Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U006015

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-10-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кравчук Ігор Анатолійович
2. Kravchuk Igor Anatoliyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-09-2013

Спеціальність за освітою: 7.050206

Місце роботи здобувача: Житомирський національний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: Україна 10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 14.083.02

Повне найменування юридичної особи: Житомирський національний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: Старий бульвар, 7, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський національний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: Україна 10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетингом підприємств харчової промисловості

2. The marketing management of food industry enterprises

Реферат/анотація:

1. Мета дослідження: теоретико-методологічне обґрунтування та розробка науково-практичних рекомендацій щодо формування та ефективного використання системи управління маркетингом підприємств харчової промисловості. Об'єктом дослідження є процес формування, оцінки й використання системи управління маркетингом підприємств харчової промисловості Житомирської області. Методи економічних досліджень: абстрактно-логічний економіко-статистичний, монографічний, кореляційно-регресійний аналіз, метод соціологічного дослідження, економіко-математичний, розрахунково-конструктивний. Теоретичні результати: розробка теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо ефективного управління маркетингу підприємств харчової промисловості. Практичні результати: наукове обґрунтування теоретико-методологічних та науково-прикладних основ формування та ефективного використання системи управління маркетингом підприємствами харчової промисловості. Наукова новизна: запропоновано методичний підхід до оцінки маркетингового потенціалу підприємств

харчової промисловості із врахуванням виробничих ресурсів, видів продукції, ефективності маркетингового управління. Ступінь впровадження: головне управління економіки Житомирської обласної державної адміністрації, підприємства агропродовольчої сфери, Житомирський національний агроекологічний університет. Ефективність: результати дослідження сприятимуть підвищенню ефективності управління маркетингу підприємствами агропродовольчої сфери. Сфера використання: центральні та місцеві органи виконавчої влади, вищі навчальні заклади, підприємства харчової промисловості.

2. A research purpose consists in a teoretiko-methodological ground and development of scientific practical recommendations in relation to forming and effective use of control system marketing of enterprises of food industry A research object is a process of forming, estimation and use of control system marketing enterprises of food industry of the Zhytomyr area. Methods of research: abstract and logical, economic and statistical, monograph, correlative and regression analysis, method of sociological research, economic and mathematical, computational and constructive. Theoretical results: the development of theoretical and methodical positions and practical recommendations in relation to the effective management of marketing of enterprises of food industry. Practical results: scientific ground teoretiko-methodological and scientifically applied bases of forming and effective use of control system marketing by the enterprises of food industry. Scientific novelty: the author suggests a methodical approach to the estimation of marketing potential of enterprises of food industry recognition production resources, types of products, efficiency of marketing management Level of introduction: the results of the conducted research are applied main administration of economy of Zhytomyr regional state administration, food industries, Zhytomyr national agroekological university. Efficiency: the research results will be instrumental in the increase of efficiency of management of marketing the enterprises of food industry. Sphere of application: central and local organs of executive power, higher educational establishments, enterprises of food industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зіновчук Віталій Володимирович

2. Zinovchuk Vitaliy Volodymyrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Соловйов Ігор Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Копитець Наталія Григорівна
2. Копитець Наталія Григорівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ходаківський Євгеній Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ходаківський Євгеній Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.