Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0416U002188

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-05-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Штефан Богдан Миколайович

2. Shtefan Bohdan Mukolajovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-04-2016

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071122

Місцезнаходження: 46020, Україна. м.Тернопіль, вул.Львівська,11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 20.051.12

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071122

Місцезнаходження: 46020, Україна. м.Тернопіль, вул.Львівська,11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 28.17.05

Тема дисертації:

1. Моделі та інформаційні технології бізнес-аналітики в маркетинговій діяльності.

2. Models and Information Technologies of Marketing Business Analytics.

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена дослідженню теоретико-методологічних основ бізнес-аналітики, як основної складової діяльності підприємства; практичних підходів до реалізації бізнес-аналітики в маркетинговій діяльності підприємств та досліджено сучасні інформаційні технології бізнес-аналітики. Розроблено концептуальні моделі та математичне забезпечення: аналітичного забезпечення процесу оновлення виробництва з урахуванням попиту за стадіями життєвого циклу продукції; аналітичної технології прогнозування обсягів продаж за сегментами ринку на основі аналізу часових рядів; аналітичного забезпечення процесу упровадження нової продукції на основі фінансового левериджу та аналітичного забезпечення процесу управління постачанням на основі нечіткої логіки.Розроблено комплекс комп'ютерних моделей для реалізації інформаційного забезпечення вирішення завдань бізнес-аналітики на підприємствах. Запропонована аналітична інформаційна технологія оцінювання факторів зовнішнього впливу на діяльність підприємства, що базована на комп'ютерній реалізації PEST-аналізу, SWOT-аналізу, аналізу конкурентних сил Портера. Виконано формалізацію усіх видів маркетингового аналізу, а для визначення комплексного

впливу зовнішнього середовища на підприємство запропонований інтегральний показник оцінки стану зовнішнього середовища.

2. We found key processes that determine business analytics as a specific activity on the enterprise, e.g: analysis of management objectives and tasks of information and analytical work; information collecting, management and acquiring knowledge to solve management problems; analysis and evaluation of the information and knowledge in the context of management challenges; identifying the essence of observed processes and phenomena; building models of subject and objects problem areas the and its environment functioning; checking the adequacy models and their coordination; planning and modeling experiments; synthesis of new predictive knowledge required for decisions making.In developing of the computer models of business analytics following modeling methodology was used: the development of the overall structure of the domain model, the definition of input data sources and methods of using the resulting information; development of software models; implementation models by using MatLab; test of calculations in oder to verify the adequacy of the model based on the known numerical results; conducting numerical experiments with the model on real data of the company and recommendations development to further improvement and performance.The thesis shows theoretical generalization and new solution of scientific and practical tasks of modeling and information technology development for companies marketing activities. Also thesis considers practical substantiation of theoretical positions, development of software tools to support management decisions on marketing management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ляшенко Оксана Миколаївна

2. Lyashenko Oksana Mukolayvna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Григорук Павло Михайлович

2. Григорук Павло Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пілько Андрій Дмитрович

2. Пілько Андрій Дмитрович

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Благун Іван Семенович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Благун Іван Семенович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.