

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U101118

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-11-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бурлака Анна Віталіївна

2. Anna Burlaka

Кваліфікація: 034

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0752-5857

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культурологія

Дата захисту: 18-12-2023

Спеціальність за освітою: Музичне мистецтво

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 2903

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.41.51.11, 18.55.91.13

Тема дисертації:

1. Українська естрадна пісня в сучасній масовій художній культурі
2. Ukrainian pop song in the modern mass artistic culture

Реферат:

1. У процесі аналізу української естрадної пісні в сучасній масовій художній культурі використано методи аналізу та синтезу, систематизації та верифікації, семіотичного, структурно-функціонального, системного, типологічного та культурологічного аналізу та ін. Художня культура розглядається як одна «зі спеціалізованих сфер культури, у межах якої вирішуються завдання інтелектуально-чуттєвого відображення буття в художніх образах, а також різноманітних аспектів забезпечення цієї діяльності» (за П. Герчанівською), структуру якої становлять суперелітарна інонаціональна художня культура, масова художня культура, елітарна національна художня культура та народна художня культура. Уточнено, що в межах апологетичного підходу масову культуру розглядають як закономірне явище науково-технічної еволюції, що сприяє згуртуванню людей будь-якої ідеології та національно-етнічної приналежності в стійку соціальну систему, популяризуючи провідні здобутки культурної спадщини минулого серед широких верств населення засобами традиційних і нових медіа. Виявлено, що масова художня культура – це своєрідний феномен соціальної диференціації сучасної художньої культури, головна роль в якому належить інформації; її

виробництво та функціонування відбувається завдяки діяльності окремої групи професійних діячів культури і мистецтва, а основною метою є задоволення первинних духовних потреб реципієнтів, які належать до різних соціальних груп. Продукти масової художньої культури виробляються в промисловому порядку і поширюються засобами масової інформації. Масова художня культура ґрунтується на процесах, характерних для мистецтва (створення, сприйняття, репрезентація, збереження та ін.), а також процесах, які забезпечують їх функціонування, і охоплює всі галузі художньої діяльності – вербальну, музичну, театральну, аудіовізуальну та ін. Українська естрадна пісня наділена стійкою морфологією – від архаїчних і традиційних до інноваційних елементів з яскраво вираженими властивостями й характеристиками світової масової культури – і, у своїй цілісності, є культуровідтворюючим, культуротрансляючим та культурогенеруючим феноменом. Її формують універсальні культурні цінності та сенси нації, що трансформуються згідно з історичними чинниками та специфікою соціокультурного простору в процесі синтезу традицій вітчизняної музичної культури, елементів масової художньої культури та інноваційних міжкультурних трендів. Запропоновано періодизацію розвитку української естрадної пісні в масовій художній культурі: період становлення музичного шоу-бізнесу в Україні

