Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U002865

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-06-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смірнова Євгенія Павлівна

2. Smirnova Evgeniya Pavlivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2006

Спеціальність за освітою: 7.060101

Місце роботи здобувача: Прокуратура Донецької області

Код за ЄДРПОУ: 25707002

Місцезнаходження: 87500 Україна, м. Маріуполь, вул. Університетська, 6

Форма власності:

Сфера управління: Генеральна прокуратура

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.45

Тема дисертації:

1. Управління маркетингом некомерційних суб'єктів

2. Management of marketing of non-commercial subjects.

Реферат/анотація:

1. Об’єкт: процес управління маркетингом некомерційних суб’єктів національного господарства, і зокрема освітніх установ України. Мета: розробка теоретико-методологічних положень та методичних підходів до удосконалення управління маркетингом некомерційних суб’єктів. Методи: аналіз та синтез, статистичний аналіз, експертної оцінки, позиціонування; бенчмаркинг, системного аналізу, процесний підхід. Запропоновано: методи розрахунку сукупної ефективності від діяльності ВНЗ та управління його маркетингом; організаційна структура управління маркетингом освітніх послуг як структурної одиниці ВНЗ; методи АВС – аналізу згідно з теорією біосоціальних систем, що обумовлює наявність 5 основних властивостей у сфері вищої освіти в рамках регіонів України. Сфера використання: підприємства некомерційної сфери та ВНЗ.

2. Object: process of marketing management nonprofit subject national facilities, and in particular educational institutions of the Ukraine. The Purpose: development theorist-methdological positions and methodical approach

to improvement of marketing management nonprofit subject. The Methods: analysis and syntheses, statistical analysis, expert estimation, positioning; benchmarking, system analysis, process approach. It Is Offered: methods of the calculation to total efficiency from activity of the high school and its marketing management; the organizing structure of management marketing the educational services as structured unit of high school; the methods ABC-analysis in accordance with system biosocial theory, which stipulate presence 5 main characteristics in sphere of the higher education within framework of region of the Ukraine. Sphere of use: enterprises of the nonprofit sphere and high schools.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Белопольський М.Г.
2. Belopolskiy M.G.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончаров В.М.

2. Гончаров В.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Р.М.

2. Лепа Р.М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.