Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U001971

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-06-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колесов Олександр Станіславович
2. Kolesov Oleksandr Stanislavovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.07.02

Назва наукової спеціальності: Економіка сільського господарства і АПК

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-05-2003

Спеціальність за освітою: 7.050202

Місце роботи здобувача: Уманська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493787

Місцезнаходження: 20305, Україна, Черкаська обл., м. Умань, п

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 38.806.02

Повне найменування юридичної особи: Миколаївський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497213

Місцезнаходження: вул. Г.Гонгадзе, 9, м. Миколаїв, Миколаївський р-н., Миколаївська обл., 54020, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Уманська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493787

Місцезнаходження: 20305, Україна, Черкаська обл., м. Умань, п

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічний механізм маркетингу в зернопродуктовому підкомплексі Вінницької області
2. The organizational-economic mechanism of marketing in a grain-products subcomplex of Vinnitsa region

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - процес функціонування зернопродуктового підкомплексу АПК Вінницької області. Мета дослідження - подальша розробка теоретико-методичних засад і прикладних аспектів формування та функціонування організаційно-економічного механізму маркетингу і реалізації його стратегій в галузях зернопродуктового підкомплексу регіону, визначення ефективності їх застосування. Методи дослідження - статистико-економічний, абстрактно-логічний, економіко-математичний, балансовий, анкетування і експертних оцінок, монографічний. Теоретичні та практичні результати - проведено теоретичний аналіз концепцій маркетингу; визначено особливості розвитку та місце Вінницького регіонального зернопродуктового підкомплексу; запропоновано шляхи удосконалення маркетингової діяльності підприємств зернопродуктового підкомплексу; проведено аналіз системи маркетингу в зернопродуктовому підкомплексі; розроблено оптимальний перспективний план розвитку усіх галузей зернопродуктового підкомплексу області; розраховано потенціал внутрішньообласного, міжобласного та зовнішнього ринків

збуту зернопродукції підприємств області; визначені потенційні ринки збуту зернопродукції підприємств Вінницької області; запропоновані варіанти можливих стратегій маркетингової діяльності підприємств галузі; змодельовані сценарії розвитку маркетингової системи на основі вертикальної та горизонтальної інтеграції; систематизовано показники для аналізу інтенсивності конкуренції на ринках зернопродукції Вінницької області. Новітність нововпроваджуваного - уточнено особливості сучасної системи маркетингу на ринку зернопродукції України та обґрунтовано її вплив на формування та функціонування окремих ланок зернопродуктового підкомплексу; запропоновано систему показників для аналізу конкурентного середовища на ринку зерна та продуктів його переробки, основою якої є показники розподілу ринкових часток, рентабельності та динаміки ринку; розкрито тенденції формування попиту та пропозиції, кон'юнктури ринків зернопродукції у Вінницькій області. При цьому було застосовано нові підходи до визначення реального попиту залежно від структурного розподілу населення та рівня споживання хлібопродуктів; розроблено стратегію розвитку зернопродуктового підкомплексу області на період до 2010р. та обґрунтовано потенційні можливості ринків збуту його продукції. За основу розробленої стратегії прийнято оптимальну пропозицію зернопродуктів залежно від попиту на них; дістали подальший розвиток підходи до розробки маркетингових стратегій для підприємств і галузей зернопродуктового підкомплексу, в основу яких покладено критерій максимізації доходів усіх учасників технологічно-маркетингового ланцюга; розроблено економіко-математичну модель оптимізації структури зернопродуктового підкомплексу регіону. Ступінь впровадження - результати дослідження впроваджуються у практичну діяльність компанією "Маркетингово-Аналітична Група" м.Вінниця та СП "Немирівського комбінату кооперативної промисловості". Сфера використання - підприємства зернопродуктового підкомплексу, районні та обласні органи управління.

2. Object of research - process of functioning of a grain-products subcomplex of agro-industrial complex of Vinnitsa area. The purpose of research - the further development of theoretical-methodical bases and applied aspects of formation and functioning of the organizational - economic mechanism of marketing and realization of its strategy in areas of a grain-products subcomplex of region, definition of efficiency of their application. Method of research - statistical-economic, abstract-logic, economic-mathematical, balance, questioning and expert estimations, monographic. Theoretical and practical results - the theoretical analysis of concepts of marketing is lead; features of development and a place of a Vinnitsa regional grain-products subcomplex are determined; ways of improvement of marketing activity of the enterprises of a grain-products subcomplex are offered; the analysis of system of marketing in a grain-products subcomplex is lead; the optimum long-term plan of development of all areas of a grain-products subcomplex of a region is developed; the potential of intraregional, interregional and external commodity markets of grain-products the enterprises of the region is designed; the offered variants of probable strategy of marketing activity of the enterprises of region; the simulated scripts of development of marketing system on the basis of vertical and horizontal integration; parameters for the analysis of intensity of a competition in the grain-products markets of Vinnitsa region are systematized. Novelty inculcate - it is specified features of modern system of marketing in the grain-products market and its influence on formation and functioning of separate parts of a grain-products subcomplex is proved; the system of parameters for the analysis of the competitive environment in the market of a grain and products of its processing which basis is parameters of distribution of market shares, is offered to profitability and dynamics of the market; tendencies of formation of a supply and demand, a conjuncture of the grain-products markets in Vin nitsa area are offered; new approaches to definition of real demand have been applied depending on structural distribution of the population and a consumption level of bakeries; strategy of development of a grain-products subcomplex of region for the period up to 2010 year is developed and is proved potential opportunities of commodity markets of its production. For a basis of the developed strategy the optimum offer of a grain-products is accepted depending on demand for them; have received the further development approaches to development of marketing strategy for the enterprises and areas of a grain-products subcomplex in which basis the criterion of maximization of incomes of all participants of a technological-marketing circuit is put; the economic-mathematical model of optimization of structure of a grain-products subcomplex of region is developed. Degree of introduction - results of research take root into practical

activities by Vinnitsa Marketing-Analitic Group and Nemyriv Combinate of Cooperativ Industry. Sphere of use - the enterprises of a grain-products subcomplex, the regional organizations of state regulation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Уланчук Володимир Семенович
2. Ulanchuk Volodymyr Semenovych

Кваліфікація: д.е.н.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сахацький Микола Павлович
2. Сахацький Микола Павлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Євчук Людмила Анатоліївна
2. Євчук Людмила Анатоліївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Варченко Ольга Миронівна
2. Варченко Ольга Миронівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Червен Іван Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Червен Іван Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.