

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

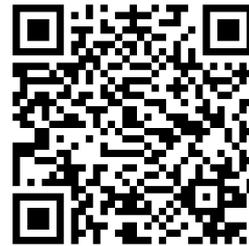
Державний обліковий номер: 0825U003865

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-10-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ директора Інституту № 58-ОСН від 27.11.2025



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тиченко Марта Євгенівна

2. Marta Tychenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5010-7998

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 053

Назва наукової спеціальності: Психологія

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 27657 Психологія розвитку особистості у сучасному соціокультурному та освітньому просторі

Дата захисту: 11-11-2025

Спеціальність за освітою: Психологія

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 11009

Повне найменування юридичної особи: Інститут психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 02141213

Місцезнаходження: вул. Паньківська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 02141213

Місцезнаходження: вул. Паньківська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 15.41.21

Тема дисертації:

1. Організаційно-психологічні чинники готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій
2. Organizational-Psychological Factors in Employees' Professional Career Readiness in the Creative Industries

Реферат:

1. У дисертації теоретично обґрунтовано й експериментально вивчено організаційно-психологічні чинники готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій. Дослідження цієї проблематики сприятиме поглибленню розуміння готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій, ролі організаційно-психологічних чинників мікро-, мезо- та макрорівнів та психологічних умов у її здійсненні. У роботі розкрито теоретико-методологічні засади дослідження, яке здійснено в рамках організаційно-психологічного підходу. Проаналізовано особливості сфери креативних індустрій у контексті побудови та розвитку професійної кар'єри. На основі аналізу нормативних документів та наукових джерел визначено основні види креативних індустрій, серед яких особливу увагу приділено двом найбільшим за обсягом валової доданої вартості та кількістю залучених працівників напрямам: сфері ІТ та сфері реклами,

маркетингу і PR. Відповідно до організаційно-психологічного підходу розроблено «Теоретичну модель організаційно-психологічних чинників готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій», яка включає такі змістовно-сміслові блоки: готовність до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій; організаційно-психологічні чинники мікро-, мезо- та макрорівнів розвитку готовності до професійної кар'єри у цієї категорії працівників; організаційно-психологічні умови розвитку готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій. Описано зміст готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій та організаційно-психологічні чинники готовності до професійної кар'єри працівників. У роботі детально проаналізовано структуру та рівні розвитку чотирьох компонентів готовності до здійснення професійної кар'єри: когнітивного, ціннісно-мотиваційного, операційного та особистісного. Загалом у результаті констатувального етапу дослідження виявлено недостатній рівень готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій та зв'язок готовності до професійної кар'єри із організаційно-психологічними чинниками мікро-, мезо- та макрорівнів. Окрім того, було констатовано зв'язок окремих компонентів готовності з кар'єрним успіхом працівників. У дисертації представлено результати формульовального етапу дослідження, під час якого було розроблено й апробовано тренінгову програму «Психологія готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій». Загалом результати засвідчують ефективність розробленої тренінгової програми та доцільність її подальшого застосування в контексті роботи з працівниками, які будують професійну кар'єру в цій сфері. Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що в дослідженні вперше: розкрито зміст та психологічні особливості професійної кар'єри працівників в сфері креативних індустрій; визначено компоненти та складові готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій; обґрунтовано діагностичний інструментарій й емпірично досліджено рівень розвитку та організаційно-психологічні чинники готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій; проаналізовано зв'язок готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій з особливостями кар'єрного успіху; розроблено та апробовано тренінгову програму щодо розвитку готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій; доповнено: уявлення про структуру готовності до професійної кар'єри працівників комерційних організацій та зміст тренінгових програм для психологічної підготовки персоналу комерційних організацій; поглиблено: наукові знання про психологічні особливості сфери креативних індустрій, організаційно-психологічні чинники та умови розвитку готовності до професійної кар'єри працівників даної сфери. Теоретичне значення полягає у розробці теоретичної моделі організаційно-психологічних чинників готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій, здійсненні класифікації організаційно-психологічних чинників, визначенні психологічних умов розвитку готовності до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій. Практичне значення роботи полягає в тому, що отримані в результаті дослідження емпіричні дані можуть бути використані у закладах вищої освіти в процесі викладання навчальних курсів, серед «Організаційна психологія» «Психологія кар'єри», «Психологія діяльності комерційних організацій» тощо, також для проведення індивідуальних та групових консультацій для здобувачів вищої освіти в Центрах кар'єри. Розроблена тренінгова програма також може бути імplementована кар'єрними консультантами для клієнтів, які планують власну кар'єру в креативних індустріях, чи HR-фахівцями, які працюють в таких організаціях, на етапі адаптації, навчання та визначення етапів кар'єрного зростання працівників.

