Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U001163

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-03-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зоріна Юлія Іванівна

2. Zorina Yuliya Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 12.00.03

Назва наукової спеціальності: Цивільне право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-02-2007

Спеціальність за освітою: 8.030402

Місце роботи здобувача: Державне зовнішньоекономічне підприємство "Укрзовнішдеревпром"

Код за ЄДРПОУ: 21578631

Місцезнаходження: 03150, Київ, вул.Боженка,84

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д. 26.001.10

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 10.27.51

Тема дисертації:

1. Цивільно-правові відносини при здійсненні рекламної діяльності.

2. Civil legal relations in advertising activity.

Реферат/анотація:

1. У роботі досліджуються актуальні питання теоретичного і правозастосовчого характеру, пов'язані з висвітленням відносин у рекламі як правової науки. З цією метою автором виділяються у рекламі окремі цивільно-правові аспекти та здійснюється пошук найбільш оптимальної форми регулювання у контексті сучасних можливостей реклами; проведено порівняльне дослідження чинного законодавства Укр. про рекламу, з позиції цивільного законодавства, з положеннями законодавств держав-учасниць ЄС, США, РФ у сфері реклами; аналізується судова практика щодо вирішення справ, пов'язаних з рекламною діяльністю. Надано конкретні рекомендації щодо можливості покращення існуючого механізму регулювання. Також робиться загальний висновок щодо переважної наявності у рекламі цивільно-правових відносин, пропонується запровадити регулювання нових форм реклами, у зв'язку з цим запропоновано новий понятійний апарат, внесено інші пропозиції стосовно вдосконалення національного законодавства, у тому числі з огляду на розглянуті в роботі концепції.

2. The thesis highlights the vital theoretical and practical problems in the field of elucidation of advertising as the legal science. To this end the author distinguishes certain civil legal aspects in advertising and searches the most optimum regulation form in the context of modern advertising means; conducts a comparative study of the modern Ukrainian advertising legislation from the position of Civil law and legislative principles of member states of the European Union, the USA, Russia in the field of advertising; studies court practice in settling the cases connected with advertising. In the present study recommendations concerning the possibilities to improve the existing regulation mechanism are given. A special emphasis is made at efficiency, e.g. implementation of the substantive norms in practice. Starting from the results achieved, the author states that the prevailing presence of civil legal relations in advertising suggests the implementation of regulation of new forms of advertising and inconnection with it presents new conceptual structures.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Калакура Віктор Ярославович

2. Kalakura Victor Yaroslavovich

Кваліфікація: к.ю.н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мережко Олександр Олександрович

2. Мережко Олександр Олександрович

Кваліфікація: д.ю.н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Капіца Юрій Михайлович

2. Капіца Юрій Михайлович

Кваліфікація: к.ю.н., 12.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Довгерт Анатолій Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Довгерт Анатолій Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.