Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004487

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-09-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Швиденко Ольга Михайлівна
2. Shvydenko Olga Mykhaylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-09-2015

Спеціальність за освітою: 8.03060104

Місце роботи здобувача: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.004.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування системи інтернет-маркетингу в сільськогосподарських підприємствах

2. Formation of Internet marketing system on agricultural enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретичних положень і практичних рекомендацій щодо формування системи інтернет-маркетингу в сільськогосподарських підприємствах. Розкрито сутність системи інтернет-маркетингу, його завдання та функції, розроблено узагальнену класифікацію складових та інструментів. Визначено особливості та переваги застосування системи інтернет-маркетингу в сільському господарстві. Досліджено міжнародний досвід формування системи інтернет-маркетингу сільськогосподарськими підприємствами розвинутих країн. Проаналізовано сучасний стан розвитку інтернет-середовища України та встановлено передумови, обмеження і тенденції до застосування інтернет-маркетингу вітчизняними підприємствами. Запропоновано математико-статистичну модель поведінки користувачів, яка визначає якісні характеристики їх позитивного ставлення до сайтів підприємств з метою залучення нових споживачів та підвищення рівня їх обізнаності про продукцію. Надано пропозиції щодо

досягнення результативності системи інтернет-маркетингу в сільськогосподарських підприємствах з використанням адаптованих показників. Розроблено рекомендації щодо формування системи інтернет-маркетингу та заходи з її впровадження в сільськогосподарських підприємства.

2. The thesis is devoted to the substantiation of theoretical positions and practical recommendations on formation of Internet marketing system at agricultural enterprises. The essence of Internet marketing system, its tasks and functions are revealed, the generalized classification of its components and tools is developed. Features and benefits of Internet marketing system application in agriculture are defined. The international experience of Internet marketing system formation at agricultural enterprises in developed countries is investigated. The current state of Internet environment of Ukraine is determined; prerequisites, limitations and tendencies to the use of Internet marketing by domestic enterprises are established. The mathematical-statistical model of user behavior that defines quality characteristics of their positive attitude to the websites of enterprises to attract new customers and increase their awareness of the products is suggested. The proposals for achieving effectiveness of Internet marketing system at agricultural enterprises using adapted indicators are presented. Recommendations on formation of Internet marketing system and activities of its implementation at agricultural enterprises are developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Галушко Валерій Павлович

2. Galushko Valeriy Pavlovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04, ..

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович
2. Писаренко Володимир Вікторович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Соловйов Ігор Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Єрмаков Олександр Юхимович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Єрмаков Олександр Юхимович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.