Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U005734

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-10-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Серпухов Максим Юрійович

2. Serpukhov Maksym Yurijovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-09-2011

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління комерціалізацією інноваційного продукту підприємства

2. Commercialization of innovation product management

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процес управління комерціалізацією інноваційного продукту промислових підприємств; мета роботи: розробка теоретичних положень і методико-практичних рекомендацій щодо вдосконалення управління комерціалізацією інноваційного продукту промислового підприємства; методи дослідження та апаратура: економіко-статистичного аналізу, системного підходу, експертного оцінювання, багатовимірного факторного, кластерного аналізу, багатовимірного кореляційно-регресійного аналізу; теоретичні і практичні результати: методичний підхід до кількісної оцінки потенційного ефекту комерціалізації продуктових інновацій підприємства, що виникає на ґрунті одночасного проектування множини моделей нових виробів; концептуальна модель процесу управління комерціалізацією інноваційного продукту підприємства, що, на відміну від існуючих, базується на функціонально-результативній декомпозиції процесу управління, узгодженні вхідних і вихідних параметрів підпроцесів

(етапів), забезпечує оперативне виявлення відхилень і проведення коригуючих дій для досягнення цільового комерційного ефекту продуктових інновацій підприємства; методичне забезпечення вибору стратегії ціноутворення на інноваційну продукцію підприємства, що, на відміну від існуючих, базується на визначенні взаємозв'язків між стадіями життєвого циклу нового продукту, формами комерціалізації, принципами ціноутворення; методичний підхід до вибору адаптивної моделі управління комерціалізацією інноваційного продукту підприємства, що, на відміну від існуючих, ґрунтується на визначенні множини варіативних моделей реалізації цілей підприємства на основі врахування їх взаємозв'язку зі стратегіями ціноутворення та на виборі раціональної моделі за критеріями адекватності ринковим умовам і ступеня реалізації цільового ефекту комерціалізації; визначення поняття «комерціалізація інноваційного продукту підприємства» з позицій системного та цільового підходів, що враховує мету, актуальність і спосіб реалізації (розповсюдження, трансферт) продуктової інновації підприємства; методичні положення з комплексного оцінювання ефективності управління комерціалізацією інноваційного продукту підприємства, що базуються на використанні системного та ресурсно-ситуаційного підходів і, на відміну від існуючих, дозволяють врахувати вид інноваційної стратегії та реалізований і потенційний ефект комерціалізації продуктових інновацій підприємства; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність АТ «Енергооблік», АТ «Тахіон», ТОВ «Тахіон Лімітед», Харківське регіональне відділення Української державної інноваційної компанії; сфера використання: управління інноваційною діяльністю машинобудівних підприємств

2. Object of research: the process of commercialization of innovative products industry; purpose: to develop theoretical and methodological and practical recommendations for improving management and commercialization of innovative products of industrial enterprises, research methods and equipment: economic and statistical analysis, a systematic approach, expert evaluation, multidimensional factor, cluster analysis, multivariate correlation and regression analysis, theoretical and practical outcomes: methodological approach to quantify the potential effect of commercialization of product innovations the company, which arises on the basis of simultaneous design of the set of models of new products; conceptual model of the process of commercialization of an innovative product company that unlike the existing ones, based on functional and efficient decomposition process management, coordination of input and output parameters stages, provides rapid detection of deviations and corrective actions to achieve the target commercial effect of food innovation company, methodical selection of pricing strategies for innovative products company that, unlike the existing ones, based on determining the relationships between stages of the life cycle of new product forms of commercialization, pricing principles, methodical approach to choosing a model adaptive control and commercialization of an innovative product company that, unlike the existing ones, based on the definition set varied models of business objectives based on consideration of their relation to pricing strategies and the rational model for the criteria of market conditions and the degree of commercialization of the target effect, the definition of "commercialization of innovative product and business" from the standpoint of systematic and targeted approach that takes into account the objective the urgency and method of implementation (dissemination, transfer) product innovation enterprise; methodical provision of a comprehensive evaluation of the effectiveness of the commercialization of an innovative product company based on the use of system and resource-situational approach and, unlike existing ones, can take into account the type of innovation strategy and implemented and the potential effect of commercialization of product innovations the company; subject and degree of implementation: design implemented in practical activities of JSC "Enerhooblik", JSC "Tachyon", LLC "Tachyon Limited", Kharkiv regional branch of the Ukrainian State Innovation Company; scope: management innovation machine-building enterprises

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Піддубна Людмила Іванівна

2. Piddubna Ludmyla Ivanivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Позднякова Любов Олексіївна

2. Позднякова Любов Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Князь Святослав Володимирович

2. Князь Святослав Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.