Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U004368

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-08-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скоробогатова Анна Олександрівна
2. Anna O. Skorobohatova

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2171-8498

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дата захисту: 25-08-2026

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16506

Повне найменування юридичної особи: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.56.21, 06.56.41, 06.58.55

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічне забезпечення клієнто-орієнтованості підприємницької діяльності на споживчому ринку

2. Organizational and Economic Support for Customer Orientation of Entrepreneurial Activity in the Consumer Market

Реферат/анотація:

1. Скоробогатова А.О. Організаційно-економічне забезпечення клієнто-орієнтованості підприємницької діяльності на споживчому ринку. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за освітньо-науковою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» – Університет митної справи та фінансів. – Дніпро, 2026. У дисертації розглянуто теоретичний базис забезпечення клієнтоорієнтованості підприємницької діяльності на споживчому ринку. Досліджено стан та перспективи впровадження клієнтоорієнтованої моделі підприємництва на споживчому ринку України. Розглянуто методичне забезпечення клієнтоорієнтованості підприємницької діяльності на споживчому ринку. Удосконалено теоретичне обґрунтування детермінант реалізації клієнтоорієнтованого підходу в підприємницькій діяльності на споживчому ринку, що, на відміну від існуючих підходів, враховує інтегруючий характер

клієнтоорієнтованості як характеристики взаємовідносин між підприємством і клієнтом при формуванні організаційно-економічного забезпечення клієнтоцентричності управління бізнес-процесами створення, утримання та розвитку довгострокової споживчої цінності, що дозволяє розширити конкурентні переваги підприємства на основі підвищення лояльності споживачів. Удосконалено методичний підхід щодо організаційного регламентування та інструментального забезпечення клієнтоорієнтованості внутрішніх підприємницьких бізнес-процесів, відмінність якого полягає у розробці в рамках співвіднесення параметрів здійснення внутрішніх бізнес-процесів (ВБП) і вимог щодо створення клієнтсько значущого результату ієрархічного представлення процесної основи клієнтоорієнтованості через узагальнення впливу параметрів результативності, стійкості та адаптивності ВБП на виявлення управлінських запитів щодо вибору належного інструментарію управлінського впливу та забезпечення узгодження внутрішньої логіки функціонування підприємства з потребами формування, підтримання і відтворення споживчої цінності на споживчому ринку. Удосконалено .технологію формування стратегії забезпечення клієнтоорієнтованості підприємницької діяльності на споживчому ринку, відмінність якого ґрунтується на інтегральному оцінюванні рівня зрілості клієнтоорієнтованості підприємства (CX Index) за складовими масштабу діяльності, операційної ефективності та стабільності розвитку, поєднанні кластерного аналізу та стратегічної CX-матриці «Scale × CX». Дістали подальшого розвитку методичні положення щодо оцінки стану клієнтоорієнтованості діяльності підприємства що на відміну від інших підходів, пропонується здійснювати на основі багатовимірного підходу щодо узагальнення інноваційно-адаптаційної, операційно-ресурсної та маркетингово-збутової перспектив формування споживчої цінності з подальшим агрегуванням отриманих значень в інтегральні показники за окремими перспективами та узагальнюючий показник клієнтоорієнтованості. Дістали подальшого розвитку науково-методичні положення щодо організаційної підтримки цифрової трансформації бізнесу, які, на відміну від існуючих, ґрунтуються на розгляді клієнтоорієнтованої моделі підприємництва як багатокомпонентної системи, що інтегрує цифрові технології, клієнтські дані, бізнес-процеси, інструменти персоналізації, комунікаційні канали та механізми формування клієнтської цінності, а рівень її зрілості визначає можливості підприємства щодо створення та управління клієнтським досвідом у цифровому середовищі.

2. Skorobogatova A.O. Organizational and Economic Support for Customer Orientation of Entrepreneurial Activity in the Consumer Market. – Qualifying scientific work as a manuscript. Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy under the educational and scientific programme “Entrepreneurship, Trade and Exchange Activity” in the field of knowledge 07 “Management and Administration” – University of Customs and Finance. – Dnipro, 2026.

