

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U001426

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-04-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Івасенко Олена Анатоліївна

2. Ivasenko Elena Anatolievna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-03-2009

Спеціальність за освітою: 050201

Місце роботи здобувача: Полтавський університет споживчої кооперації України

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет споживчої кооперації України

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.55

Тема дисертації:

1. Маркетинг збутової діяльності переробних підприємств на продовольчому ринку
2. Marketing of sale activity of processing enterprises at the food market

Реферат:

1. Об'єкт: процеси збутової діяльності переробних підприємств на принципах стратегічного маркетингового управління. Мета: формування науково-теоретичних підходів та практичного інструментарію щодо використання маркетингових технологій в збутовій діяльності переробних підприємств на продовольчому ринку. Методи: структурно-логічний і семантичний аналіз; економіко-математичні та економіко-статистичні; порівняльного аналізу; візуально-графічні; балансовий і формально-логічні; експертної та рейтингової оцінки; аналогії, системного аналізу; математичного моделювання; формалізації; матричний. Запропоновано: науково-методичний підхід щодо вибору переробним підприємством торгових посередників; методичний підхід щодо формування маркетингових стратегій збутової діяльності переробного підприємства; методичні засади щодо визначення стратегічної конкурентної позиції переробних підприємств на ринку збуту на основі застосування єдиної оціночної шкали; науково-методичний прийом щодо оцінки результативності маркетингу збутової діяльності переробних підприємств. Сфера використання: підприємства переробної промисловості.

2. The Object: processes sales to activity processing enterprise in a milieu of strategic marketing management. The Purpose: shaping scientifically-theoretical approach and practical toolbox for use marketing technology in sales of activity processing enterprise on food market. The Methods: structured-logical and semantic analysis; economic and mathematical and economy-statistical; the benchmark analysis; visual-graphic; balance and formally-logical; expert and rating of the estimation; the analogies, system analysis; mathematical modeling; the formalizations; matrix. It Is Offered: scientifically-methodical approach for choice processing enterprise of the jobbers; the methodical approach for shaping marketing strategy sales to activity processing enterprises; the methodical bases for determinations to strategic competitive position processing enterprise on sales market on base of the using the united merit scale; scientifically-methodical acceptance for estimations effective marketing sales to activityprocessing enterprise. The Sphere of the use: enterprises processing industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Н.В.

2. Karpenko N.V.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлова В.А.
2. Павлова В.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабаниць А.В.
2. Балабаниць А.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Шубін О.О.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Шубін О.О.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.