Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U003816

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-06-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. П'янкова Оксана Василівна

2. Piankova Oksana

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-05-2013

Спеціальність за освітою: 7.050206

Місце роботи здобувача: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.058.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 68, м. Київ, Київська обл., 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток брендів у маркетинговій діяльності молокопереробних підприємств

2. The development of brands in the marketing practice of milk processing plants

Реферат/анотація:

1. Досліджено наукові підходи до розвитку брендів, систематизовано методи оцінки вартості брендів та методи дослідження ставлення до них споживачів, виявлено тенденції розвитку брендів харчових продуктів та напоїв в Україні, досліджено реалізацію комунікативної функції бренда як маркетингового інструменту, проведено аналіз молочної галузі, особливостей формування та розвитку брендів молокопереробних підприємств. Розроблено методичний підхід до обґрунтування напрямів розвитку брендів молокопродуктів, в основу якого покладено побудову матриці задоволення споживчих потреб / насиченість товарної категорії брендами, обґрунтовано послідовність етапів управління розвитком портфелю брендів, сформовано рекомендації щодо пріоритетних напрямів розвитку складових портфелів підприємств молочної галузі. Ключові слова: бренд, управління брендом, розвиток бренду, маркетингова діяльність, молокопереробні підприємства.

2. The given dissertation is devoted to the advance of theoretical and methodological principles and applied aspects of the development of brands of milk processing plants. The scientific approaches to the brand

development are studied and brand development trends of foodstuffs and beverages in Ukraine are defined in the thesis. The implementation of brand's communication function as a marketing tool is researched; the dairy industry and the characteristics of organization and development of brands of milk processing plants are analyzed. A methodological approach to the study of development trends of milk brands, which is based on the matrix of consumers' needs / saturation of a product category with brands is formulated. The sequence of management stages of brands portfolio development is proved and recommendations about priority trends of portfolio components of the dairy industry enterprises are made. Key words: brand, brand management, development of brands, marketing practice.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Болотіна Ірина Миколаївна
2. Bolotina Irina

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимірович

2. Шафалюк Олександр Казимірович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мостенська Тетяна Леонідівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мостенська Тетяна Леонідівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.