

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001038

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-04-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лейзерович Роман Олегович

2. Roman Leizerovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 073 Менеджмент

Дата захисту: 21-05-2026

Спеціальність за освітою: Комп'ютерні науки

Місце роботи здобувача: Акціонерне товариство "Райффайзен Банк"

Код за ЄДРПОУ: 14305909

Місцезнаходження: вулиця Алмазова Генерала, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 12968

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Інтернет-маркетинг у системі управління збутом агропродовольчої продукції
2. Internet marketing in the system of management of sales of agri-food products

Реферат:

1. Встановлено, що цифровізація агропродовольчого сектору дозволяє удосконалити виробничо-господарські процеси і підвищити продуктивність і економічну ефективність аграрних та харчових підприємств, розвинути систему управління підприємствами, їх об'єднаннями і сектором в цілому. Визначено роль і доведено значення цифрового маркетингу у розвитку системи агропродовольчого виробництва. Дослідження трендів розвитку ринку продуктів харчування, процесів розвитку агропродовольчого маркетингу, етапів змін та взаємозв'язку цих змін із процесами соціально-економічного і техніко-технологічного розвитку, показало, що відбувається перехід від просування продукту шляхом мотивації покупців, до формування адресної пропозиції товару із індивідуальними властивостями. Визначено особливості агропродовольчого сектору і харчової продукції, що визначають специфіку агропродовольчого маркетингу.
2. It has been established that the digitalization of the agri-food sector allows to improve production and economic processes and increase the productivity and economic efficiency of agricultural and food enterprises, to develop

the management system of enterprises, their associations and the sector as a whole. The role and significance of digital marketing in the development of the agri-food production system are determined and proven. The study of trends in the development of the food market, the processes of development of agri-food marketing, the stages of changes and the relationship of these changes with the processes of socio-economic and technical-technological development showed that there is a transition from product promotion through customer motivation to the formation of a targeted offer of goods with individual properties. The features of the agri-food sector and food products that determine the specifics of agri-food marketing have been identified.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Лагодієнко, Н., Лейзерович, Р., Перебийніс, Р., Цикалюк, Р. Технології, методи та інструменти інтернет-маркетингу у системі просування і збуту агропродовольчої продукції. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка, 2024. (1), 117–124. <https://doi.org/10.32782/ecovis/2024-1-18> (заг. обсяг – 0,29 друк. арк., особ. внесок автора – 0,07 друк. арк.: досліджено та систематизовано основні інструменти інтернет-маркетингу, включаючи SEO, SMM, контент-маркетинг, медійну та контекстну рекламу), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus).
- 2. Козак К. Б., Бакай Р. В., Лейзерович Р. О. Інтегровані маркетингові комунікації як інструмент підвищення лояльності споживачів. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. № 3. С. 82–86. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-3-17> (заг. обсяг – 0,16 друк. арк., особ. внесок автора – 0,05 друк. арк.: обґрунтовано процес інтегрованих маркетингових комунікацій для забезпечення лояльності споживачів, який складається з різних етапів), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus).
- 3. Євтушок О.В., Богданова М.В., Демянчик Ю.В., Піх М.З., Лейзерович Р.О. Розробка комплексної стратегії маркетингового ціноутворення в умовах конкурентного ринку. Економічний вісник Донбасу. 2025. № 2 (80). С. 70–77. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2\(80\)-70-77](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2(80)-70-77) (заг. обсяг – 0,29 друк. арк., особ. внесок автора – 0,06 друк. арк.: представлено комплексний аналіз факторів, які впливають на ціноутворення, таких як попит, конкуренція, витрати та зовнішнє середовище), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus).
- 4. Лейзерович Р. О., Зозуля І. А. Вплив цифровізації на розвиток систем маркетингу і збуту агропродовольчої продукції. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. № 3. С. 345 – 348. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-3-68> (заг. обсяг – 0,17 друк. арк., особ. внесок автора – 0,08 друк. арк.: досліджено адаптації виробників агропродовольчої продукції до впливу цифровізації, де нові технології відіграють важливу роль у розвитку систем маркетингу і збуту), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus).
- 5. Лагодієнко Н.В., Лейзерович Р.О. Формування ефективної стратегії інтернет-маркетингу в системі управління конкурен-тоспроможністю та збутом агропродовольчої продукції. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2026. № 1. С. 110–117. DOI: : <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2026-1->

24 (заг. обсяг – 0,29 друк. арк., особ. внесок автора – 0,15 друк. арк.: досліджено використання інтернет-технологій для розвитку маркетингових механізмів в системі управління конкурентоспроможністю та збутом агропродовольчої продукції з метою оптимізації роботи з контрагентами), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus).

- 6. Лейзерович Р. О. Механізми розвитку інтернет-маркетингу у системі управління конкурентоспроможністю та збутом агропродовольчої продукції. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Шляхи підвищення конкурентоспроможності регіону в умовах сталого розвитку» (м. Миколаїв, 30 листопада 2023 року), ВСП МІРЛ ЗВО «Університет «Україна». С.167-170. (0,13 друк. арк.,)
- 7. Лейзерович Р. О. Основні інструменти інтернет-маркетингу у системі управління збутом агропродовольчої продукції. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології розвитку людини в інтегрованому суспільстві в умовах воєнного стану» (м. Миколаїв, 17 травня 2024 року), МІРЛ та МФК Університету «Україна», 2024. С.270-274. (0,17 друк. арк.,)
- 8. Лейзерович Р. О. Стратегічні напрями використання інтернет-маркетингу у системі управління збутом агропродовольчої продукції. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології розвитку людини в інтегрованому суспільстві в умовах воєнного стану» (м. Миколаїв, 16 травня 2025 року), МІРЛ та МФК Університету «Україна», 2025. С.250-254. (0,17 друк. арк.,)

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U104604

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дроздова Валерія Анатоліївна
2. Drozdova Valeriia A.

Кваліфікація: к.е.н., доцент, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Пушак Ярослав Ярославович
- Yaroslav Y. PUSHAK

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1369-8770

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський державний університет внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 08571995

Місцезнаходження: вул. Городоцька, Львів, 79007, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Наумова Ольга Володимирівна
- Olha Naumova

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державне некомерційне підприємство "Державний університет "Київський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 45853942

Місцезнаходження: просп. Гузара Любомира, Київ, 03058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Лагодієнко Володимир Вікторович
- Volodymyr V. Lahodiienko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9768-5488

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мільчева Вікторія Василівна

2. Viktoriia V. Milcheva

Кваліфікація: к.е.н., доц.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Седікова Ірина Олександрівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Седікова Ірина Олександрівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Крупіца І.В.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна