Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0518U002641

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-12-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савич Олександр Петрович
2. Savych Oleksandr

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-11-2018

Спеціальність за освітою: Міжнародна економіка

Місце роботи здобувача: ТОВ "Авто Стандарт Україна"

Код за ЄДРПОУ: 35775727

Місцезнаходження: вул. Богдана Хмельницького, 10а, м. Пустомити, Пустомитівський р-н., Львівська обл., 81100, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг на глобальному ринку легкових автомобілів

2. Marketing on global car market

Реферат/анотація:

1. Адаптувати розвиток національного ринку легкових автомобілів до умов глобалізаційних змін в світовій економіці спрямоване дисертаційне дослідження. При цьому враховуються глобалізаційні процеси, обмеження в доступі до природних ресурсів і збільшення їхньої вартості, діджиталізація суспільства, посилення конкурентної боротьби та державне регулювання, які виступають ключовими чинникам впливу на розвиток автомобільної промисловості в світі. Потреба в зміні традиційних підходів до управління маркетинговою діяльністю в умовах глобалізаційних змін в економіці є суттєвою для підприємств на автомобільному ринку. Тому, в дисертації розроблено концепцію консолідації маркетингових зусиль за складовими комплексу маркетингу на ринках легкових автомобілів. Автором запропонована методологія вимірювання обсягів продажів автомобілів, а також нові методологічні підходи до формування політики розподілу та побудови системи продажу. Більше того, розроблено методологічний підхід для визначення

потенціалу розвитку обсягу продажів електромобілів та методологію кількісного виміру лояльності покупця автомобіля. Важливим результатом дослідження є розроблена методологія прийняття рішення автовиробниками щодо доцільності розміщення виробництва автомобілів.

2. The adaptation of national car market to the world economy global conditions is one of the main tasks of dissertation research. In addition, the global processes as well as limitation in accessing to natural resources and their value increase, society digitalization, enforcement of competition and governmental regulations, all of them are key factors of car industry developments which have to be taken into account in the process of cars` producers marketing activity. Therefore, the need in traditional approaches changes to marketing management under conditions of global changes in economy is very important for enterprises` on car market. The concept of marketing efforts consolidation by its marketing complex elements has been developed at the dissertation. The author has developed the methodical approaches to cars` sale volume forecast as well as new methodological basis of distribution policy creation. Moreover, the author has defined the methodological approach to potential electric cars sales calculation as well as the methodology quantitate measuring of customer`s loyalty. Car`s producer decision making methodology has been defined by the author as for reasonability of cars` production sites' allocation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович

2. Fedorchenko Andrii

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович

2. Fedorchenko Andrii

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Rayko Diana

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович

2. Krykavskyy Yevhen

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Сергій Миколайович
2. Illiashenko Serhii

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Колот Анатолій Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Колот Анатолій Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.