Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0508U000397

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-07-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Каракай Юрій Васильович
2. Karakai Yuriy Vasyl'ovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-06-2008

Спеціальність за освітою: 8.092103

Місце роботи здобувача: Верховна Рада України

Код за ЄДРПОУ: 20064120

Місцезнаходження: 01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.01

Тема дисертації:

1. Маркетинг на ринку інноваційних товарів

2. Marketing on the market of innovation products

Реферат/анотація:

1. Процеси управління маркетинговою діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання. Комплексне наукове та практичне розв'язання проблеми ефективного використання механізмів впливу маркетингу на ринок інноваційних товарів на основі використання теоретичних засад і сучасних концепцій маркетингу інноваційних товарів, обґрунтування напрямів удосконалення його методології, розроблення технологій маркетингового управління розвитком еволюціонуючого національного ринку інноваційних товарів. Методи: аналіз, синтез, дедукція, індукція, абстрагування, моделювання, системний аналіз, формалізація, розроблення гіпотез, обґрунтування ідей, економічний аналіз, графічна інтерпретація, опитування експертів. Комплексно досліджено теоретичні і практичні аспекти маркетингової діяльності економічних суб'єктів на ринках інноваційних товарів. Досліджено еволюцію імперативів розвитку товарних ринків. Розкрито системну сутність інновації як товару. Систематизовано та охарактеризовано фактори та

макроекономічні моделі розвитку ринку інновацій. Виділено особливості та сформовано принципи маркетингу інновацій. Здійснена маркетингова типізація суб'єктів інноваційного розвитку. Удосконалено методичні засади розроблення маркетингових стратегій для ринків інновацій. Розроблено систему експлікативних моделей маркетингу інноваційних товарів. Обґрунтовано, що необхідною передумовою активізації маркетингу інновацій є внутрішній маркетинг як процес управління персоналом на маркетингових засадах. Конструктивно оцінено стан, проблеми та перспективи розвитку ринку інновацій України. Розроблено комплекс заходів з використанням маркетингу в управлінні національним ринком інновацій. Підприємства, що працюють на ринку інноваційних товарів, органи державної влади, навчальний процес.

2. Processes of management of marketing activity of the enterprises are at modern time management. Complex scientific and practical solutions of problem of the effective use of mechanisms of influencing of marketing on the market of innovative products based on the use of theoretical principles and modern conceptions of marketing of innovative products, ground of directions of improvement of its methodology, elaboration of technologies of marketing management development of national market of innovative products which is evolving. Methods: analysis, synthesis, deduction, induction, abstracting, modeling, systemic analysis, formalization, development of hypotheses, grounding of ideas, economic analysis, graphic interpretation, questioning of experts. Theoretical and practical aspects of marketing activity of economic subjects at the markets of innovative products have been complexly explored. Evolution of imperatives of development of markets of innovative products has been explored. System essence of innovation as a product has been exposed. Factors and macroeconomic models of development of market of innovations were systematized and described. Features of marketing of innovations are selected and principles of marketing of innovations are formed. Marketing typification of subjects of innovative development is carried out. Methodical principles of development of marketing strategies for the markets of innovations are improved. The system of explicative models of marketing of innovative products is developed. It was grounded that necessary pre-condition of activation of marketing of innovations is the internal marketing as process of management a personnel based on marketing principles. The current status, problems and prospects of development of market of innovations of Ukraine was structurally evaluated. The complex of measures was developed with the use of marketing in the management of innovations of the national market. Enterprises which work at the market of innovative products, public authorities, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павленко Анатолій Федорович

2. Pavlenko Anatoly Fedorovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Людмила Веніамінівна

2. Балабанова Людмила Веніамінівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончарова Наталія Петрівна

2. Гончарова Наталія Петрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Войчак Анатолій Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Войчак Анатолій Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.