2. The thesis theoretically substantiates and experimentally explores the organizational-psychological factors of employees' professional career readiness in the creative industries. The obtained findings will contribute to a deeper understanding of employees' professional career readiness in the creative industries and the role of organizational-psychological micro-, meso-, and macro-level factors and psychological conditions in its implementation. The work describes the theoretical and methodological foundations of the study, which was carried out in line with the organizational-psychological approach. The features of the creative industries in the context of building and developing a professional career were analyzed. Based on the analysis of regulatory documents and scientific sources, the main types of creative industries were identified, with special attention paid to the two most significant areas in terms of gross value added and the number of employees: IT and advertising,

marketing, and PR. In line with the organizational-psychological approach, the “Theoretical model of organizational-psychological factors of employees’ professional career readiness in the creative industries”. The model included the following content-meaning blocks: creative industries employees’ professional career readiness; organizational-psychological factors of micro-, meso-, and macro-level development of creative industries employees’ professional career readiness; organizational-psychological conditions for the development of employees’ professional career readiness in the creative industries. It was described the context of professional career readiness in the creative industries and the psychological factors of employees’ professional career readiness. The thesis analyzed in detail the structure and levels of development of four components of professional career readiness: cognitive, value-motivational, operational, and personal. The obtained empirical results of the study confirmed the significant correlations between separate components and elements and factors of different levels. In general, as a result of the ascertaining stage of the study, an insufficient level of professional career readiness among creative industries employees and the connection between professional career readiness and organizational-psychological factors of the micro-, meso-, and macro-levels were revealed. In addition, the relationship between individual components of readiness and employees’ career success was noted. Thesis presents the results of the formative stage of the research, during which the training program “Psychology of Professional Career Readiness of the Employees in the Creative Industries” was developed and tested. In general, the training program demonstrated effectiveness and can be recommended for use for working with employees building a professional career in this field. The scientific novelty of the research lies in the fact that research was for the time: reveals the content and psychological features of employees’ professional career in the creative industries; identifies the components and elements of employees’ professional career readiness in this field; substantiates the diagnostic toolkit and empirically to investigate the levels of development and organizational-psychological factors in employees’ professional career readiness in creative industries; analyzes the relationship between employees’ professional career readiness in creative industries and the characteristics of career success; develops and tests a training program for the development of employees’ professional career readiness in creative industries. The research also supplemented: an idea of the structure of employees’ professional career readiness in commercial organizations and the content of commercial organization personnel’s training programs; enriched: scientific knowledge about the psychological characteristics of creative industries, organizational and psychological factors in and conditions for the development of employees’ professional career readiness in creative industries. The theoretical significance lies in developing a theoretical model of organizational-psychological factors of professional career readiness among employees in the creative industries, the classification of organizational-psychological factors, and the determination of psychological conditions for developing professional career readiness among employees in the creative industries. The practical significance of the research lies in the fact that the empirical data obtained as a result of the study can be used in higher education institutions for reading the following courses: “Organizational Psychology”, “Career Psychology,” “Psychology of Commercial Organizations,” etc.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Тиченко Марта Євгенівна (2022а). Аналіз особливостей професійної кар’єри в дослідженнях українських та зарубіжних науковців. Організаційна психологія. Економічна психологія, 1(25), 102-108.
<https://doi.org/10.31108/2.2022.1.25.11>

