

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0408U003915

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 09-09-2008

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Мирошников Андрій Іванович

2. Miroshnikov Andrei Ivanovich

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 10-06-2008

**Спеціальність за освітою:** 050201

**Місце роботи здобувача:** МПП "Кордон"

**Код за ЄДРПОУ:** 24453479

**Місцезнаходження:** 83054, Україна, Донецьк – 54, вул.Кузнецова,36

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 11.055.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

**Код за ЄДРПОУ:** 01566057

**Місцезнаходження:** 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 71.29.75

**Тема дисертації:**

1. Маркетинг в підприємствах оптової торгівлі
2. Marketing in the enterprises of wholesale

**Реферат:**

1. Об'єкт: процес маркетингової діяльності підприємств оптової торгівлі вугільною продукцією (ПОТВП).  
Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо вдосконалення маркетингової діяльності ПОТВП, а також розробка портфелю маркетингових стратегій ПОТВП  
Методи: соціологічних досліджень: опитування, спостереження; традиційні методи і прийоми економічного аналізу: табличний, порівняння, групування, графічний, економіко-математичні; експертних оцінок; маркетингові: PEST - аналізу. Запропоновано: методичні підходи до визначення маркетингової стратегії ПОТВП; коефіцієнту маркетингової активності; позиції ПОТВП в матриці альтернатив результативності маркетингової діяльності ПОТВП; зони маркетингової активності досліджуваного підприємства згідно піраміди поступового зростання маркетингової активності; маркетинг-мікс ПОТВП та їх складові; методику оцінки привабливості цільового ринку збуту вугільної продукції. Сфера використання: підприємства оптової торгівлі вугільною продукцією.

2. The Object: process to marketing activity of the Enterprises of Wholesale by Coal Products (EWCP). The Purpose: development scientifically-methodical and practical recommendation for improvements to marketing activity of the EWCP, as well as development of the briefcase marketing strategy of the EWCP. The Methods: sociological research: questioning, observations; the traditional methods and receiving the economic analysis: tabular, comparisons, grouping, graphic, economic and mathematical; the expert estimation; marketing: PEST - an analysis. It Is Offered: methodical approaches to determination: marketing strategy of the EWCP; the factor to marketing activity; the positions of the EWCP in matrix of the alternatives effective of marketing activity of the EWCP; the zones to marketing activity of the under investigation enterprise according to pyramid of the gradual growth to marketing activity; marketing-mix of the EWCP and their component; the methods of the estimation to attractiveness target sales market to coal product. The Sphere of the use: the Enterprises of Wholesale by Coal Products.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Оліфіров В.П.

2. Olifirov V.P.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шульгіна Л.М.
2. Шульгіна Л.М.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Юзик Л.О.
2. Юзик Л.О.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Шубін О.О.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Шубін О.О.

