

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001152

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-04-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мойсієнко Олексій Васильович

2. Oleksii V. Moisiienko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6982-1507

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 011

Назва наукової спеціальності: Освітні, педагогічні науки

Галузь / галузі знань: освіта

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 011 Освітні, педагогічні науки

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13

Повне найменування юридичної особи: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Код за ЄДРПОУ: 02125622

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, Черкаси, Черкаський р-н., 18031, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Код за ЄДРПОУ: 02125622

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, Черкаси, Черкаський р-н., 18031, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 14.15.15

Тема дисертації:

1. Європейський досвід і практика реалізації промоцій закладів вищої освіти в Україні.
2. European Experience and Practices of Implementing Educational Promotion in Higher Education Institutions of Ukraine.

Реферат:

1. У сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації освітнього середовища особливого значення набуває проблема ефективного просування закладів вищої освіти. Освітні промоції виступають важливим інструментом маркетингових комунікацій, спрямованим на формування позитивного іміджу, підвищення конкурентоспроможності та залучення цільових аудиторій. У дослідженні проаналізовано теоретико-методологічні засади освітніх промоцій, зокрема роль брендингу, позиціонування та маркетингових стратегій у діяльності університетів. Обґрунтовано, що бренд закладу вищої освіти є інтегрованим нематеріальним активом, який визначає його репутацію та конкурентні переваги. Особливу увагу приділено аналізу європейського досвіду, який характеризується високим рівнем стратегічної узгодженості комунікацій, активним використанням цифрових інструментів, персоналізацією контенту та залученням

студентів як амбасадорів бренду. Встановлено, що українські заклади вищої освіти потребують удосконалення маркетингових підходів, зокрема шляхом інтеграції цифрових технологій та розвитку системного бренд-менеджменту. Запропоновано концептуальну модель «Центр адаптивної освіти», яка передбачає інтеграцію європейських практик, розвиток міжнародного співробітництва та підвищення ефективності комунікаційної діяльності. Результати дослідження підтверджують доцільність впровадження адаптивних моделей освітніх промоцій як інструменту стратегічного управління закладами вищої освіти.

2. In the context of globalization and digital transformation of the educational environment, the issue of effective promotion of higher education institutions is becoming increasingly relevant. Educational promotion serves as an essential tool of marketing communications aimed at building a positive image, enhancing competitiveness, and attracting target audiences. The study analyzes the theoretical and methodological foundations of educational promotion, including branding, positioning, and marketing strategies in university activities. It is substantiated that the brand of a higher education institution functions as an integrated intangible asset that determines its reputation and competitive advantages. Particular attention is paid to the European experience, which is characterized by a high level of strategic coherence in communication activities, active use of digital tools, content personalization, and engagement of students as brand ambassadors. It is found that Ukrainian higher education institutions require improvement in marketing approaches through the integration of digital technologies and the development of systematic brand management. The paper proposes a conceptual model titled “Center for Adaptive Education,” which focuses on integrating European practices, fostering international cooperation, and improving communication effectiveness. The findings confirm the feasibility of implementing adaptive models of educational promotion as a strategic management tool for higher education institutions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- Мойсієнко О. В. Промоція закладів вищої освіти Польщі: європейські підходи та практики. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: Педагогічні науки. 2024. №1. С. 156-162. DOI: <https://doi.org/10.31651/2524-2660-2024-1-156-162> URL: <https://new.ejournal.cdu.edu.ua/pedagogics/article/view/21/21>
- Мойсієнко О. В. Сучасні виклики та інструменти промоції педагогічної вищої освіти в Україні. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: педагогіка та психологія. 2025. №8. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-9199-2025-8-04-01> URL: <https://reicst.com.ua/pmtp/article/view/2025-8-04-01/2025-8-04-01>
- Мойсієнко О. В. Поняття промоції як складника підвищення якості вищої освіти. «Освіта. Інноватика. Практика». 2025. Том 13, № 9. С. 98-103. DOI: <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol13i9-013> URL: <https://oip-journal.org/index.php/oip/article/view/654/489>
- Мойсієнко О. В. Управління освітніми промоціями в ЗВО України: експериментальна валідація адаптивної моделі. «Вісник науки та освіти». Серія: педагогіка та психологія. 2026. №2 (44). С. 2349-2361 DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2026-2\(44\)-2348-2361](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2026-2(44)-2348-2361) URL: <https://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/38550/38559>

- Мойсієнко О. В. Інтернаціоналізація закладу вищої освіти як інструмент його просування і підвищення якості // Актуальні проблеми природничих і гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2023»: збірник матеріалів XXV Всеукраїнської наукової конференції молодих учених (10–11 травня 2023 р., м. Черкаси). Черкаси, 2023. С. 530–532.

URL: https://drive.google.com/file/d/1iTuSYwX_iKzGdGbBwVy9khWhGslEMOT/view

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Десятів Тимофій Михайлович
2. Timofiiy M. Desyatov

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3214-7675

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Код за ЄДРПОУ: 02125622

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, Черкаси, Черкаський р-н., 18031, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лісун Яніна Вікторівна
2. Yanina V. Lisun

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-003-0823-7283

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гриньова Марина Вікторівна

2. Maryna V. Grinova

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3912-9023

Додаткова інформація: відсутня

Повне найменування юридичної особи: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Код за ЄДРПОУ: 31035253

Місцезнаходження: вул. Остроградського, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Махиня Тетяна Анатоліївна

2. Tetiana A. Makhynia

Кваліфікація: к. пед. н., професор, 13.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4065-0465

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний заклад вищої освіти "Університет менеджменту освіти"

Код за ЄДРПОУ: 35830447

Місцезнаходження: вул. Січових стрільців, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білик Вікторія Вікторівна

2. Viktoriia V. Bilyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1809-0804

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Код за ЄДРПОУ: 02125622

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, Черкаси, Черкаський р-н., 18031, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Данилюк Сергій Семенович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Данилюк Сергій Семенович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Бардадим Олег Валерійович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна