Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U004672

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-11-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гаркавенко Зоя Олександрівна

2. Garkavenko Zoya Olexandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 19.00.05

Назва наукової спеціальності: Соціальна психологія; психологія соціальної роботи

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-11-2006

Спеціальність за освітою: 7.040101

Місце роботи здобувача: ТОВ "Центр соціальних технологій"

Код за ЄДРПОУ: 32372883

Місцезнаходження: вул. Костянтинівська, 37

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.457.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут психології ім. Г. С. Костюка Академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 02141213

Місцезнаходження: 01033, Київ-33, вул. Паньківська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 15.81.99

Тема дисертації:

1. Гендерні особливості формування суб'єктивного образу учасників політичної взаємодії у молоді (на матеріалах політичної реклами)

2. Gender features of formation of a subjective image of participants of political interaction for youth (on materials of political advertising)

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено вивченню гендерних особливостей формування суб'єктивного образу учасників політичної взаємодії під впливом реклами. На основі теоретичного аналізу визначено й обгрунтовано змістові та структурні ознаки процесу перцепції різних типів політичної реклами. Вивчено складові соціальної перцепції, визначено його гендерні особливості. Доведено, що сприймання, оцінювання та інтерпретація молоді. Суб'єктів політичної взаємодії, представлених у рекламних повідомленнях, здійснюється за певними оцінними конструктами. З'ясовано, що гендерні перцептивні схеми впливають на особливості процесу формування суб'єктивного образу учасників політичної взаємодії. Показано, що сприймання, оцінювання та інтерпретація суб'єктів політичної взаємодії представлених у політичній рекламі, відбувається за ієрархічними схемами, обумовленими соціальною статтю реципієнта. На основі емпіричних

даних розроблено схему побудови ефективного політичного рекламного повідомлення, що враховує виокремлені гендерні особливостісоціальної перцепції.

2. The thesis is dedicated study of gender features of formation of a subjective image of participants of political interaction under influence of advertising. In-process on the basis of theoretical analysis pithy and structural characteristics of process of a perception of miscellaneous types of political advertising are retrieved. In-process are empirically determined gender features remedial, interpretative, estimated and conative ingredients of perceptual process. It is proved, that perceptions, the estimation and interpreting by youth of subjects of political interaction, introduced in advertising messages is realized on particular estimated construckts. It is proved, that gender perceptual circuits influence process of formation of a subjective image of participants of political interaction. It is exhibited, that perceptions, the estimation and interpreting of subjects of political interaction, introduced in political advertising, descends on the hierarchy diagrams stipulated by a social floor of arecipient. Influence of the factor masculinity-feminity on construction of a subjective image of participants of political interaction is empirically proved. On the basis of empirical dates the circuit of construction of the efficient political advertising message with allowance for revealed gender features of a social perception is developed. Perspectives of the further researches which consist of definition (determination) of dynamics (changes) perceptual processes of domestic electorate, definitions (determinations) of features perceptive processes of the electorate miscellaneous age, regional and professional groups are in-process scheduled.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панок Віталій Григорович

2. Panok Vitaliy Grygorovich

Кваліфікація: к.психол.н., 19.00.05, 19.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орбан-Лембрик Лідія Ернестівна

2. Орбан-Лембрик Лідія Ернестівна

Кваліфікація: д.психол.н., 19.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васильченко Ольга Миколаївна

2. Васильченко Ольга Миколаївна

Кваліфікація: к.психол.н., 19.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Титаренко Тетяна Михайлівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Титаренко Тетяна Михайлівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.