Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U003915

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-09-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мирошников Андрій Іванович
2. Miroshnikov Andrei Ivanovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-06-2008

Спеціальність за освітою: 050201

Місце роботи здобувача: МПП "Кордон"

Код за ЄДРПОУ: 24453479

Місцезнаходження: 83054,Україна, Донецьк – 54, вул.Кузнєцова,36

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.29.75

Тема дисертації:

1. Маркетинг в підприємствах оптової торгівлі
2. Marketing in the enterprises of wholesale

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес маркетингової діяльності підприємств оптової торгівлі вугільною продукцією (ПОТВП). Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо вдосконалення марке-тингової діяльності ПОТВП, а також розробка портфелю маркетин-гових стратегій ПОТВП Методи: соціологічних досліджень: опитува-ння, спостереження; традиційні методи і прийоми економічного ана-лізу: табличний, порівняння, групування, графічний, економіко-мате-матичні; експертних оцінок; маркетингові: PEST - аналізу. Запропо-новано: методичні підходи до визначення: маркетингової стратегії ПОТВП; коефіцієнту маркетингової активності; позиції ПОТВП в матриці альтернатив результативності маркетингової діяльності ПОТВП; зони маркетингової активності досліджуваного підприєм-ства згідно піраміди поступового зростання маркетингової активності; маркетинг-мікс ПОТВП та їх складові; методику оцінки привабливості цільового ринку збуту вугільної продукції. Сфера використання: підприємства оптової торгівлі вугільною продукцією.

2. The Object: process to marketing activity of the Enterprises of Wholesale by Coal Products (EWCP). The Purpose: development scientifically-methodical and practical recommendation for improvements to marketing activity of the EWCP, as well as development of the briefcase marketing strategy of the EWCP. The Methods: sociological research: questioning, observations; the traditional methods and receiving the economic analysis: tabular, comparisons, grouping, graphic, economic and mathematical; the expert estimation; marketing: PEST - an analysis. It Is Offered: methodical approaches to determination: marketing strategy of the EWCP; the factor to marketing activity; the positions of the EWCP in matrix of the alternatives effective of marketing activity of the EWCP; the zones to marketing activity of the under investigation enterprise according to pyramid of the gradual growth to marketing activity; marketing-mix of the EWCP and their component; the methods of the estimation to attractiveness target sales market to coal product. The Sphere of the use: the Enterprises of Wholesale by Coal Products.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оліфіров В.П.
2. Olifirov V.P.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Л.М.

2. Шульгіна Л.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юзик Л.О.

2. Юзик Л.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.