2. The theoretical basis for the application of scientific approaches to understanding Ukrainian pop songs in contemporary mass artistic culture are the theories of mass culture by M. Arnold, A. Babar, S. Johnson, L. Lowenthal, C. Mukherjee, A. Octai, P. Solmaz, J. Story, M. Shadson, and others; concepts and theories of artistic culture by T. Andrushchenko, Y. Afanasiev, P. Herchanivska, V. Darenskyi, V. Paterikina, S. Sadovenko, I. Yakovets; theories of modern variety studies by M. Mozgovyi, J. Levchuk, V. Oktkidach, V. Plakhotniuk, T. Riabukha, T. Samai, O. Sapozhnyk, V. Solodovnyk, V. Tormakhova, L. Cherkashyna, H. Shostak, O. Shevchenko; concepts of show business, imageology, mass music culture by Y. Levchuk, Z. Shymchyk, S. Sadovenko, M. Poplavskyi, V. Solodovnyk. In the process of analyzing the Ukrainian pop song in the contemporary mass artistic culture, the methods of analysis and synthesis, systematization and verification, semiotic, structural and functional, systemic, typological and cultural analysis, etc. were used. Artistic culture is seen as one of the “specialized spheres of culture, within which the tasks of intellectual and sensual reflection of existence in artistic images, as well as various aspects of ensuring this activity are solved” (according to P. Herchanivska), the structure of which is made up of super-elite foreign artistic culture, mass artistic culture, elite national artistic culture and folk artistic culture. Ukrainian pop song has a stable morphology – from archaic and traditional to innovative elements with pronounced properties and characteristics of the world's mass culture – and, in its integrity, is a culture-reproducing, culture-transmitting and culture-generating phenomenon. It is shaped by the universal cultural values and meanings of the nation, which are transformed according to historical factors and the specifics of the socio-cultural space in the process of synthesizing the traditions of national musical culture, elements of mass artistic culture and innovative intercultural trends. The peculiarities of the Ukrainian pop song as a product of mass artistic culture are a form of medium complexity; the possibility of purchasing for relatively little money; and openness to consumption through copyright, patent or property; the transmission is mediated by both technology and the medium; has a known producer or source; is offered as a standardized, multiplexed or modified segment; reflects cultural traditions and values in new formulas; there is a difference in social status between the people who produce and consume it; producers and suppliers are professionals; and is consumer-oriented. As a result of extrapolating the structural-functional approach to the study of Ukrainian pop songs in the mass artistic culture of the twenty-first century, its functions are defined as the creation and ordering of images, meanings, and interpretations of reality expressed through Ukrainian pop songs as a product of creativity (signification); construction in Ukrainian pop song of social actions samples perceived as objects of personal references (referencing); construction of the contemporary Ukrainian culture face (socio-cultural identification); consolidation of Ukrainian pop song as a necessary cultural experience at the official level (attribute system); accumulation and preservation of relevant information and traditions

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Бурлака А. В. Сценічний імідж естрадного співака як чинник просування у музичній індустрії. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. 2021. Вип. 22. С. 17–23.
- Бурлака А. В. Сучасна українська естрадна пісня як засіб трансляції культурної ідентичності. Питання культурології. 2023. Вип. (41). С. 43–51. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.41.2023.276688>.
- Бурлака А. В. Шляхи розвитку української музичної естради: від наслідування до становлення національного контенту. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. 2022. Вип. 24. С. 14–20.
- Бурлака А. В. Творча індивідуальність естрадного співака як основа його сценічного іміджу. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 берез. 2020 р. Київ, 2020. С. 118–124.
- Бурлака А. В. Прагнення до культурної ідентичності на прикладі сучасних українських естрадних пісень. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. аспірантів, здобувачів, магістрів, м. Київ, 8–9 квіт. 2022 р. Київ, 2022. С. 144–146.
- Бурлака А. В. Інтонаційна сутність української естрадної пісні: національний аспект. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищ. освіти і молод. учених, Київ, 7–8 квіт. 2023 р. Київ, 2023. С. 14–16.
- Дорофеева В. Ю., Бурлака А. В. Сучасна музична культура: глобалізаційний дискурс. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 22–23 берез., 2023 р. Київ, 2023. Ч. 1. С. 43–46.
- Бурлака А. В. Фестиваль української естрадної пісні як явище сучасної художньої культури: інституціональний аспект. Current challenges of science and education : proceedings of the I International scientific and practical conference, Berlin, Germany, September 18–20, 2023. Berlin, 2023. P. 201–205.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дорофеева Вероніка Юріївна

2. Veronika Dorofieieva

Кваліфікація: к. мист., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садовенко Світлана Миколаївна

2. Svitlana Sadovenko

Кваліфікація: д. культ., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9166-5259

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пархоменко Ірина Ігорівна

2. Iryna Parkhomenko

Кваліфікація: к. філос. н., 09.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8328-677

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київська муніципальна академія естрадного та циркового мистецтва

Код за ЄДРПОУ: 02214952

Місцезнаходження: Жилианська, 88, Київ, 01032, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тилик Ігор Володимирович

2. Ihor Tylyk

Кваліфікація: к.мист., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2896-631X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скопцова Олена Михайлівна

2. Olena Skoptsova

Кваліфікація: к. мист., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6478-0865

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Фурдичко Андрій Орестович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Фурдичко Андрій Орестович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Тимофеева К.О.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна