

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0401U000745

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-03-2001

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Новікова Тетяна Вікторівна
2. Novikova Tetyana Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-02-2001

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.27

Тема дисертації:

1. Планування рекламної діяльності підприємства
2. Planning Advertising Activities of an Enterprise

Реферат:

1. Об'єкти дослідження: маркетингова та рекламна діяльність підприємств і об'єднань різних галузей промисловості. Мета роботи: теоретичне обґрунтування та розробка науково-методичних рекомендацій щодо вдосконалення планування рекламної діяльності підприємства. Методика дослідження та апаратура: методи аналізу і синтезу, логічного узагальнення, монографічний, графічний, економіко-математичні, статистичного і техніко-економічного аналізу; теоретичні та практичні результати: послідовність основних етапів процесу планування рекламної діяльності підприємства та деталізовано їх зміст, схема взаємодії підприємства й учасників рекламної кампанії в процесі її підготовки та реалізації; рекомендації щодо інформаційного забезпечення планування рекламної діяльності; методика формування та розподілу рекламного бюджету підприємства, методичні підходи до визначення економічної ефективності рекламної діяльності підприємства як результату впливу реклами на ринок в зіставленні з витратами на неї живої та матеріалізованої праці. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що вони дозволяють

комплексно і логічно використовувати сучасні форми та методи планування, давати об'єктивну оцінку економічної ефективності рекламної діяльності підприємства в умовах ринкового реформування економіки. Предмет і ступінь впровадження: розроблені методики втілені в роботу ДП "Завод ім. В. О. Малишева" та ВАТ "Харківський електроапаратний завод". Сфера використання: промислові підприємства, навчальний процес.

2. Objects of research: marketing and advertising enterprise activity and associations of different branches of industry; purpose of work: theoretical motivation and development scientifically-systematic recommendations on the improvement of planning of advertising enterprise activity; strategy of study and equipment: methods of analysis and syntheses, logical generalising, monographical, graphic, economical - mathematic, statistical and technical-economic analysis; theoretical and practical results: sequence of main stages of process of planning of advertising enterprise activity and explicated their contents: scheme of interaction of enterprise and participants to advertising campaigns in the process of its preparation and realization; recommendations on the dataware of planning of advertising activity; for the first time offered strategy of shaping and sharing an advertising budget of enterprise methodical approaches to the determination of cost-performance of advertising enterprise activity as a result of influences of advertisement on the market in the collation with expenses on it alive and material labour; practical value of tinning results consists but that that they allow complex and logically use modern forms and methods of planning, give an objective evaluation of cost-performance of advertising enterprise activity in conditions of market reform economy; subject and degree of introduction: development are introduced in work ГП "Plant by it.V.O. Malisheva" And joint-stock company "Kharkiv electro-apparatus plant"; scope of use: industrial enterprises, scholastic process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коршунов Володимир Ілліч
2. Коршунов Володимир Ілліч

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бузько Ірина Романівна

2. Бузько Ірина Романівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Красноносова Олена Миколаївна

2. Красноносова Олена Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Пушкар Олександр Іванович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Пушкар Олександр Іванович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.