Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U002741

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-06-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ворначева Тетяна Рашидівна

2. Vornacheva Tetyana Rashidivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 19.00.05

Назва наукової спеціальності: Соціальна психологія; психологія соціальної роботи

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-06-2006

Спеціальність за освітою: 8.140000

Місце роботи здобувача: Краснодонський інститут Міжрегіональної академії управління персоналом

Код за ЄДРПОУ: 25372524

Місцезнаходження: 94404, Україна, м.Сорокине, вул.Першоконна,1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.453.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут психології ім. Г. С. Костюка Академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 02141213

Місцезнаходження: 01033, Київ-33, вул. Паньківська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 15.41.21

Тема дисертації:

1. Коґнітивні чинники сприйняття студентством політичної реклами.

2. Cognitive factors of perception of political advertising by students.

Реферат/анотація:

1. Дисертаційне дослідження присвячене виявленню провідних чинників сприйняття студентами політичної реклами. У сприйнятті молоддю політичної реклами вирішальне значення відіграють соціокультурні й коґнітивні чинники. Політична свідомість проявляється як сукупність думок, теоретичних концепцій, ментальних явищ, поглядів, уявлень, що відображають ставлення суб'єкта до політики, влади, держави взагалі й специфіку сприйняття ним політичного процесу. Констатуючий етап дослідження дозволив виділити наступне: а) взаємозв'язок політичного мислення й особистісних властивостей студентів може бути розкритий у контексті чотирьох типів політичної свідомості: активно-авторитарного, активно-толерантного, пасивно-конформного, пасивно-критичного; б) розуміння тексту відбувається щонайповніше студентами з активно-толерантним і пасивно-критичним типом політичної свідомості; в) представники активно-толерантного типу політичної свідомості продемонстрували, порівняно з іншими її типами найвищий ступінь рефлективності й найбільш виразну тенденцію до об'єктивного сприйняття політичних явищ.

Підвищення здатності до об'єктивного трактування політичних явищ, зокрема у процесі сприйняття політичних рекламних повідомлень забезпечується комплексним застосуванням формувальних заходів, спрямованих на розвиток рефлексії.

2. The thesis focuses on finding of the major factors, which affect perception of the political advertising by students. Perception of the political advertising by the youth is determined by socio-cultural and cognitive factors. The political consciousness manifests itself as a constellation of thoughts, theoretical conceptions, mental phenomena, views, and insights that reflects the individual's attitude towards politics, authorities, the state in general and the specific character of his/her perception of the political process. The improved ability to objectively construe the political phenomena, in particular, in the process of political advertisements perception can be achieved through the integrated series of the following forming measures: 1) reflective ability training aimed at the development of skills in personal and objective (namely, social and political) reflection; 2) launching of the political debate-club activity; 3) starting of the dedicated instructional course on the psychological grounds of political advertising. The implemented measures resulted in better understanding of political texts by students from the experimental group. The experiential findings prove that the arranged complex of forming measures promote the development reflection in students, thus providing for the objective perception of political advertising.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максименко Сергій Дмитрович

2. Maximenko Sergij Dmytrovych

Кваліфікація: д.психол.н., 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Третьяченко Вікторія Віталіївна
2. Третьяченко Вікторія Віталіївна

Кваліфікація: д.психол.н., 19.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панок Віталій Григорович
2. Панок Віталій Григорович

Кваліфікація: к.психол.н., 19.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Чепелєва Наталія Василівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Чепелєва Наталія Василівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.