- Тиченко, Марта Євгенівна. (2022b). Психологічні особливості здійснення професійної кар'єри фахівцями у сфері креативних індустрій. *Організаційна психологія. Економічна психологія*, 2(26), 121-130. <https://doi.org/10.31108/2.2022.2.26.14>
- Карамушка, Людмила Миколаївна, & Тиченко, Марта Євгенівна. (2022). Психологічна готовність працівників сфери креативних індустрій до здійснення професійної кар'єри: зміст, структура, методики дослідження. *Організаційна психологія. Економічна психологія*, 3(27), 85-102. <https://doi.org/10.31108/2.2022.3.27.9>
- арамущка, Людмила Миколаївна, & Тиченко, Марта Євгенівна. (2023). Особливості ціннісно-мотиваційного компоненту психологічної готовності до здійснення професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій. *Організаційна психологія. Економічна психологія*, 30(4), 66-83. <https://doi.org/10.31108/2.2023.4.30.7>
- Kenworthy, A. L., Chekh, M., Kozlova, V., Opatska, S., Shestak, A., Trevoho, O., Tychenko, M. & Tytarenko, M. (2024). 'See us': an urgent call to collaborate with colleagues in crisis environments around the world. *Teaching in Higher Education*, 30(2), 544-554. <https://doi.org/10.1080/13562517.2024.2372574>
- Тиченко, Марта Євгенівна. (2024). Когнітивний компонент психологічної готовності до здійснення професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій: особливості та чинники. *Київський журнал сучасної психології та психотерапії*, 8, 130-146. <https://doi.org/10.48020/mppj.2024.02.10>
- Карамушка, Людмила Миколаївна, & Тиченко, Марта Євгенівна. (2024). Особливості суб'єктивного та об'єктивного кар'єрного успіху в контексті психологічної готовності до здійснення професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій. *Вчені записки Університету «КРОК»*, 4(76), 295-305. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-76-295-305>
- Тиченко, Марта Євгенівна. (2025a). Психологічна готовність до професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій: операційний та особистісний компоненти. *Вчені записки Університету «КРОК»*, 1(77), 576-586. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-576-586>
- Тиченко, Марта Євгенівна (2025b). Тренінг «Психологія професійної кар'єри працівників сфери креативних індустрій». *Організаційна психологія. Економічна психологія*, 34(1), 134-150. <https://doi.org/10.31108/2.2025.1.34.12>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0119U002169 0122U000303 125U000297

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карамушка Людмила Миколаївна

2. Liudmyla M. Karamushka

Кваліфікація: д.психол.н., професор, 19.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0622-3419

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 02141213

Місцезнаходження: вул. Паньківська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балахтар Валентина Візиторівна

2. Valentyna V. Balakhtar

Кваліфікація: д. психол. н., професор, 19.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6343-2888

Додаткова інформація: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/441698>;

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216846691>;

https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=uk&hl=uk&user=wGr8UkIAAAAJ&sortBy=pubdate

Повне найменування юридичної особи: Державний заклад вищої освіти "Університет менеджменту освіти"

Код за ЄДРПОУ: 35830447

Місцезнаходження: вул. Січових стрільців, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Раєвська Яна Миколаївна

2. Yana M. Raievska

Кваліфікація: д. психол. н., професор, 19.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3802-2304

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Товариство з обмеженою відповідальністю "ЗІГМУНД ФРОЙД УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНА"

Код за ЄДРПОУ: 44837254

Місцезнаходження: вул. Драгомирова, Київ, 01103, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельничук Тетяна Іванівна
2. Tetiana I. Melnychuk

Кваліфікація: к. психол. н., с.д., 19.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5205-9958

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 02141213

Місцезнаходження: вул. Паньківська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лагодзінська Валентина Іванівна
2. Valentyna I. Lahodzynska

Кваліфікація: к. психол. н., с.н.с., 19.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2691-1163

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 02141213

Місцезнаходження: вул. Паньківська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Сердюк Людмила Захарівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Сердюк Людмила Захарівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Зернова Наталія Володимирівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна