

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U004076

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-07-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ЛНУ ім. Івана Франка № 1008 від 13.08.2026 р.



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пришляк Ярина Богданівна

2. Yaryna B. Pryshliak

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6588-9021

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 28-07-2026

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14695

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.21.91, 19.41.91, 19.45.91

Тема дисертації:

1. Позитивна та негативна інформація як засоби зображення і моделювання медіаресурсами (не)достовірної реальності
2. Positive and Negative Information as Means of Depicting and Modeling (Un)Reliable Reality by Media Resources

Реферат/анотація:

1. Дисертація є комплексним дослідженням ролі позитивної, негативної та нейтральної інформації у формуванні й відображенні медіареальності в умовах тривалих суспільно-політичних криз, зокрема під час повномасштабної російсько-української війни. У роботі проаналізовано особливості функціонування негативізму в медіа, досліджено трансформацію тональності новинного контенту та її вплив на суспільні настрої, довіру до інституцій і попит на інформацію. Емпіричну основу дослідження становлять 79 907 новинних заголовків українських онлайн-медіа «Українська правда», «Суспільне» та «NV» за 2022-2023 роки, а також повідомлення пресслужби Генерального штабу ЗСУ за 2022-2025 роки. Аналіз проведено за ключовими словами «війна», «військовий», «Генштаб», «ЗСУ», «окупований», «ракетний» із подальшою класифікацією повідомлень на позитивні, негативні та нейтральні. У першому розділі розглянуто причини домінування негативної інформації у новинах, особливості використання позитивних і негативних повідомлень у маніпулятивних практиках, психологічні наслідки споживання негативного контенту, а також

зміну попиту на інформацію залежно від суспільних обставин. У другому розділі представлено результати контент-аналізу новинних заголовків. Запропоновано багаторівневий метод аналізу медіаконтенту, що поєднує автоматичне формування словника ключової лексики та подальший контекстуальний аналіз повідомлень. Встановлено співвідношення позитивних, негативних і нейтральних новин та визначено особливості комунікаційних стратегій українських медіа. Результати засвідчили переважання нейтральної інформації (40%), тоді як негативні новини становлять 31,7%, а позитивні – 28,3%. Виявлено, що «Українська правда» та «NV» тяжіють до нейтрального висвітлення, тоді як «Суспільне» частіше використовує негативний контент. Простежено також тенденцію до посилення негативізації інформаційного поля зі збільшенням тривалості війни. У третьому розділі проаналізовано взаємозв'язок між характером медійного контенту та суспільними настроями на основі соціологічних досліджень. Досліджено комунікаційну стратегію пресслужби Генерального штабу ЗСУ, яка системно використовує позитивні повідомлення для формування образу українського спротиву та підтримки довіри до армії, а негативні – для конструювання образу ворога та консолідації громадської думки. У висновках узагальнено, що позитивна, негативна та нейтральна інформація є важливими інструментами конструювання медіареальності. Доведено, що медіа в кризових умовах не лише відображають події, а й активно формують інформаційну картину світу через добір лексики, тональність повідомлень і комунікаційні стратегії. Встановлено, що традиційне розуміння позитивної й негативної тональності в умовах війни змінюється: негативна лексика може набувати позитивного значення залежно від контексту, що потребує контекстуального підходу до аналізу медіаконтенту. Дослідження також підтвердило взаємозв'язок між характером інформаційного поля та суспільними настроями: високий рівень довіри до ЗСУ й віри у перемогу корелює з позитивним висвітленням діяльності української армії в офіційних комунікаціях і медіа. Узагальнено, що збалансоване використання позитивної, негативної та нейтральної інформації є важливою передумовою відповідального функціонування медіа в умовах тривалих кризових ситуацій.

