an advertising influence on customers and in its turn can help to develop principles and criteria for regulation of advertising sphere. Besides such analysis can be a base for future researches in sphere of logical knowledge uses in practice.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хоменко Ірина Вікторівна
2. Homenko Irina Viktorovna

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гриненко Галина Валеріївна

2. Гриненко Галина Валеріївна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вяткіна Наталія Борисівна

2. Вяткіна Наталія Борисівна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Конверський А.Є.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Конверський А.Є.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.