Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U002203

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-05-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воронцов Володимир Володимирович
2. Vorontsov Volodymyr Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-04-2010

Спеціальність за освітою: 8.080203

Місце роботи здобувача: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: 69002, Україна, Запоріжжя, вул. Жуковського "70-б"

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.127.01

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 70-б, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: 69002, Україна, Запоріжжя, вул. Жуковського "70-б"

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 28.01.75

Тема дисертації:

1. Моделювання формування попиту на споживчі товари

2. Modeling of the formation demand for consumer goods.

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі розроблено концепцію моделювання формування попиту на споживчі товари, яка враховує тип товару та спосіб його розповсюдження. Концепція базується на сучасних методах моделювання, зокрема клітинних мережах з опосередкованою взаємодією, методах самоорганізованої критичності та теорії графів, які дають змогу отримати кількісні оцінки попиту залежно від параметрів ринку й товару. Побудовано комплекс економіко-математичних моделей, який включає: модель формування ринкового попиту на товари повсякденного користування, моделі формування ринкового попиту на товари тривалого користування, модель формування ринкового попиту в багаторівневій мережі прямих продажів. Удосконалено методи організації та проведення імітаційних експериментів щодо моделювання економічних процесів і явищ, які, на відміну від існуючих, враховують напрями застосування моделі та припустимі інтервали варіювання чинників формування попиту.

2. This thesis is devoted to a comprehensive study of the processes of formation of demand for consumer goods, which are based on individual characteristics of decision-making by economic factors in the market. In this thesis the concept of modeling the formation of demand for consumer goods has been developed, which takes into account the type of product and method of its implementation. The concept is based on modern methods of experimental economics, which provide a quantitative assessment of demand depending on the parameters of the market and product. As an instrument for formalization of the market cellular network with mediated interactions, the theory of self-organized criticality, the concept of multi-agent systems and theory of graphs are being used.In this thesis methods of organizing and carrying out simulation experiments has been improved, which are used to simulate economic processes and events, which, unlike existing models take into account the direction of application and acceptable ranges of variation of the factors creating demand.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сергеєва Людмила Нільсівна
2. Ivanov Nikolay Nikolaevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Даніч В.М.

2. Даніч В.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петрачкова

2. Петрачкова

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Порохня Василь Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Порохня Василь Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.