The dissertation examines the theoretical foundations of ensuring customer orientation in entrepreneurial activity in the consumer market. The current state and prospects for implementing a customer-oriented entrepreneurship model in Ukraine’s consumer market are investigated. The methodological framework for ensuring customer orientation in entrepreneurial activity in the consumer market is considered. The theoretical substantiation of the determinants underlying the implementation of a customer-oriented approach to entrepreneurial activity in the consumer market has been improved. In contrast to existing approaches, the proposed framework takes into account the integrative nature of customer orientation as a characteristic of the relationship between an enterprise and its customers when developing organizational and economic support for customer-centric business process management aimed at creating, maintaining, and enhancing long-term customer value. This approach enables enterprises to strengthen their competitive advantages by increasing customer loyalty. The methodological approach to the organizational regulation and instrumental support of customer-oriented internal business processes has been improved. Its distinctive feature is the development of a hierarchical representation of the process-based foundations of customer orientation by aligning the parameters of internal business processes (IBPs) with the requirements for creating customer-relevant outcomes. The approach generalizes the influence of IBP performance, resilience, and adaptability parameters on identifying managerial needs related to the selection of appropriate management tools. It also ensures the alignment of the internal logic of enterprise operations with the need to create, maintain, and reproduce customer value in the consumer market. The methodology for developing a strategy to ensure customer orientation in entrepreneurial activity in the consumer

market has been improved. Its distinctive feature is the integrated assessment of the maturity level of an enterprise's customer orientation using the Customer Experience Index (CX Index), based on the dimensions of business scale, operational efficiency, and development stability, as well as the combined application of cluster analysis and the strategic "Scale × CX" matrix. The methodological provisions for assessing the level of customer orientation in enterprise activities have been further developed. Unlike existing approaches, the proposed assessment is based on a multidimensional framework that integrates the innovation and adaptation, operational and resource, and marketing and sales perspectives of customer value creation. The values obtained are subsequently aggregated into composite indicators for each individual perspective and an overall customer orientation index. The scientific and methodological provisions concerning organizational support for digital business transformation have been further developed. Unlike existing approaches, they are based on viewing the customer-oriented entrepreneurship model as a multicomponent system integrating digital technologies, customer data, business processes, personalization tools, communication channels, and customer value creation mechanisms. The maturity level of this system determines an enterprise's capacity to create and manage customer experience in the digital environment.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Скоробогатова А. Клієнтоорієнтований підхід в управлінні підприємницькою діяльністю на споживчому ринку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2026. Т. 11, № 2. С. 205–209. (0,81 д.а.) DOI: 10.36887/2415-8453-2026-2-38.
- 2. Скоробогатова А. Оптимізація внутрішніх бізнес-процесів підприємства при забезпеченні клієнтоорієнтованості бізнесу на споживчому ринку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2026. № 3. С. 463–468. (0,75 д.а.) DOI: 10.31891/2307-5740-2026-354-65.
- 3. Скоробогатова А.О. Особливості формування клієнтоорієнтованої моделі підприємництва в умовах цифрової трансформації. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. № 1(35). Том II. С. 300–310 (0,57 д.а.). DOI: 10.58253/2078-1628-2026-1-2(35)-020
- 4. Даценко В. В., Скоробогатова А. О. Клієнтоорієнтованість стратегій компаній на ринку в умовах протидіючого маркетингу. Ефективна економіка. 2024. № 11. DOI: 10.32702/2307-2105.2024.11.71.
- 5. Хурдей В.Д., Скоробогатова А.О. Клієнтоорієнтованість у маркетинговій діяльності алкогольного холдингу «Global Spirits». Економічний простір. 2023. № 184. С. 129–134. (0,54 д.а.) DOI: 10.32782/2224-6282/184-22.
- 6. Скоробогатова А.О. Комунікаційне забезпечення клієнтоорієнтованості підприємницької діяльності на споживчому ринку. Матеріали IV Міжнародного науково-практичного семінару «Сучасна парадигма міжнародних економічних відносин в умовах глобальних трансформацій». Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2024. С.190–193
- 7. Skorobogatova A. Forms and methods of personalization of the product offer in ensuring customer orientation of entrepreneurial activity in the consumer market. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах : матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2026. С.157–158

- 8. Skorobogatova A. The determinant of “co-creation of value” in ensuring customer-oriented business activities in the consumer market. Цифрове суспільство: міжнародні економічні відносини, управління, фінанси та соціум: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2025. Т.2. С.91–93

Наукова (науково-технічна) продукція: методичні документи; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва; підвищення продуктивності праці; забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хурдей Вікторія Дмитрівна

2. Viktoriia D. Khurdei

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9210-9705

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андрушкевич Зінаїда Миколаївна

2. Zinaida M. Andrushkevych

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2294-3785

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Якимишин Лілія Ярославівна

2. Liliya Yakymyshyn

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8098-8500

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: вул. Руська, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горященко Юлія Григорівна

2. Yuliia H. Horiashchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корнєєв Максим Валерійович

2. Maksym Korneev

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4005-5335

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Паршина Олена Анатоліївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Паршина Олена Анатоліївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Єрьоменко Марина Валентинівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна