Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U001829

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-04-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тягунова Злата Олександрівна
2. Tyagunova Zlata Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-03-2012

Спеціальність за освітою: 050108

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 44.877.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговим потенціалом торговельних підприємств споживчої кооперації України

2. Managing the marketing potential of trade enterprises of consumer cooperation in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління маркетинговим потенціалом торговельних підприємств споживчої кооперації України. Мета: обґрунтування теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо управління маркетинговим потенціалом торговельних підприємств споживчої кооперації; Методи: системний підхід, структурно-логічний аналіз, методи аналізу, синтезу, статистичних порівнянь, прийняття рішень, ситуаційного аналізу, аналізу ієрархій, організаційного моделювання, експертних і бальних оцінок, середніх і відносних величин, узагальнення та наукової абстракції. Запропоновано: удосконалено: теоретико-методичні засади управління маркетинговим потенціалом підприємств споживчої кооперації; методичний підхід до оцінки маркетингового потенціалу торговельних підприємств на основі використання методів експертних і бальних оцінок, середніх і відносних величин; підходи до діагностики конкурентоспроможності торговельних підприємств споживчої кооперації; обґрунтування процесу управління маркетинговим потенціалом торговельних підприємств споживчої кооперації України на засадах

організаційного моделювання; методичний підхід до оцінки конкурентоспроможності маркетингового потенціалу торговельних підприємств споживчої кооперації на основі системи критеріїв прийняття рішень групою експертів та розрахунку рівня узгодженості експертних оцінок; набули подальшого розвитку: визначення соціально-економічної сутності маркетингового потенціалу торговельних підприємств споживчої кооперації; обґрунтування ринкової сутності конкурентоспроможності маркетингового потенціалу торговельних підприємств споживчої кооперації як сукупності управлінських елементів; визначення теоретико-методологічних положень ринкового потенціалу підприємства. Сфера використання: торгові підприємства системи споживчої кооперації.

2. Object: the management of the marketing potential of commercial enterprises of Consumer Cooperatives in Ukraine. Purpose: substantiation of theory and development of practical recommendations for managing the marketing potential of commercial enterprises of consumer cooperation. Methods: system approach, the structural and logical analysis, methods of analysis, synthesis, statistical comparisons, decision making, situational analysis, analysis of hierarchies, organizational modeling, expert and scores, average and relative values, generalization and scientific abstraction. It is offered: it is improved: theoretical and methodological principles of marketing potential of consumer cooperation enterprises; methodical approach to estimation market potential of commercial enterprises on the basis of expert techniques and score evaluations, medium and relative values; approaches to the diagnosis of competitiveness of commercial enterprises of consumer cooperation; substantiation the process of marketing potential commercial enterprise of consumer cooperation of Ukraine on principles of organizational modelling; methodical approach to assessing the competitiveness of the marketing potential of the commercial enterprises of consumer cooperation on the basis of criteria of decision making by the panel and calculating the level of consistency of peer reviews; gathered subsequent development: determine the socio-economic essence of marketing potential commercial enterprises of consumer cooperation; substantiation the nature of market competitiveness marketing potential commercial enterprises of consumer cooperation as a set of management elements; definition of theoretical and methodological provisions market potential of the enterprise. Sphere of the use: commercial enterprises of consumer cooperation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркіна Ірина Анатоліївна
2. Markina I.A.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мізюк Богдан Михайлович
2. Мізюк Богдан Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Людмила Олексіївна
2. Попова Людмила Олексіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Рогоза Микола Єгорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Рогоза Микола Єгорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.