Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0513U000388

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-04-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грицюта Наталія Миколаївна
2. Hrytsyuta Natalia Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія соціальних комунікацій

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-03-2013

Спеціальність за освітою: 7.02030301

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21

Тема дисертації:

1. Рекламна етика: принципи, чинники, реалії, тенденції.

2. Advertising Ethics: principles, components, reality, tendentious.

Реферат/анотація:

1. У дисертації здійснено комплексне дослідження етики рекламної комунікації, розкрито естимаційні чинники сучасного інформаційного простору та їх вплив на морально-етичні засади соціуму. Автором укладено хронологічно-типологічну історіографію вивчення етики рекламної комунікації, на основі здійсненої систематики, запропоновано її естимаційну модель, розглянуто принципи класифікації етичної коректності і на їх основі визначені основні види девіантних порушень у вигляді оманливої, порівняльної та прихованої реклами. У роботі удосконалено вивчення загальних принципів формування етичних стандартів рекламної комунікації на основі міжнародного і національного досвіду законодавства і саморегулювання як систем підтримки етичних принципів гуманістичної моралі у рекламі. Вітчизняна практика формування етичних стандартів розглянута у міжнародному контексті конкурентного середовища.

2. The thesis attempts to develop a theoretical and methodological foundation for study of advertising ethics, disclosed estymatical factors of modern information environment and its impact on the moral and ethical foundations of society. The author concluded chronologically-typological historiography of the study of ethics promotional communications, based taxonomy carried her estymatsiynu proposed model considers the classification of ethical correctness and, based on certain basic types of deviant violations as misleading, comparative and hidden advertising. In this paper, improved study of general principles of ethical standards in advertising communication based on international and national laws and practices of self-regulation as systems support ethical humanist morality in advertising. Home practice of forming ethical standards considered in the context of international competitive environment.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Валерій Феліксович
2. Ivanov Valerij Feliksovych

Кваліфікація: д.філол.н., 27.00.01, 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фінклер Юрій Едуарлович

2. Фінклер Юрій Едуарлович

Кваліфікація: д.філол.н., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хавкіна Любов Марківна

2. Хавкіна Любов Марківна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузнєцова Тетяна Василівна

2. Кузнєцова Тетяна Василівна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гоян Олександр Яремович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гоян Олександр Яремович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.