

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U000304

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-02-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Щербина Олег Сергійович

2. Oleh Shcherbyna

Кваліфікація: к. т. н., 05.23.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8180-4665

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дата захисту: 19-02-2026

Спеціальність за освітою: Міське будівництво та господарство

Місце роботи здобувача: Одеська державна академія будівництва та архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02071033

Місцезнаходження: вул. Дідріхсона, Одеса, 65029, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 11619

Повне найменування юридичної особи: Одеська державна академія будівництва та архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02071033

Місцезнаходження: вул. Дідріхсона, Одеса, 65029, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеська державна академія будівництва та архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02071033

Місцезнаходження: вул. Дідріхсона, Одеса, 65029, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Тема дисертації:

1. Стратегія ділової комунікації як фактор підвищення результативності відділу продажів на ринку будівельних матеріалів
2. Business Communication Strategy as a Factor for Improving the Sales Department's Performance in the Construction Materials Market

Реферат:

1. Об'єктом дослідження виступає процес стратегічного планування ділових комунікацій підприємств. Мета дослідження полягає в розробленні теоретико-методичних засад стратегій ділових комунікацій як фактору підвищення результативності відділу продажів на ринку будівельних матеріалів. Теоретико-методичною основою досліджень в дисертаційній роботі є діалектичний метод пізнання, фундаментальні засади економічної теорії, науковий досвід видатних українських та зарубіжних вчених з питань вдосконалення стратегії ділової комунікації. Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в розробленні теоретико-методичних засад стратегії ділової комунікації як фактору підвищення результативності відділу продажів на ринку будівельних матеріалів. Найбільш вагомими науковими результатами, що становлять наукову новизну, такі: Удосконалено: п визначення поняття «ділові комунікації», яке, на відміну від існуючих позицій, враховує специфіку ринку будівельних матеріалів і визначається як метод підприємницької діяльності, що

стимулює укладання угод за рахунок дій в двох напрямках: по-перше, розповсюдження позитивної інформації про товар на основі вербального і невербального спілкування; по-друге, підвищення зацікавленості партнерів в співробітництві; п зміст поняття «комплекс ділових комунікацій», що, на відміну від розповсюджених трактувань, є адекватним специфіці ринку будівельних матеріалів за рахунок включення елементу «методи підвищення зацікавленості партнерів у співробітництві»; п класифікацію ділових комунікацій на ринку будівельних матеріалів за рахунок введення нової ознаки – «наявність підкріплення ділових комунікацій». Теоретико-методичні положення щодо стратегії ділової комунікації як фактору підвищення результативності відділу продажів використовуються при викладанні дисциплін: «Економічна теорія», «Бухгалтерський облік», «Основи економіки будівництва» та «Облік і аудит», в Одеській державній академії будівництва та архітектури.

2. The subject of the study is the process of strategic planning of business communications within enterprises. The aim of the study is to develop theoretical and methodological foundations for business communication strategies as a factor for enhancing the performance of the sales department in the construction materials market. The theoretical and methodological basis of the research in the dissertation includes the dialectical method of cognition, fundamental principles of economic theory, and the scientific experience of prominent Ukrainian and international scholars on improving business communication strategies. Scientific novelty of the obtained results lies in the development of theoretical and methodological foundations of business communication strategies as a factor for enhancing the effectiveness of the sales department in the construction materials market. The most significant scientific contributions that constitute this novelty are as follows: Refinements introduced: -the definition of “business communications” has been improved. Unlike existing interpretations, it considers the specifics of the construction materials market and is defined as a method of entrepreneurial activity that stimulates deal-making through two directions: (1) dissemination of positive information about the product through verbal and non-verbal communication; (2) increasing partner engagement in cooperation; -the concept of a “business communication toolkit” has been refined. Unlike common interpretations, it is aligned with the specifics of the construction materials market by incorporating the element “methods for enhancing partner engagement in cooperation”; -the classification of business communications in the construction materials market has been updated by introducing a new criterion – “presence of reinforcement in business communications. The theoretical and methodological provisions regarding business communication strategies as a factor for enhancing sales department performance are applied in teaching the following courses: Economic Theory, Accounting, Fundamentals of Construction Economics, and Accounting and Audit at the Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Окландер Т. О., Щербина О. С. Формування стратегії «прямих» продажів виробничо-будівельної організації. Причорноморські економічні студії. 2022. Вип. №77. С. 74-82.
- Щербина О. С. Комунікаційні процеси в технології продажів будівельного бізнесу України. Економіка. Фінанси. Право. 2022. Вип. № 12/1. С. 5-8.
- Щербина О. С. Показники результативності продажів на підприємствах будівельної направленості. Актуальні проблеми економіки. 2023. Вип. №3(261). С.6-15.

- Shcherbyna O. The impact of market factors on pricing policy. Економіка і регіон. 2023. Вип. №1(88). С. 99–107.
- Щербина О. С. Цінова політика будівельно-виробничого підприємства та її вплив на конкурентоспроможність. Економіка, управління та адміністрування, 2023. Вип. №2(104). С. 110–118.
- Shcherbyna O., Oklander I., Zhus O. Sales planning system for a construction materials manufacturing enterprise. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2023. Вип. №5(52). С. 121–133.
- Щербина О. Роль планування продажів у системі управління будівельно-виробничим підприємством. Галицький економічний вісник. 2024. Вип. №1(86). С. 147–159.
- Щербина О. С. Основи формування стратегій будівельно-виробничого підприємства. Підприємництво і торгівля. 2023. Вип. №39. С. 254–259.
- Окландер Т. О., Щербина О. С. Роль CRM-системи у внутрішній та зовнішній комунікації будівельно-виробничого підприємства. Ефективна економіка. 2024. Вип. №1. 26 с.
- Oklander T., Oklander M., Shcherbyna O. Implementation of an updated CRM system in the activities of a construction organisation. Baltic Journal of Economic Studies. 2025. Vol. 11, №. 1. P. 155–167.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0121U111245

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Тетяна Олегівна
2. Tetiana Oklander

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3955-9808

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеська державна академія будівництва та архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02071033

Місцезнаходження: вул. Дідріхсона, Одеса, 65029, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фісуненко Павло Анатолійович

2. Pavlo Fisunenکو

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1339-5860

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Diana Raiko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9307-103X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Станкевич Ірина Володимирівна

2. Iryna Stankevych

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3937-9145

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеська державна академія будівництва та архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02071033

Місцезнаходження: вул. Дідріхсона, Одеса, 65029, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яцкевич Інна Володимирівна

2. Inna Yatskevych

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0210-6135

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеська державна академія будівництва та архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02071033

Місцезнаходження: вул. Дідріхсона, Одеса, 65029, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Ажаман Ірина Анатоліївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Ажаман Ірина Анатоліївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Світлана Володимирівна Семенова

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна