Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U005070

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-07-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грод Андрій Михайлович

2. Grod Andriy Muhaiylovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-07-2013

Спеціальність за освітою: 8.050206

Місце роботи здобувача: Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: 46001, Україна, Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: 46001, Україна, Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Формування конкурентоспроможних підприємницьких структур в умовах меблевого виробництва

2. Formation of competitive entrepreneurial structures in furniture manufacturing

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: організаційно-економічні процеси, які формують рівень конкурентоспроможності суб'єктів господарювання меблевої галузі на внутрішньому і зовнішньому ринках. Мета роботи - узагальнення та розвиток науково-теоретичних засад, розроблення й обґрунтування практичних рекомендацій щодо формування конкурентоспроможних підприємницьких структур в умовах меблевого виробництва. Методи: аналітичний і порівняльний аналіз, метод системного і статистичного аналізу, ретроспективний, структурно-логічний, графічний і табличний методи. Теоретичне значення полягає у формуванні ефективної структурно-функціональної моделі ринку товарів підприємств меблевого виробництва, у якій запропоновано застосовувати інтегрований інструментарій щодо оцінювання стану конкурентного середовища з урахуванням рівня розвитку конкуренції на ньому; удосконаленні методики комплексного дослідження ринку меблевої продукції на основі структурно-інституціонального аналізу та теоретико-концептуальної основи організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства

меблевого виробництва; уточненні тлумачення сутності конкурентних відносин у підприємницькому економічному середовищі; розвитку теоретичних засад та основних напрямів формування конкурентоспроможних підприємницьких структур, а також обґрунтуванні напрямів впливу держави на конкурентні відносини суб'єктів господарювання. Науковою новизною є поглиблення теоретичних і розвиток прикладних засад формування конкурентоспроможних підприємницьких структур в умовах меблевого виробництва. Предметом дослідження є теоретичні і прикладні аспекти формування конкурентоспроможних підприємницьких структур в умовах меблевого виробництва. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання наукових розробок та методичних рекомендацій щодо формування конкурентоспроможних підприємницьких структур, що сприятиме оптимізації економічних витрат та підвищенню результативності господарської діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання в умовах меблевого виробництва. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні меблеві підприємства, вищі навчальні заклади, органи влади

2. Object: The object - the organizational and economic processes that shape the competitiveness of undertakings furniture industry in the domestic and foreign markets. Purpose - synthesis and development of scientific and theoretical foundations, development and study of practical recommendations for the formation of viable businesses in furniture manufacturing. Methods: an analytical and comparative analysis system and method of statistical analysis, retrospective, structural and logical, graphical and tabular methods. The theoretical value is to create an effective structural and functional model of commodity market furniture manufacturing enterprises, which proposed to apply an integrated tool for assessing the competitive environment, taking into account the level of competition on it, improving methods of integrated market research furniture products based on structural and institutional analysis and theoretical conceptual framework, organizational and economic mechanism of furniture manufacturing enterprise competitiveness; clarify the interpretation of the essence of competitive relations in the business economic environment of the theoretical principles and the basic directions of forming competitive businesses and justify areas of state influence on the competitive relationship entities. Scientific novelty is to enhance the development of theoretical and applied principles of formation of competitive businesses in furniture manufacturing. The subject of the study is theoretical and applied aspects of competitive businesses in furniture manufacturing. The practical significance of the results is the ability to use scientific research and guidelines for the formation of competitive businesses that contribute to optimizing the economic costs and increase efficiency of domestic business entities in furniture manufacturing. The scope of use copyright guidelines are domestic furniture companies, universities, governments

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андрушків Богдан Миколайович

2. Andrushkiv Bogdan Mykolayovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лицур Ігор Миколайович

2. Лицур Ігор Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кіндрат Ростислав Ярославович

2. Кіндрат Ростислав Ярославович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Андрушків Богдан Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Андрушків Богдан Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.