

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U000964

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-04-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Калашнікова Аліна Олександрівна

2. Kalashnikova Alina Olexandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-03-2016

Спеціальність за освітою: 8.030101

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.57

Тема дисертації:

1. Ринок образотворчого мистецтва: соціальні фактори становлення і розвитку в сучасному українському суспільстві.
2. Fine arts market: social factors of its formation and development in the Ukrainian society.

Реферат:

1. Об'єкт: ринок образотворчого мистецтва. Мета: характеристика становлення, функціонування і розвитку ринку образотворчого мистецтва в сучасному українському суспільстві. Методи дослідження: аналіз і синтез, дедукція і аналогія, індукція; структурно-функціональний підхід; історичний метод, типологічний метод; анкетне опитування, спостереження, інтерв'ю; методи інтелектуального аналізу даних. Теоретичні та практичні результати: обґрунтовано теоретико-методологічні засади соціологічного дослідження ринку образотворчого мистецтва; розкрито характеристики закономірностей буття художнього твору на ринку, яка обумовлює специфіку ринкових взаємодій у полі образотворчого мистецтва; охарактеризовано суб'єктів ринку образотворчого мистецтва, які є водночас агентами поля образотворчого мистецтва; розроблено типологію споживачів мистецтва за мотивацією, що співвідноситься із структурою поля мистецтва («естети», «колекціонери», «інвестори»), виділено комерційні та некомерційні форми споживання образотворчого мистецтва. Новизна: виявлення тенденцій, чинників, соціальних характеристик становлення і розвитку

ринку образотворчого мистецтва в сучасному українському суспільстві. Ступінь впровадження: положення дисертації сприяли розвитку та вдосконаленню таких курсів, як «Дизайн в рекламі та PR», «Соціологія економіки» для студентів 3 курсу спеціальності «Реклама і зв'язки з громадськістю», та курсу «Соціологія» для студентів 2 курсу соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

2. Object: the fine arts market. The purpose: the fine arts market' formation, functioning and development in contemporary Ukrainian society. The methods of study: analysis and synthesis, deduction and analogy, induction, structural-functional approach, historical method, typological method, questionnaire survey, observation, interview; methods of the intellectual data analysis. Theoretical and practical results: theoretical and methodological basis of sociological research of the arts market have been grounded; there have been uncovered the characteristics of the artwork existence at the art market, which condition the market interactions specifics in the art field; there have been characterized the subjects of the art market, who are similarly the agents of the art field; the typology of the art consumers by motivation have been developed, and it sorts with the art field structure ("aesthetes", "collectors", "investors"); commercial and non-commercial forms of the art consumption have been distinguished. Novelty: the detection of the tendencies, factors, social characteristics of the art market formation and development in contemporary Ukrainian society. Degree of implementation: the theses of the dissertation have promoted and refined such disciplines as «Design in advertising and PR», «Sociology of economics» for the students of 3rd course specializing in «Advertisement and public relations» and the discipline «Sociology» for the students of the 2nd course of the sociology department of the V. N. Karazin Kharkiv National University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хижняк Лариса Михайлівна

2. Khizhniak Larysa Mikhailivna

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зоська Яна Володимирівна

2. Зоська Яна Володимирівна

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скокова Людмила Георгіївна

2. Скокова Людмила Георгіївна

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Бакіров Віль Савбанович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Бакіров Віль Савбанович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.