Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U001588

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-04-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткаченко Олександр Васильович
2. Tkachenko Oleksandr Vasilievich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-03-2005

Спеціальність за освітою: 7.050104

Місце роботи здобувача: Акціонерне товариство "Мотор Січ "

Код за ЄДРПОУ: 14307794

Місцезнаходження: 330068, м. Запоріжжя, вул. 8 Березня, 15

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет промислової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Маркетингова стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємства

2. Marketing strategy to foreign economic activity of the enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: зовнішньоекономічна діяльність машинобудівних підприємств, орієнтованих на виробництво наукомісткої продукції, які функціонують в умовах економіки, що трансформується; мета роботи: метою роботи є теоретичне обґрунтування й розробка методичних рекомендацій з вибору та реалізації маркетингової стратегії зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства в умовах трансформації економіки; методика дослідження та апаратура: монографічний метод, методи абстрактно-логічного аналізу, класифікації, статистичного і техніко-економічного аналізу, формалізації та економіко-математичного моделювання, графічний; теоретичні та практичні результати: уточнена класифікація видів криз в діяльності: запропоновано методичні рекомендації з розрахунку ступеню економічної безпеки присутності підприємства на зарубіжному ринку; одержали подальший розвиток визначення етапів формування міжнародної маркетингової стратегії, технологія оцінки стану зовнішньоекономічної діяльності

підприємства; удосконаленомоделі ресурсного обґрунтування й оцінки ефективності міжнародної маркетингової стратегії, методичні рекомендації щодо формування комплексу інструментальних маркетингових стратегій; практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що впровадження розроблених методичних підходів дозволяє підвищити ефективність зовнішньоекономічної діяльності; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ряду машинобудівних підприємств України, зокрема на ВАТ «Мотор-Січ», ВАТ «Івеко Мотор-Січ» та ДП «ХМЗ ФЕД»; сфера використання: практична діяльність підприємств

2. Object of research: foreign trade activities of the machine-building enterprises focused on manufacture of high technology production, which function in conditions of economy, which is transformed; The purpose of work: the theoretical substantiation and development the methodical recommendations from a choice and realization of marketing strategy the foreign trade activities of the industrial enterprise in conditions of transformation economy; Technique of research and equipment: a monographic method, methods of the abstract - logic analysis; classification; statistical, technical and economic analysis; formalization and economic-mathematical modeling; graphic; Theoretical and practical results: the specified classification a kinds of crises in activity; the methodical recommendations at the rate a degree of economic safety of presence the enterprise in the foreign market are offered; have received the further development of definition stages of formation the international marketing strategy, technology a rating of a status the foreign trade activities of the enterprise; is advanced models a resource substantiation and ratings of efficiency of the international marketing strategy, methodical recommendations concerning formation of a complex of tool marketing strategy; The practical value of the received results consists that the introduction of the developed methodical approaches permits to increase efficiency of foreign trade activities; Subject and degree of introduction: the development are entered into practical activity of a line the machine-building enterprises of Ukraine, in particular on “Motor-Sich”, “Iveko of the Motor Sich” and “FED”; sphere of use: practical activity of the enterprises

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пономаренко Володимир Степанович

2. Ponomarenko Volodimir Stepanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович
2. Перерва Петро Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коюда Павло Миколайович
2. Коюда Павло Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пушкар Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пушкар Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.