2. The dissertation is a comprehensive study of the role of positive, negative, and neutral information in shaping and reflecting media reality under conditions of prolonged socio-political crises, particularly during the full-scale Russian-Ukrainian war. The study analyzes the functioning of media negativism, examines the transformation of news headline tonality, and explores its influence on public sentiment, trust in institutions, and information demand. The empirical basis of the research consists of 79,907 news headlines from the Ukrainian online media outlets *Ukrainska Pravda*, *Suspilne*, and *NV* published in 2022–2023, as well as press service reports of the General Staff of the Armed Forces of Ukraine from 2022 to 2025. The analysis was conducted using the keywords war, military, General Staff, AFU, occupied, and missile, followed by the classification of news items into positive, negative, and neutral categories. The first chapter examines the reasons for the predominance of negative information in news reporting, the use of positive and negative messages in manipulative practices, the psychological effects of consuming negative content, and changes in information demand under different social circumstances. The second chapter presents the results of the content analysis of news headlines. A multi-level method of media content analysis combining machine-based generation of a dictionary of key vocabulary with subsequent contextual evaluation of messages is proposed. The study establishes the ratio of positive, negative, and neutral news and identifies the communication strategies employed by Ukrainian media. The findings demonstrate the predominance of neutral information (40%), while the share of negative news (31.7%) exceeds that of positive news (28.3%). It was established that *Ukrainska Pravda* and *NV* tend toward neutral coverage, whereas *Suspilne* systematically employs negative content. The research also reveals a tendency toward increasing negativization of the information field as the war continues. The third chapter analyzes the relationship between media content and public sentiment on the basis of sociological studies. It also examines the communication strategy of the press service of the General Staff of the Armed Forces of Ukraine, which systematically uses positive messages to shape the image of Ukrainian resistance and strengthen public trust in the army, while negative messages are employed to construct the image of the enemy and consolidate public opinion. The conclusions summarize that positive, negative, and neutral information are important instruments for constructing media reality. The study demonstrates that under crisis conditions the media not only reflect events but also

actively shape the informational picture of the world through lexical choices, message tonality, and communication strategies. It also establishes that wartime conditions alter the traditional interpretation of tonality: negative vocabulary may acquire positive meaning depending on the context, which requires a contextual approach to news analysis. The research further confirms the relationship between the nature of media content and public sentiment: the consistently high level of trust in the Armed Forces of Ukraine and belief in victory correlate with the positive coverage of the army's activities in the media and official communications. It is concluded that the balanced use of positive, negative, and neutral information is an important prerequisite for the responsible functioning of the media during prolonged crises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Пришляк Я. Б. Зміна попиту аудиторії засобів масової інформації у процесі розгортання довготривалих кризових періодів. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Сер. Філологія. 2023. Т. 34 (73). № 3. С. 331–337. URL: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.3/54>
- 2. Melnyk I., Melnyk A., Pryshliak Y., Good News – Bad News. Proportion between Positive and Negative Headlines in the Global News Feed (Based on the Google News Aggregator). Studies in Media and Communication. 2023. Vol. 11, No. 6. URL: <https://doi.org/10.11114/smc.v11i6.6146>
- 3. Пришляк Я. Б., Квасниця О. Ю. Комунікативні стратегії пресслужби Генерального штабу ЗСУ як інструмент формування віри в перемогу серед українців. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Сер. Філологія. 2025. Т. 36 (75). № 5, Т. 2. С.104–110. URL: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.5.2/167>.
- 4. Пришляк Я. Деструктив поточного інформування: контент-аналіз заголовків новинних агрегаторів України, США та Росії. Вісник Львівського університету. Сер. Журналістика. 2021. Вип. 50. С. 3–12. URL: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2021.50.11102>
- 5. Пришляк Я. Зміна попиту аудиторії засобів масової інформації у контексті висвітлення російсько-української війни 2022 року. Збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2022 рік (секція «Журналістика»). Львів, 2023. С. 99–101. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/Zbirnyk-tez-zvitnoi-konferenetsii-za-2022-rik.pdf>

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами: 0121U110156

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Квасниця Ольга Юріївна

2. Olha Y. Kvasnytsia

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5364-5046

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: QMB-3054-2026;

https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=xOSrVE8AAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F5rF4_cGwqMVNHOGmc8fzgL_YNLqOYlsbZnWY6nUInxzDlCd6v9iU5J61u5M_dmHEoOv6tx7W9haUYAMRypMB24GJr1biqdm4ZpYIZ8YteISsmHBtRUba2rt3KjqYlXW-eWoClboZvKSbJ6sDzll_tZqZDDpjgcPzhVuC6u5MWWEOPr1ME

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**Офіційні опоненти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Семен Наталія Федорівна

2. Nataliia F. Semen

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4814-0198

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: V-7546-2017;

<https://scholar.google.com/citations?user=KTYVFoUAAAAJ&hl=uk>

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соломін Євген Олександрович

2. Yevhen O. Solomin

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6770-5505

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: ABE-1317-2021; Scopus Author ID: 57221459517;
<https://scholar.google.com/citations?user=6c5R-coAAAAJ&hl=uk>

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, Ужгород, Ужгородський р-н., 88000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Дворянин Парасковія Ярославівна
- Paraskoviya Y. Dvorianyn

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7858-3563

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: G-7821-2019; Scopus Author ID: 57445402200;
<https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=hG0427oAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Войтович Наталія Олегівна
- Nataliia O. Voitovych

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9466-0787

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57926456600;
https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=uk&user=f_fKkbAAAAAJ; Web of Science Researcher ID: F-9282-2019

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Житарюк Мар'ян Георгійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Житарюк Мар'ян Георгійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Жак Ольга Володимирівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна